

## بنك مصر يستعرض خدماته الإلكترونية

### "اكسبريس مشروعات" و "بي ام أونلاين" ومساعد الذكي "عيقرينيو" وقبول المدفوعات من خلال الهاتف المحمول بخاصية الـ SoftPOS في فعاليات معرض Cairo ICT 2021

شارك بنك مصر كعادته في فعاليات المعرض الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات "كايرو آي سي تي 2021"، مشاركة فعالة وإيجابية في دورته الـ 25 لهذا العام، والذي تقام فعالياته بأرض المعارض الدولية بالقاهرة الجديدة في الفترة من 7 إلى 10 نوفمبر الجاري، ويرصد البنك على المشاركة السنوية في هذا الحدث الذي يحظى بمشاركة العديد من الشركات والمؤسسات مع وجود آلاف الزائرين، وبعد الحدث بمثابة المنصة الرئيسية التي تنتبه من خلالها كافة الجهات المشاركة لاستعراض أحدث مشروعاتها وحلولها التكنولوجية.

هذا وقد شارك البنك في المعرض عبر جناح رقمي على أحدث طراز، قدم من خلاله كافة المعلومات للزائرين عن خدمات ومنتجات البنك المختلفة مستعيناً بفريق عمل مدرب على أعلى مستوى وذلك للترويج لمنتجاته وخدماته الرقمية ومنها؛ قرض تمويل المشروعات الصغيرة "اكسبريس"؛ والذي يعد أول قرض ديجيتال في مصر؛ وهو أول منتج رقمي متكامل يُطلق من خلال قطاع التحول الرقمي بينك مصر الذي يعد الأول من نوعه للتحول الرقمي المصرفي، ويمكن المنتج عملاء بنك مصر من تقديم طلب تمويل مشروعاتهم الصغيرة أونلاين من خلال موقع بنك مصر الإلكتروني دون الحاجة للذهاب لفرع، وكذلك متابعة خطوات القرض خطوة بخطوة من خلال الموقع وذلك ببساطة الخطوات وأقل الإجراءات، و يعد قرض تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين هو أسرع قرض في مصر حيث يتم الحصول عليه خلال 5 أيام من تقديم طلب العميل في ظل تطبيق الشروط والأحكام المنظمة لذلك، ومن الجدير بالذكر أن بنك مصر قد اطلق مؤخراً مراقبة تمويل المشروعات الصغيرة أونلاين ببساطة الخطوات وأقل الإجراءات وذلك حتى يلبي كافة احتياجات عملائه المتنوعة.

كما تم استعراض خدمات محفظة بنك مصر Wallet BM، والجيل الجديد من خدمة الإنترنت والموبايل البنكي BM Online، والتي تتيح باقة متنوعة من الخدمات المصرفية وتحظى بالعديد من المزايا والتخفيضات على الخدمات المقدمة من خلال التطبيق البنكي BM Online، والذي يتيح تجربة أفضل للعملاء، كما قام البنك بتجسيд خدمة Chat Bot "المساعد الآلي" وذلك من خلال شخصية "عيقرينيو"، و يعد بنك مصر أول بنك في مصر يقوم باستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي من خلال موقعه الإلكتروني لخدمة عملائه على مدار الساعة والرد على استفساراتهم. وتعتبر تلك الخدمات التفاعلية خطوة نحو المضي قدماً في التحول الرقمي حيث يتمكن العملاء من اجراء حوار تفاعلي في كافة الأوقات دون انتظار، وتساهم هذه التكنولوجيا في توسيع سبل التواصل مع العملاء بما يعكس على سرعة وموانة الخدمة المقدمة لارتفاع بفاءتها وسرعتها.

ومن الجدير بالذكر أن بنك مصر ينتهج استراتيجية للتحول من بنك تقليدي إلى بنك يقود التحول الرقمي في القطاع المالي وقد قام البنك بتدشين قطاع التحول الرقمي الأول في مصر؛ حيث أن إدخال عناصر التحول الرقمي في منظومة العمل المصرفي سيساهم بصورة كبيرة في تحسين تقديم الخدمات المصرفية والمالية، بما يحقق الميزة التنافسية والنجاح والريادة والنمو بشكل عام.

ويأتي ذلك تماشياً مع التطور الحالي في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وإيماناً من بنك مصر بالدور الرائد والفعال لهذا القطاع في تقدم ورخاء المجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية. هذا ويمتلك البنك شبكة متطرفة من

آلات الصراف الآلي ATM تصل إلى نحو 4000 آلة تقدم خدمات السحب والإيداع، واستبدال العملات، وسداد الفواتير، والتبرعات، وغيرها من الخدمات، هذا كما يتيح البنك لعملائه إمكانية التواصل معه على مدى الساعة من خلال صفحات بنك مصر الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي منها؛ فيس بوك وتويتر وإنستجرام، الخ.

وكذلك يعد بنك مصر أول بنك في مصر يطلق خدمة WhatsApp for business، وذلك لخدمة العملاء على مدار الساعة، كما يمكن التواصل عبر البريد الإلكتروني (BM) @BanqueMisr.com 19888 (BM) وكذلك الرسائل النصية القصيرة SMS على رقم 01019888000.

ومن الجدير بالذكر أن بنك مصر يقوم بتقديم باقة متنوعة من الخدمات الإلكترونية المصرفية دعماً للتحول الرقمي منها على سبيل المثال لا الحصر؛ توفير تكنولوجيا الشراء من نقاط البيع والواقع الإلكترونية؛ حيث يعد بنك مصر أول بنك يتيح الشراء باستخدام رمز الاستجابة السريع QR Code لعملاء محافظ الهاتف المحمول. كذلك يقدم بنك مصر خدمة الدفع بالبطاقات اللاتلامسية من خلال الهاتف المحمول بخاصية الـ SoftPOS. حيث يتحول الهاتف المحمول الذي لديه خاصية الـ NFC و من خلال تطبيق الـ SoftPOS إلى نقطة دفع إلكتروني من خلال البطاقات اللاتلامسية "NFC". مما يخدم فئات كثيرة من المجتمع مثل سائقي التاكسي، ومندوبي توصيل المنتجات والأغذية، وشركات التوزيع، وغيرهم في قبول المدفوعات الإلكترونية بسهولة وبتكلفة أقل.

وكذلك قام البنك لأول مرة في مصر بميكنة الحصول على تمويل المشروعات متناهية الصغر من بنك مصر لتقديم الخدمة فورياً، وكذلك يحرص البنك على اتاحة الخدمات المالية لمختلف فئات المجتمع من خلال عدة قنوات منها؛ انتشار شبكة فروعه والتي تصل إلى نحو 750 فرعاً منتشرة على مستوى الجمهورية ليصبح بنك مصر الأقرب لعملائه أينما وجدوا، بالإضافة إلى تواجده العالمي والإقليمي في الإمارات العربية المتحدة، لبنان، فرنسا، ألمانيا، الصين، روسيا، كوريا الجنوبية (سيول)، هذا ويستهدف البنك خلال الفترة القادمة التواجد في كل من إيطاليا (ميلانو)، كينيا (نيريوبو) هذا بالإضافة إلى بعض الدول الأفريقية الأخرى، هذا بجانب شبكة واسعة من المراسلين تغطي جميع بلدان العالم.

هذا ويسعى بنك مصر دائماً لدعم جهود التحول الرقمي من خلال توفير الحلول الإلكترونية المبتكرة للتسهيل على العملاء بما يتاسب مع احتياجاتهم، بما يسهم بصورة أكبر في تقديم الخدمات المصرفية والمالية بصورة ميسرة ومتطرفة، ويعمل البنك على تعزيز تميز خدماته والحفاظ على نجاحه طويلاً المدى والمشاركة بفاعلية في الخدمات التي تلبي احتياجات عملائه، حيث إن قيم واستراتيجيات عمل بنك مصر تعكس دائماً التزامه بالتنمية المستدامة والرخاء لمصر.