

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

### ارتفاع نمو الأعمال التجارية الجديدة مع بدء معرض إكسبو 2020

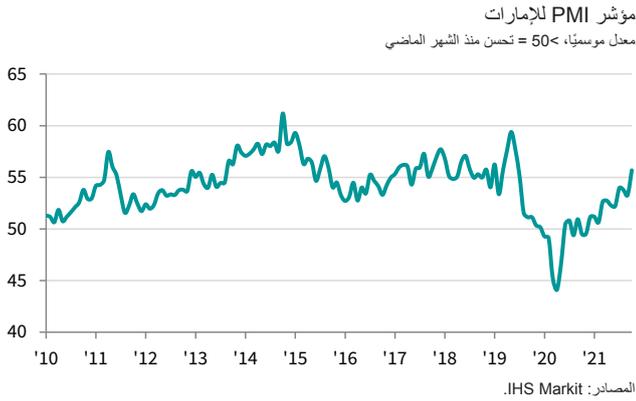
#### النتائج الأساسية:

أسرع زيادات في النشاط والطلبات الجديدة منذ شهر يوليو 2019

استمرار تراجع أسعار المنتجات في ظل بقاء الضغوط التضخمية للتكلفة معتدلة

ارتفاع ثقة الشركات إلى أعلى مستوى منذ بداية الوباء

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 أكتوبر 2021.



#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"بدأ معرض إكسبو 2020 أخيراً في الإمارات العربية المتحدة في بداية شهر أكتوبر وحقق طفرة في النمو على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وكانت الزيادات في كل من الإنتاج والأعمال الجديدة حادة وكانت الأقوى منذ شهر يوليو 2019. بالإضافة إلى ذلك، أدى تعزيز المبيعات إلى توقع المزيد من الشركات لارتفاع النشاط خلال الـ 12 شهراً المقبلة، حيث قفز مستوى التفاؤل إلى أعلى معدلاته منذ بداية الوباء.

"سيكون الاختبار الرئيسي للاقتصاد الإماراتي هو ما إذا كان هذا الارتفاع الأولي في الطلب بسبب معرض إكسبو يمكن أن يستمر خلال الأشهر المقبلة. كما ننتظر لنرى ما إذا كان هذا سيعزز نمو التوظيف، حيث أظهرت أحدث البيانات ضعف معدل التوظيف على الرغم من الضغط المتزايد على القدرة الاستيعابية للشركات."

شهدت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط زيادة ملحوظة في الأعمال الجديدة خلال شهر أكتوبر مدفوعة بارتفاع الإنفاق والسياحة مع افتتاح معرض إكسبو 2020. وقد ارتفعت مستويات الإنتاج بأقوى معدل منذ أكثر من عامين، في حين تحسنت الثقة فيما يتعلق بالنشاط المستقبلي بشكل ملحوظ.

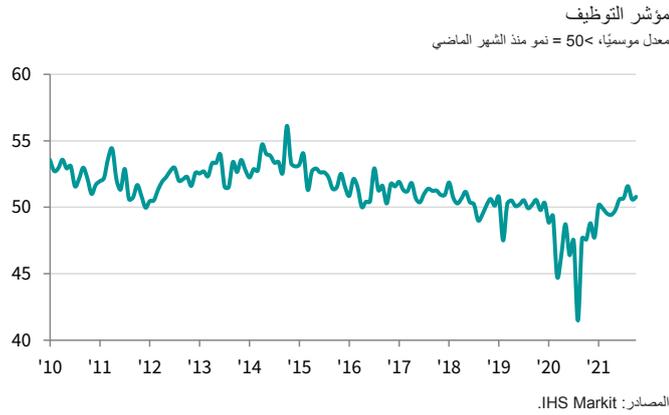
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit في الإمارات - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعاً من 53.3 نقطة في شهر سبتمبر إلى 55.7 نقطة في شهر أكتوبر، وكان أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة). وكانت هذه أعلى قراءة منذ شهر يونيو 2019 والمرة الأولى منذ بداية الوباء التي كانت أعلى من متوسط السلسلة على المدى الطويل.

أشار مؤشر مدراء المشتريات إلى توسع قوي في ظروف الأعمال خلال شهر أكتوبر مدفوعاً بزيادات أسرع في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة مقارنة بالشهر الماضي. ووصل المؤشران الفرعيان المعنيان إلى أعلى مستوياتها منذ أكثر من عامين.

شهدت الطلبات الجديدة نمواً حاداً في شهر أكتوبر، مدفوعة بزيادة كبيرة في الطلب مع بدء معرض إكسبو 2020. ووفقاً لأعضاء اللجنة، فقد أدى الحدث إلى زيادة المبيعات في عدد من القطاعات مع تحسن السياحة وزيادة الإنفاق الاستثماري. وعلى عكس المبيعات المحلية، ارتفعت طلبات التصدير بشكل هامشي فقط في بداية الربع الرابع.

استجابة لارتفاع القوي في الأعمال الجديدة، رفعت الشركات الإماراتية غير المنتجة للنفط مستويات الإنتاج بشكل حاد وبأقصى مستوى منذ شهر يوليو 2019. وبالإضافة إلى معرض إكسبو، لاحظت الشركات أن تخفيف القيود الوبائية ساعد أيضاً في تعزيز النشاط.

تابع...



### تعليق

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 1491 461 002  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

على الرغم من ذلك، كان هناك تراكم للأعمال غير المنجزة خلال شهر أكتوبر. فقد ارتفعت الأعمال المترakمة بوتيرة قوية، وإن كانت أقل قليلاً مما كانت عليه في شهر سبتمبر. وفي حين زادت بعض الشركات من قوتها العاملة لتخفيف الضغط على القدرة الاستيعابية، كان نمو التوظيف هامشياً بشكل عام.

انخفضت مواعيد تسليم الموردين بشكل طفيف في شهر أكتوبر، حيث أشارت الشركات إلى أن الموردين كانوا قادرين على الوفاء بمواعيد التسليم الأقصر بالرغم من مشكلات سلاسل التوريد العالمية. ونتيجة لذلك، تمكنت الشركات من شراء المزيد من مستلزمات الإنتاج وزيادة مخزونها، على الرغم من تراجع نمو المشتريات بشكل طفيف منذ شهر سبتمبر.

وأشارت أحدث البيانات أيضاً إلى تباطؤ في المعدل الإجمالي لتضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط. ارتفعت تكاليف المشتريات بشكل طفيف، في حين انخفضت تكاليف التوظيف لأول مرة منذ شهر يناير. وبهذا تكون النفقات الإجمالية قد ارتفعت بأضعف وتيرة في خمسة أشهر.

ونظراً لأن تضخم التكلفة كان طفيفاً، فقد انخفض متوسط أسعار مبيعات الشركات غير المنتجة للنفط في شهر أكتوبر، في ظل الجهود المستمرة من قبل الشركات للحفاظ على قدرتها على المنافسة وجذب عملاء إضافيين. ومع ذلك، فقد تراجعت وتيرة التخفيضات بشكل طفيف، حيث شجع نمو المبيعات السريع بعض الشركات على رفع أسعار مبيعاتها.

وأخيراً، تحسنت التوقعات الخاصة بالإنتاج المستقبلي بشكل كبير في شهر أكتوبر، وسط تطلمات بإمكانية استمرار التأثير الإيجابي لمعرض إكسبو. وجدير بالذكر أن درجة التفاؤل كانت الأقوى منذ شهر مارس 2020.

**نبذة عن IHS Markit**  
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإل الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)**  
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2021 في الفترة من 12-25 أكتوبر 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات حذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإل الشركات التابعة لها.