

"جي أم جي" تفتتح أكثر من 100 متجر في مصر بحلول عام 2026

تعتزم المجموعة العالمية توفير علاماتها الرياضية الرائدة للمستهلكين، إضافة إلى تأسيس مقر لها في القاهرة

القاهرة، 10 يناير 2022: تعتزم "جي أم جي"، الشركة الرائدة في قطاع العافية وبيع وتوزيع مُنتجاتٍ لمحفظه متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية المتخصصة بقطاعات الرياضة والأغذية والصحة، افتتاح أكثر من 100 متجر للملابس والمستلزمات الرياضية في جمهورية مصر العربية التي تعد إحدى أكبر أسواق التجزئة في منطقة الشرق الأوسط، وذلك في غضون السنوات الخمس المقبلة. وستقوم الشركة بتوفير محفظتها من العلامات التجارية التي تركز على العافية الشخصية في إطار خطة التوسع العالمية التي أعلنت عنها في شهر أكتوبر الماضي كاستراتيجية جديدة لتشجيع أنماط الحياة الصحية الحافلة بالنشاط عبر منتجاتها المتنوعة.

وبدايةً، أكدت "جي أم جي" افتتاح عدد من المتاجر في القاهرة هذا العام، منها متجران لعلامة "سن أند ساند سبورتس"، إحدى علامات "جي أم جي" المحلية وأكبر متجر لتجارة الملابس الرياضية بالتجزئة في الشرق الأوسط، وهما حالياً قيد التجهيز للافتتاح في "سيتي سنتر المأظة" و"مول مصر". وتعتزم الشركة أيضاً طرح علامتها التجارية الخاصة للأحذية "دروب كيك" (Dropkick) ومفهومها الرياضي "نو أثليت" (Nu Athlete) لتلبية احتياجات شريحة الشباب.

وفي هذا السياق، قال محمد باقر، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في "جي أم جي": "من وجهة نظرنا، تمثل جمهورية مصر العربية بوابة متميزة إلى شمال إفريقيا نظراً لقطاع التجزئة الحيوي فيها والشريحة السكانية الكبيرة من الشباب المقبلين على تبني أنماط الحياة الصحية والنشطة، ومواكبة أحدث توجهات العلامات العالمية الشهيرة في الوقت نفسه. ونهدف من خلال استثماراتنا المرتقبة إلى إطلاق باقة جديدة من منتجات وتجارب العلامات التجارية في مشهد تجارة التجزئة المزدهر في مصر، إضافة إلى توفير فرص عمل جديدة لدعم الاقتصاد الكلي".

وتعمل المجموعة حالياً على استكشاف فرص توسيع عروض التجارة الإلكترونية مع شركاء التوزيع المحليين بالاستفادة من خبرتها الطويلة في تقديم تجارب التجزئة عبر القنوات المتعددة.

وأسست "جي أم جي" مقراً رئيسياً خاصاً في القاهرة لدعم نمو أعمالها المحلية، حيث سيتولى عماد الغزال، نائب رئيس المبيعات- قسم "جي أم جي للرياضة" في مصر، مهمة قيادة هذه العمليات والتنسيق مع فرق العلامات العالمية في المجموعة.

من جهته، قال عماد الغزال: "نتطلع قدماً لطرح مفاهيم 'جي أم جي' المحلية الناجحة في السوق المصرية، حيث يتمتع كل واحد منها بجاذبية متميزة ستترك بصمة إيجابية في حياة الناس. وفي إطار استراتيجيتنا، ستعمل المجموعة أيضاً إلى جانب رواد تجارة

التجزئة المحليين في مصر لابتكار تجارب فريدة للمستهلكين، إلى جانب تأسيس مجموعة قوية ومستدامة من قنوات التوزيع لعلامتنا التجارية الخاصة أو علامات شركائنا الدوليين".

ومؤخراً، توقّعت "يورومونيتور إنترناشونال" عودة النمو إلى السوق المصرية تزامناً مع عودة اقتصاد الدولة إلى الاستقرار بعد الاضطرابات التي سبّبتها جائحة كوفيد-19¹. من جهتها، تشير مجموعة أكسفورد للأعمال إلى كيفية استفادة قطاع التجزئة المحلي من التعداد السكاني المتزايد والطبقة المتوسطة والانفتاح على العروض الجديدة².

وبأني دخول "جي أم جي" إلى مصر انسجماً مع استراتيجيتها الأوسع لتعزيز حضورها الدولي، حيث تتواجد اليوم في كافة أنحاء الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا والآن شمال أفريقيا، وفي أعقاب توسّعها الملحوظ في آسيا في ديسمبر 2020 باستحواذها على المتجر الرياضي متعدّد العلامات التجارية "رويال سبورتينج هاوس" (Royal Sporting House). وفي شهر أبريل 2021، وسّعت المجموعة حضورها في المملكة العربية السعودية بافتتاح مقرّ جديد ومستودع ضخّم في مدينة الرياض. وبحلول العام 2025، تهدف المجموعة إلى مضاعفة عدد كوادرها البشرية في مختلف أماكن تواجدها عبر عمليات الاستحواذ وتطوير المزيد من العلامات التجارية ودخول أسواق جديدة.

ومنذ تأسيسها في عام 1977، طرحت "جي أم جي" أكثر من 120 علامة تجارية عالمية في منطقة الشرق الأوسط، وتواصل أيضاً ابتكار مفاهيم عالية الجودة للعلامات التجارية المحلية.

-انتهى-

حول جي أم جي

تعد "جي أم جي" مجموعة متكاملة في مجال العافية واللياقة، وتختص ببيع وتوزيع وتصنيع محفظة رائدة من العلامات التجارية العالمية والمحلية ضمن قطاعات الرياضة والصحة والغذاء. وتتمحور رؤية المجموعة حول جعل العالم مكاناً أفضل عبر إلهام العملاء على مواصلة السعي لتحقيق النجاح. وتمتد استثمارات المجموعة اليوم عبر أربعة أقسام هي: "جي أم جي للرياضة" (GMG Sports) و"جي أم جي للمنتجات الغذائية" (GMG Food) و"جي أم جي للرعاية الصحية" (GMG Health) و"جي أم جي للمنتجات الاستهلاكية" (GMG Consumer Goods). وتحت إدارة ملاكها، عائلة باقر، تحولت "جي أم جي" إلى شركة عالمية رائدة تضم تحت مظلتها مجموعة من أكثر العلامات التجارية شهرة ونجاحاً في العالم في قطاع العافية. وتزاوّل الشركة نشاطها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا، وتقدم أكثر من 120 علامة تجارية عالمية إلى مناطق عملها.

للاطلاع على أحدث أخبارنا ومستجداتنا، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني وقنواتنا على مواقع التواصل الاجتماعي:

<https://gmg.com/>

<https://www.instagram.com/gmgvoice/>

<https://twitter.com/gmgvoice>

<https://www.facebook.com/GMGVoice/>

<https://www.linkedin.com/company/10077935/>

¹ تقرير "قطاع الملابس والأحذية في مصر"، يورومونيتور إنترناشونال، فبراير 2021

² التقرير: مصر 2020 (الصناعة وتجارة التجزئة). مجموعة أكسفورد للأعمال