

السيد الأستاذ الدكتور / محمد مصطفى لطيف

أمين المجلس الاعلى للجامعات

تحية طيبة وبعد،

في عام 2017 وخلال احتفال الدولة بعيد العلم، قرر السيد رئيس الجمهورية قيام وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بإنشاء صندوق لرعاية المبتكرين والنوابغ من الشباب والنشء، يشارك فيه القطاع الخاص والمجتمع المدني بجزء من موازنتهم المخصصة للمسئولية المجتمعية. وتم إنشاء صندوق رعاية المبتكرين والنوابغ بالقانون رقم (١) لسنة ٢٠١٩، على أن تكون له شخصية اعتبارية عامة، ويتبع الوزير المختص بالبحث العلمي.

يهدف الصندوق إلى دعم وتمويل ورعاية الباحثين والمبتكرين ومشروعات العلوم والتكنولوجيا والابتكار، وإيجاد آليات جديدة لتمويلها، وتنفيذ آليات جديدة لاحتضان أفكار المبتكرين، والتسهيل للباحثين من خلال إطلاق مجموعة من البرامج لتحقيق أهدافه ومن بينها إطلاق برنامج تسريع التسويق، لدعم ريادة الأعمال التكنولوجية، والمعلن عنه بموقع الصندوق www.isf.org.eg وعلى صفحات التواصل الاجتماعي للصندوق، ويمكن للمبتكرين التقدم بأفكارهم التي تحتاج إلى الرعاية أو الدعم أو التمويل اعتباراً من أول شهر سبتمبر ٢٠٢١ ولمدة شهر.

ويهدف برنامج تسريع التسويق الى تخطي الحيز الافتراضي الذي يعيق وصول نتائج ومخرجات البحث والابتكار إلى السوق بما يعزز الاقتصاد القائم على المعرفة - **Translating Knowledge to Technology then to Business**. ويستهدف البرنامج المخترعين والمبتكرين ورواد الأعمال والباحثين والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة التي لديها منتج Product أو عملية Process أو خدمة Service جديدة يرغبون في تسويقها، وستكون الأولوية للأفكار التي تحتاجها الدولة واختيار الأنسب من خلال تقييم دقيق وعلمي للابتكار، وتقييم مستوى الجاهزية التكنولوجية للأفكار المقدمة.

لذا نرجو من سيادتكم التكرم باتخاذ ما ترونه مناسباً للإعلان عن إطلاق "برنامج تسريع التسويق" في الجامعات الحكومية الموقرة ليصل الاعلان الى اكبر عدد ممكن من السادة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب، لتعظيم الاستفادة بما يقدمه البرنامج من دعم ورعاية وتمويل للباحثين والمبتكرين. ومرفق طيه بيان اعلامي يتضمن شرح عام عن البرنامج.

وارجو ان تتقبلوا سيادتكم جزيل الشكر للمساندة والدعم الدائم الذي يقدم للصندوق

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام والتقدير،

المدير التنفيذي

د. محمد احمد عامر

المجلس الاعلى للجامعات
٦٦٦٦
وارد رقم:
٢٠٢١/٨/٢٢
بتاريخ:
٢
مرفقات:

بيان اعلامى عن

إطلاق صندوق رعاية المبتكرين والنوابغ

لبرنامج تسريع التسويق لدعم المبتكرين اعتباراً من أول سبتمبر ٢٠٢١

في ضوء موافقة مجلس إدارة صندوق رعاية المبتكرين والنوابغ على إطلاق مجموعة من البرامج لتحقيق أهدافه في دعم ورعاية وتمويل المبتكرين ومن بينها إطلاق برنامج تسريع التسويق، لدعم ريادة الأعمال التكنولوجية.

يهدف برنامج تسريع التسويق الى تخطي الحيز الافتراضي الذي يعيق وصول نتائج ومخرجات البحث والابتكار إلى السوق بما يعزز الاقتصاد القائم على المعرفة - **Translating Knowledge to Technology then to Business**. ويستهدف البرنامج المخترعين والمبتكرين ورواد الأعمال والباحثين والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة التي لديها منتج Product أو عملية Process أو خدمة Service جديدة يرغبون في تسويقها.

ويتكون برنامج تسريع التسويق من مرحلتين، المرحلة أولى وتشمل تقديم إرشادات التسويق للمتقدم، حيث يتلقى المتقدم مجموعة من الاستشارات المتخصصة وخدمات الدعم والإرشاد ومساعدة لتطوير إمكانات التسويق للمنتج أو العملية أو الخدمة الجديدة قبل الحصول على فرصة تمويل تسريع التسويق، وتهدف هذه المرحلة إلى اكتشاف التكنولوجيات الواعدة للتسويق، وإجراء مقابلات مع المبتكرين والتحقق من اختبارات الجدوى المختلفة.

ثم تبدأ المرحلة الثانية من البرنامج باختيار أفضل الابتكارات التي سوف تحصل على تمويل لتسريع التسويق حسب جاهزيتها وقدرتها على المنافسة. وسيحصل الطلب المؤهل للتمويل على دعم فني وعلمي مستمر طوال فترة المشروع، وتتنوع مخرجات المرحلة الثانية على حسب الابتكار ومدى جاهزيته التكنولوجية والخطة التسويقية المقترحة وتشمل تقديم الآتي:

- استشارات متخصصة لإجراء اختبار وتطوير وتقييم الجاهزية التكنولوجية وتقييم الجدوى التجارية وفرص السوق واستكشاف الطرق المحتملة لتسويق التكنولوجيا
- تمويل لتطوير وبناء واعتماد التكنولوجيات المقدمة فنياً وتجاريًا على حد سواء باستخدام خطة تطوير مصممة خصيصاً **Proof of Concept**
- تسويق المنتجات والعمليات والخدمات الجديدة (i.e. **Technology Commercialization** و **Technology Licensing**)
- احتضان الشركات التكنولوجية الناشئة الواعدة **Technology Startups Incubation**
- تقييم القيمة الاقتصادية للتكنولوجيات لاختيار أكثر التكنولوجيات الواعدة للاستثمار فيها وإنشاء الشركات التابعة **Subsidiary Companies**
- تقديم خدمات دعم واستشارات إدارية متنوعة مثل مراقبة الأعمال لتحفيز نمو الشركات الناشئة، وتوفير روابط للدعم والمساعدة في جذب رأس المال الاستثماري **Technology Accelerator**

معايير التأهل لبرنامج تسريع التسويق

وسيدعم الصندوق الابتكارات التي تعود بالفائدة على المجتمع المصري والتي تتمتع بالسمات التالية:

- الابتكارات التحويلية المرتبطة بأحد أهداف التنمية المستدامة
- ابتكارات نافعة ولها حلول قابلة للتطوير ذات أثر كبير
- الابتكارات القابلة للتكيف والتكرار والقابلة للنشر بسهولة وبأسعار معقولة ويمكن الوصول إليها
- الابتكارات التي أبدى المصنعين والمستثمرين الاهتمام بها والاستعداد لتبنيها
- التنوع في قطاعات مثل: التعليم والصحة والزراعة والطاقة والمياه والبنية التحتية

وستكون الأولوية للمقترحات المتسقة مع رؤية مصر ٢٠٣٠، ويجب أن يتضمن تصميم المقترح أنشطة الاستدامة المالية، والتوافق مع نظام المتابعة والتقييم الخاصة بصندوق رعاية المبتكرين والنوابغ لقياس تحقيق أهداف الصندوق وتحسين عملياته المستقبلية، وأن يكون المتقدم رشيداً كامل الأهلية، وفي حالة القاصر يجب أن يكون هناك بيانات للوصي / ولي الأمر / الوكيل القانوني، ولا يجب أن تؤدي المقترحات المقدمة إلى أي انتهاك لحقوق الملكية الفكرية.

وتبدأ خطة سير البرنامج بالإعلان عنه بالوسائل المختلفة ومنها وسائل التواصل الاجتماعي والمنصة الإلكترونية للصندوق، وتلقي طلبات التقدم بالمقترحات لطلب إرشادات التسويق في تاريخ ٢٠٢١/٩/١ ولمدة شهر، وبعد إغلاق باب التقدم يتم فحص الطلبات وإجراء مقابلة شخصية مع مقدم الطلب لإعداد تقرير لوصف إرشادات التسويق، وفي ضوء التقرير، يطلب من المتقدم التقدم بالمقترح الكامل لتمويل تسريع التسويق، حيث يتم مناقشة قيمة التمويل وشروطه والتوصل إلى اتفاق مع المتقدم قبل الإعلان عن الفائزين وبدء التنفيذ لصرف دفعات التمويل.

ويتم التسجيل والتقدم لبرنامج تسريع التسويق من خلال بوابة الابتكار على الموقع الإلكتروني لصندوق رعاية المبتكرين والنوابغ www.isf.org.eg

* * * * *