

## في إطار خططها للتوسيع في أسواق استراتيجية يلا سوبر آب تطلق خدمتها المالية في أسواق الإمارات وال سعودية و باكستان و تستعد للعمل في الكويت

- وليد صادق: نقدم مجموعة واسعة من حلول الدفع المختلفة لتسهيل الاستفادة من الخدمات المالية ونراعي احتياجات و تطلعات السوق الإمارتية
- المملكة من أكثر الأسواق تطوراً في مجال الخدمات المالية الرقمية و باكستان من أكبر المناطق المتلقية للتحويلات المالية من الإمارات وال سعودية

**القاهرة في 18 أكتوبر 2022:** بدأت شركة باي سكاي، الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية وحلول الدفع الإلكتروني، في اتخاذ خطوات جادة نحو توسيع نشاط منصة يلا سوبر آب إقليمياً والتي تعتبر أول منصة متكاملة من نوعها للدفع الإلكتروني التي تقدم عدة خدمات متنوعة في توفير خدمات تساعد المؤسسات المالية والتجار والشركات والأفراد في جميع أنحاء العالم، حيث أعلنت الشركة عن دخولها أسوق الإمارات العربية المتحدة وال سعودية وصولاً إلى التوسيع في باكستان، وذلك بعد تحقيقها نجاحاً كبيراً في مصر منذ انطلاقها عام 2017.

يأتي هذا التوسيع لمنصة يلا سوبر آب في إطار خطط الشركة للتوسيع المستمر في أسواق استراتيجية لها مردود مباشر على السوق المصرية، خاصة تلك الأسواق الجاهزة للتحول الرقمي والشمول المالي، تتيح المنصة خدماتها باستخدام التكنولوجيا المالية المتقدمة ضمن استراتيجيةيتها مع رؤية لتعزيز منظومة الدفع الإلكتروني وتطبيق التحول الرقمي.

قال الدكتور وليد صادق، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة باي سكاي: إن دخول يلا سوبر آب السوق السعودي في الربع الأول من العام المقبل، هو خطوتنا الأولى من التوسيع، والتي جاءت نتيجة للعديد من الدراسات الاستقصائية، التي أجرتها الشركة لفهم وتحليل احتياجات و تطلعات العملاء من الأفراد والمؤسسات في السعودية، وذلك لإتاحة مجموعة واسعة من حلول الدفع المختلفة لتسهيل الخدمات المالية وغير المالية لسكان السعودية.

وأضاف: إن الشركة بدأت في الاستعدادات النهائية لإطلاق نفس الخدمات في المملكة العربية السعودية، والتي ستكون في الربع الأول من العام المقبل، حيث يتم التنسيق مع "مؤسسة مالية رائدة في هذا المجال بالملكة. وأكد أن دخول السوق السعودي يعد خياراً استراتيجياً جداً للشركة، لأنها من أكثر الأسواق تطوراً في مجال الخدمات المالية الرقمية بالمنطقة، خاصة وأن مناخ ريادة الأعمال في السعودية مناخاً جيداً في ظل سهولة إجراءات تأسيس شركة وانخفاض تكلفة الحصول على التراخيص.

ولفت إلى أن تواجد يلا سوبر آب في السعودية سيفتح المجال أمام الشركة للتوسيع في أسواق أخرى بالمنطقة مثل السوق الباكستانية والتي وصفها بأنها من أكبر الأسواق المتلقية للتحويلات من الإمارات وال سعودية، لذا فهي السوق الرابعة التي يجري العمل عليها في الوقت الحالي والتي تخطط الشركة أن تطلق خدماتها فيها في الربع الثالث من 2023.

ومن المقرر ان تطرح شركة باي سكاي خلال عملها في السوق الإماراتية منصة "يلا سوبر آب" للأفراد وللأعمال، وذلك بالشراكة والتعاون مع شريكها الاستراتيجي "Visa"، فضلاً عن طرح بطاقة لها للحسابات المالية الرقمية (يلا كارد)، وستكون هناك خدمات كثيرة منها، خدمات مالية، وخدمات غير مالية - كما كان الحال في مصر- ولكن مع مراعاة احتياجات ومتطلبات السوق الإماراتية.

جدير بالذكر أن المصريين يشكلون أحد أكبر الجاليات في الإمارات. وتشير الاحصائيات إلى أن عددهم يتجاوز 800 ألف، وأن الكثير من العاملين هناك يرسلون أموالاً لذويهم في مصر، مما يعني أن وجود شركة في الإمارات سيوفر لهؤلاء المصريين إمكانية إرسال الأموال رقمياً لذويهم بسهولة وفي نفس الوقت تقريراً بشكل آمن ومطابق للمعايير والقوانين، وأن الأموال المحولة ستصل إلى بطاقة لهم في مصر ويمكنهم صرفها من أي ماكينة صراف آلي أو من فروع البريد المصري.

جدير بالذكر ان تطبيق يلا سوبر آب يقدم عدد متنوع من خدمات المدفوعات في مصر ومنها؛ خدمات مالية، ودفع فواتير، وتسوق إلكتروني، إلى جانب خدمات للمؤسسات والتجار، تشمل تمكينهم من تحصيل المدفوعات، وبيع المنتجات إلكترونياً، وإتاحة أدوات لدفع رواتب موظفيهم باستخدام بطاقاتها، وكذلك الدفع للموردين عبر منصتها، كما أعلنت في يونيو حصولها على التراخيص الالزمة لإطلاق التطبيق بالإمارات.

-انتهى-