

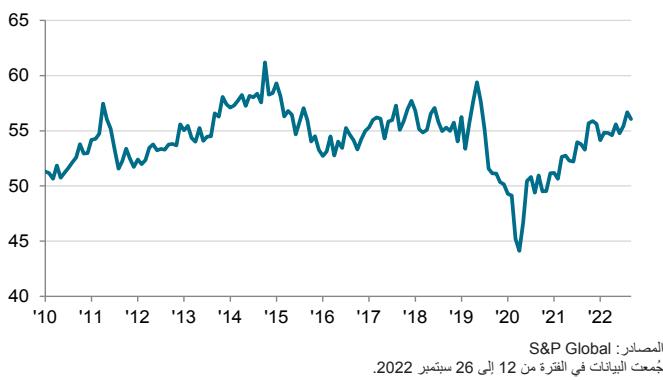
يجتاز النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 أكتوبر 2022

## مؤشر مدراء المشتريات® PMI™ للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

### استمرار النمو القوي للأعمال التجارية

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI™ للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

معدل موسمياً >50 = تحسن من الشهر الماضي



#### النتائج الأساسية

مؤشر مدراء المشتريات ينخفض لكنه يظل عند ثانٍ أعلى مستوى  
منذ شهر يونيو 2019

ارتفاع مستويات النشاط بشكل حاد وسط في ظل النمو القوي للطلب  
ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف بعد انخفاضها مجدداً  
في شهر أغسطس

أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات® PMI لشهر سبتمبر من شركة S&P Global تحسن ظروف الأعمال بوتيرة قوية مرة أخرى على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة، حيث استمر النمو القوي للأعمال الجديدة في دفع زيادات الإنتاج والتوظيف. وواجهت الشركات أيضاً ضغوطاً معتدلة نسبياً على الأسعار، حيث ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف فقط بعد الانخفاض المتعدد في شهر أغسطس.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي® (PMI) التابع لشركة S&P Global في الأداء - وهو مؤشر مركب يُعد موسمياً تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - للمرة الأولى في ثلاثة أشهر مسجلاً 56.1 نقطة في شهر سبتمبر، بعد أن وصل إلى أعلى مستوى في ثلاثة سنوات وهو 56.7 نقطة في شهر أغسطس. ومع ذلك، ظل المؤشر ثابتاً فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة) وأشار إلى تحسن قوي في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وكان تحسن ظروف الأعمال مدفوعاً أيضاً بزيادة قوية أخرى في حجم الأعمال الجديدة في نهاية الرابع الثالث من العام، وعلى الرغم من انخفاض معدل نمو الطلبات الجديدة بشكل طفيف عن مستوى شهر أغسطس الأعلى في تسعه أشهر، إلا أنه كان حاداً وأسرع من الاتجاه المستمر منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009. وأشارت غالبية الشركات التي شملتها الدراسة إلى تحسن ظروف السوق بالإضافة إلى زيادة المبيعات من خلال الجهود المبذولة لإبقاء الأسعار في متناول العملاء. كما زادت المبيعات الوارددة من الخارج في شهر سبتمبر، على الرغم من أنها كانت متواضعة.

وشعّ ارتفاع الطلب الشركـات على زيادة نشاطها التجاري بشكل حاد، رغم تباطؤ معدل التوسيـع عن مستوى شهر أغسطس الذي كان الأعلى في 38 شهرًا. وبشكل عام، قام عدد يزيد قليلاً عن ربع الشركات بزيادة إنتاجها على مدار شهر سبتمبر، مقارنةً بنسبة 4% سجلت انخفاضاً. ومع ذلك، فإن الطلب القوي من العملاء وتراتك المشاريع أدى إلى استمرار مواجهة الشركات ضغوطاً على قدرتها الإنتاجية، مما أدى إلى زيادة قوية في الطلبات المعلقة.

المساعدة في تخفيف أعباء العمل والسماح بالتوسيـع في الأعمال التجارية، سجلت الشركات غير المنتجـة للنفط زيادة أخرى في التوظيف، والتي كانت مماثلة إلى حد كبير لثـالـك المسجلـة في شهر أغـسـطـس. كما ارتفـعت مشـتـريـات مستـلزمـات الإـنـتـاج إلى أقصـى حد خـلال ما يـزيد قـليـلاً عن ثـالـثـ سـنـواتـ، حيث سـعـتـ الشـرـكـاتـ إلى زـيـادةـ مـخـزـونـ المـوـادـ الخامـ توـقـعاً لـاستـمرـارـ قـوـةـ الطـلـبـاتـ الجـديـدةـ.

إلى جانب ذلك، أفادت تقارير بأن تحسـنـ الـطـلـبـ وـتـسـرـيـعـ المـدـفـوـعـاتـ للمـورـدـينـ أـدـىـ إلىـ مـزيدـ منـ التـحـسـنـ (وـإـنـ كـانـ أـضـعـفـ)ـ فـيـ موـاـيـدـ التـسـلـيمـ. كماـذـكـرـ بعضـ أـصـلـاءـ اللـجـنةـ أـنـ المـورـدـينـ تمـكـنـواـ مـنـ زـيـادةـ قـدـرـاتـهـمـ الـاسـتـيـعـالـيـةـ بـماـ يـتـمـاشـيـ معـ زـيـادةـ مـتـطلـبـاتـ مـسـتـلزمـاتـ الإـنـتـاجـ. فيـ المـقـبـلـ، اـرـتـقـعـ مـخـزـونـ المـشـتـريـاتـ بـقوـةـ وـبـأـسـرـعـ وـتـيرـةـ مـنـ شـهـرـ أغـسـطـسـ 2020ـ.



على سعيد الأسعار، أشارت بيانات شهر سبتمبر إلى ارتفاع متواضع في النفقات الإجمالية للشركات، بعد انخفاض متعدد (وقياسي في ضوء تاريخ الدراسة) خلال شهر أغسطس. وأدى ارتفاع أسعار المشتريات بشكل أساسي إلى زيادة النفقات، وفقاً للشركات، رغم أن تكاليف الأجور ارتفعت أيضاً. ومع ذلك، ساعدت التخفيضات في أسعار الطاقة والسلع الأخرى على إبقاء تضخم التكلفة منخفضاً مقارنة بالنصف الأول من العام.

نتيجة لذلك، تم تخفيض أسعار الإنتاج للشهر الخامس على التوالي حيث سعت الشركات إلى زيادة نمو المبيعات من خلال تقديم أسعار تنافسية. إلا أن انخفاض أسعار المبيعات كان متواضعاً.

وأخيراً، تحسنت توقعات الإنتاج للعام المقبل للمرة الأولى منذ شهر يونيو، حيث توقعت نسبة أعلى من الشركات ارتفاع النشاط بسبب قوة حجم الطلبات. ومع ذلك، ظلت التوقعات أضعف بكثير من الاتجاه طويل المدى.

لاتصال

سابرینا مایین  
تصالات الشرکات

يُدعى العلامة العلمي العربي والباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية والسياسية والدينية والفنون والآداب والعلوم الطبيعية والرياضيات على مستوى العالم، وهو كل عرض من عروضنا، نساعده مهاراته وخبراته في تقديم المساعدة والدعم والمساعدة في إنجاز كل الأهداف.

**المنطقة** يتم إعدادمؤشر S&P Global PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global الاستراتيجيات المرسلة إلى مزود المنشآت في هيئه تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص، والبنية مقسمة حسب الحجم التصنيعي لقطاعات وحجم القيمة المضافة، وبيانات على أساس المنشآت التي تشملها الدراسة التصنيعية والبنية والتجارة والزراعة والخدمات. يجتمع المؤشرات المالية الأولى في أكتوبر 2009.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لـ "الاستجابات الأولى" وـ "نصف النسبة المئوية من الردود" غير المتغير".

ناتراو المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، ويشير القراءة الأقل من 50 إلى

القراءة الرئيسية هي مؤشر مراء المنشآت (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبيات الجديدة (30%)، الانتاج (25%)، التوظيف (20%)، ماواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المنشآت (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر

مواعيد تقديم الموردين بحسب يحرك في الجاهد ملابس المؤمنات الأخرى.

للمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

إخلاء مسؤولية

S&P Global أو الشركات الواردة هنا تشير إلى المجموعة العالمية لبيانات S&P Global، أو تختص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة لها. ولا يسمح باستخراج غير مصرح، بتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة S&P Global أو الشركات الواردة هنا. ولا ينطبق ذلك على تزويز، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة S&P Global أو الشركات الواردة هنا. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أي مسؤولية، أو التزام جيد المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخفف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء ينطوي على اسفل هذا المتن. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الحالات فيما يتعلق بالبيانات الخاصة، أو العامة، أو الصفرية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعنير™ و S&P® و Global® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Index Managers' Purchasing and © 2018 S&P Global Inc. جميع الحقوق محفوظة. يرجى الاتصال بـ S&P Global Inc. إذا كنت ترغب في الاستفسار حول الأحكام المدنية أو الجنائية المترتبة على استخدام هذه البيانات.