

"بي.تك" تطلق "b_labs" المركز التكنولوجي الأول من نوعه في مصر والذي يستهدف جذب المواهب التقنية

يهدف المركز التكنولوجي المتتطور إلى جذب وتمكين أفضل المواهب المتخصصة في إطار خطة تحول "بي.تك" لمنصة تكنولوجية متقدمة

القاهرة، مصر _ 12 أكتوبر 2022 _ أعلنت شركة "بي.تك"، الشركة الرائدة المتخصصة في مجال بيع الأجهزة المنزلية والالكترونية وخدمات التمويل الاستهلاكي في مصر،اليوم عن الإطلاق الرسمي لـ "b_labs"، المركز التكنولوجي الأول من نوعه في السوق المصري والذي سيتولى كافة أعمال التحول الرقمي والتطوير الخاصة بمجموعة "بي.تك". تم تصميم "b_labs" لخدمة العديد من قطاعات الأعمال داخل المجموعة والتي تشمل البيع بالتجزئة، والتجارة الإلكترونية، والتكنولوجيا المالية، والخدمات اللوجستية، وخدمات التاجر، والتوزيع، وغيرها.

بهدف سد الفجوة في سوق العمل المحلي وتقديم حلول وخدمات مبتكرة للعملاء مع خلق المئات من فرص العمل، يسعى "b_labs" للبحث عن الكوادر التقنية الماهرة والتي تسعى بشكل مستمر لتعلم الجديد وبناء وتقديم حلول تكنولوجية متقدمة حيث تستهدف "بي.تك" من خلال هذا المركز إلى توفير بيئة عمل تنافسية تلبي تطلعات هذه الكوادر مما يمكنها من تطوير مهاراتها بشكل مستمر.

وتعليقاً على إطلاق "b_labs"، صرح محمد خطاب، نائب الرئيس التنفيذي لـ "b_labs" وقطاع التجارة الإلكترونية في "بي.تك" قائلاً "يشهد سوق العمل تحولات جذرية في معايير البحث عن الوظائف وفيما يحدد جانبية فرصة العمل للكوادر الموهوبة التي تأخذ في عين الاعتبار قيم المجتمع، وأهداف الشركة، وفرص تنمية المهارات الشخصية والنمو، وغيرها من المعايير التي أصبحت أساسية في مجال التوظيف في الوقت الحالي". وأضاف "ومن خلال إطلاق "b_labs" ، نطمح لخلق ثقافة في بيئة العمل تقوم على دعم أعمال الشركة وطموحاتها التكنولوجية بينما نواصل رحلة التقدم والنمو، وفي نفس الوقت تلبية تطلعات واحتياجات موظفينا وتوفير بيئة عمل في السوق المصري تتمتع بمعايير عالمية".

كما أشار خطاب أن الشركة تستهدف جذب الكوادر التي تتمتع بروح المسئولية ولديهم القدرة على العمل في بيئة نشطة وحيوية لمشاركة "بي.تك" في رحلتها نحو التحول الرقمي حيث يقدم "b_labs" بيئة عمل تتحققى بالمواهب التي تقدر مبادىء المعرفة والإبداع والتنوع والأصلية.

يعتمد نموذج "b_labs" على أسس مشاركة وتبادل المعرفة كوسيلة لإثراء مهارات أعضاء الفريق في إطار القيم والمبادئ المؤسسية للشركة. ومن خلال خطة استثمارية قوية في مجال التكنولوجيا، يستهدف "b_labs" مشاركة نموذج تبادل المعرفة الخاص به على نطاق أوسع لفائدة مجتمع الأعمال ككل من خلال الجلسات والفعاليات المجتمعية وعرض أحدث التطورات التكنولوجية التي تم تحقيقها بالإضافة إلى الأكاديمية التي سيتم إطلاقها قريباً.

منذ بدايتها في السوق المحلية عام 1997 ، اتبعت شركة "بي.تك" استراتيجية نمو طموحة لتوسيع شبكة فروعها في جميع أنحاء البلاد، وتوسيع نطاق أعمال التجارة الإلكترونية، وإدخال قطاعات أعمال جديدة بجانب تعظيم جهود الرقمنة لتلبية احتياجات عملائها المتتطور.

-انتهي-