

# **SUPPLY** المصرية، أول منصة رقمية متكاملة في مجال توزيع الدواء تنجح في جمع مليون ونصف دولار في جولة ما قبل التأسيس بقيادة صندوق DisrupTech Ventures

القاهرة- 10 أكتوبر 2022

نجحت SUPPLY، أول منصة رقمية متكاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا متخصصة في توزيع الأدوية والربط بين شركات الأدوية وتجار الجملة من جهة والصيدليات الصغيرة والمتوسطة من الجهة الأخرى، في جمع مليون ونصف دولار في جولة تمويل ما قبل التأسيس بقيادة صندوق DisrupTech Ventures، بجانب مستثمرين آخرين.

وتعقيباً على الجولة التمويلية الأولى، أكد إبراهيم إمام، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة SUPPLY " تعمل SUPPLY، منذ إطلاقها في نهاية عام 2021، على إحداث نقلة نوعية في مجال توزيع الدواء في مصر من خلال دعم وتطوير تجار الجملة والصيدليات المتوسطة والصغرى، وبتقديم حلول مبتكرة تلبي متطلبات صناعة الدواء المتغيرة، وتعمل منصة SUPPLY على توفير شبكة تربط كل أطراف صناعة الدواء المختلفة ببعضها البعض". وأضاف إمام أن رؤية SUPPLY هي إعادة هيكلة دورة توزيع الأدوية من خلال دمج الحلول التكنولوجية في جميع خطوات التوريد قائلاً: "تقوم الشركة ببناء شبكة متكاملة تغذي منافذ البيع التقليدية عن طريق تقديم حلول غير تقليدية ومبتكرة تعمل على تحسين عمليات الشراء وتتوفر خدمة شاملة تدعم العاملين في الصناعة وتعزز من قدراتهم على المنافسة والتغلب على تحديات السوق الراهنة وتغيراتها المتوقعة".

شهدت SUPPLY نمواً ملحوظاً خلال 4 أشهر فقط من إطلاقها، ويرجع ذلك إلى قدرة التطبيق على تحقيق اهدافه في إحداث نقلة في القطاع، ذلك وقد وصلت إجمالي المبيعات إلى ٢ مليون دولار أمريكي، ونفذ التطبيق بنجاح ٥٠ ألف طلب مبيعات من أكثر من ١٠٠ تاجر جملة يغطي أكثر من ١٠,٠٠٠ منتج ، ٥٠٠ صيدلية في القاهرة الكبرى فقط خلال هذه الفترة القصيرة.

تتماشي استراتيجية SUPPLY مع التطور غير المسبوق الذي تشهده مصر في مجال التحول الرقمي والذي يتم تطبيقه في شتى المجالات، "تهدف مصر إلى الوصول بنسبة مساهمة أنشطة الذكاء الصناعي إلى 7.7% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030" وفقاً للتقرير البحثي لمكتب "PwC"، بعنوان "التأثير المحتمل للذكاء الاصطناعي في الشرق الأوسط". ومن جانبه قال مالك سلطان ، الشريك في صندوق Disruptech، "نحن فخورين جداً باستثمار DisrupTech Ventures مع الفريق المؤسس لـ SUPPLY، حيث نؤمن بأن إمام وفريقه سيقومون بإحداث نقلة إيجابية حقيقة في القطاع".

الجدير بالذكر أن تطبيق SUPPLY قد تم إنشائه بتكنولوجيا تضع في الاعتبار المتطلبات المختلفة والمتغيرة للعاملين في قطاع توزيع الدواء مع مراعاة تقديم تطبيق غير معقد وسهل الاستخدام عن طريق خوارزميات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

وعلى مصطفى زكي، رئيس قطاع التكنولوجيا في SUPPLY على الجولة قائلًا، "نركز في SUPPLY على تقديم أحدث التقنيات وأكثرها تقدماً، مع مراعاة سهولة الاستخدام. إن هدف فريقنا

الفني هو تزويد مستخدمينا بأفضل تجربة ممكنة باستخدام محركات الذكاء الاصطناعي المدعومة بقاعدة بيانات متكاملة ومتغيرة مع جميع الأنظمة في السوق ". خاصة وأن التطبيق يخطط لتغطية جميع المحافظات والمدن المصرية خلال 12 شهراً القادمة، واستهدف 60 ألف صيدلية. كما تنوی iSUPPLY إطلاق خدمات التوزيع والتمويل بالإضافة إلى التوسيع إقليمياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مستقبلاً.