

رسمياً..

جلوبال أوتو وكيلًا لمجموعة BMW في مصر

- فهد الغانم: مصر تحظى بمكانة عظيمة بالنسبة لنا، كما يوفر قطاع السيارات بها فرصة هائلة للاستثمار، وكلنا ثقة في تعزيز نمو ومكانة BMW وMINI في البلاد.
- توماس رين: يشرفنا إعلان جلوبال أوتو وكيلًا لـ BMW وMINI في مصر، وسنقدم لمصر مجموعة متكاملة من حلول التنقل، تلبية لمتطلبات العملاء المتنوعة.
- محمد قنديل: نعلن للمرة الأولى في مصر عن تقديم جميع سيارات BMW وMINI، بباقة الصيانة الشاملة لثلاث سنوات، مع ضمان خمس سنوات أو 200.000 كم.
- محمد قنديل: سنطرح جميع طرازات BMW، وسيارات M BMW الرياضية، وأيضاً طرازات i BMW الكهربائية، ومجموعة BMW Premium Selection للسيارات المستعملة المعتمدة، بخلاف طرازات MINI الفاخرة.
- محمد قنديل: جلوبال أوتو توفر باقة متنوعة من الخدمات الرقمية لأول مرة لضمان تجربة رائدة وفريدة في قطاع السيارات الفارهة.

القاهرة، 29 نوفمبر 2022:

أعلنت مجموعة BMW، الشركة الرائدة عالمياً في إنتاج السيارات الفخمة والرياضية والكهربائية، عن اختيار مجموعة جلوبال أوتو للسيارات (Global Auto Group)، وكيلًا رسمياً لسيارات BMW وMINI في مصر. وذلك في مؤتمر صحفي بحضور د. توماس رين رئيس مجموعة BMW في أفريقيا وأوروبا الشرقية، والمهندس فهد الغانم رئيس مجلس إدارة مجموعة جلوبال أوتو للسيارات، والسيد محمد قنديل الرئيس التنفيذي لمجموعة جلوبال أوتو للسيارات، والسفير غانم صقر الغانم سفير دولة الكويت في القاهرة والسيد يان نوتير الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الغرفة الألمانية العربية للصناعة والتجارة ومديرى مجموعة BMW العالمية ومجموعة جلوبال أوتو للسيارات.

وكانت جلوبال أوتو قد استحوذت على المجموعة البافارية للسيارات، الوكيل السابق للعلاماتين الفاخرتين، في صفقة تضمنت الشبكة الحالية من مراكز الخدمة وصالات العرض، وكذلك مصنع تجميع سيارات BMW، والذي يضم ثلاثة خطوط إنتاج بسعة إجمالية تصل إلى 10آلاف سيارة سنويًا.

تأسست مجموعة جلوبال أوتو للسيارات بتأسيس تحالف بين مجموعة "علي الغانم وأولاده للسيارات" الكويتية، وشركة "محمد يوسف ناغي موتورز" السعودية، بالإضافة إلى مجموعة "العرجاني" ومجموعة "الصافي" المصريتين. وتمتلك مجموعة "علي الغانم وأولاده للسيارات" خبرة واسعة تمتد لأكثر من ثلاثة عقود من الزمان في سوق السيارات الفاخرة في دولة الكويت وجمهورية العراق بوصفها وكيلًا لمجموعة BMW، في حين تُعد شركة "محمد يوسف ناغي موتورز" وكيلًا رسمياً لعلامات MINI وBMW وRolls-Royce في المملكة العربية السعودية لأكثر من عشرين عاماً، وبدورها تمتلك سجلًا حافلاً وخبرة عريضة في قطاعي المبيعات وخدمات ما بعد البيع. ويُثقب الكيانان العريقان، وبالتعاون مع المجموعتين

العمالقين المصريتين، في قدرتهما على تكرار ما حققا من نجاحات في الأسواق الكويتية وال Saudية والعراقية، من خلال توفير طرازات فاخرة عالية الجودة وخدمات ما بعد البيع مميزة، جنباً إلى جنب مع تلبية جميع احتياجات العملاء بطريقة تفوق توقعاتهم بكثير.

لدى جلوبال أوتو خطّة طموحة لتعزيز وجودها في السوق المصرية، توّاكب بشكل كبير ذلك الطلب المتزايد على سيارات BMW و MINI في واحدة من أسرع الأسواق نمواً في قارة إفريقيا؛ إذ تتضمّن هذه الخطّة التوسّعية تطوير صالات العرض و مراكز الخدمة الحالية للعلامات الفارهتين، بالإضافة إلى افتتاح صالات عرض و مراكز خدمة جديدة في جميع أنحاء البلاد، خصوصاً في الأقاليم والمدن الجديدة، تتفق مع أحدث معايير مجموعة BMW العالمية BMW Retail Next . و تُشارك جلوبال أوتو كذلك المجموعة الألمانية العملاقة في التزامها نحو تعزيز الاستدامة والتركيز بشكل أساسي على الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية. ولتحقيق هذا الهدف السامي، لن تكتفي جلوبال أوتو بتقديم طرازات i BMW الكهربائية في السوق المصرية، لكن أيضاً من خلال ترشيد الشركة الموارد الطبيعية وإستخدام الطاقة المستدامة في منشآتها مثل توليد الكهرباء من الألواح العاملة بالطاقة الشمسية وتبني طرق إعادة تدوير المياه، وغيرها من الآليات التي تتّسق مع مفهوم الاستدامة الذي تنتجه مجموعة BMW عالمياً ليصبح شركة سيارات مستدامة بشكل كامل في المستقبل القريب، والتي تماشى أيضاً مع رؤية الدولة المصرية (رؤية مصر 2030) وخطّطها التنموية المتعلقة بالاستدامة.

وبخلاف توفير جميع طرازات BMW، وسيارات M الرياضية، وأيضاً طرازات i BMW الكهربائية، ومجموعة BMW Premium Selection للسيارات المستعملة المعتمدة، وكذلك طرازات MINI الفاخرة لجميع عملائها في جمهورية مصر العربية، ستقدم جلوبال أوتو أيضاً جميع خدماتها للعملاء وسياراتهم تحت سقف واحد، بما في ذلك خدمات تمويل السيارات المختلفة وجميع برامج التأمين على السيارات.

وقد أعرب د. توماس رين رئيس مجموعة BMW في أفريقيا وأوروبا الشرقية، عن إمتنانه بالعودة مرة أخرى إلى مصر قائلاً: "يسعدني العودة مرة أخرى للقاهرة مهنتاً لحكومة جمهورية مصر العربية على الإستضافة الناجحة لمؤتمرات المناخ بشرم الشيخ، وحملأً خبراً ساراً بخصوص مستقبل مجموعة BMW في مصر، حيث أتشرف بإعلان مجموعة جلوبال أوتو للسيارات، وكيلًا رسمياً لسيارات BMW و MINI في مصر، أحد أهم أسواق مجموعة BMW في إفريقيا، حيث سنقدم مجموعة متكاملة من حلول التنقل المختلفة تلبيةً لتنوع مطلبات عملاءنا في مصر، واضعين الرقمنة، والتنقل الكهربائي، والاستدامة مفاتيح نجاح لنا إلى المستقبل، لأن هدفنا دائمًا هو البقاء في الطبيعة"

من جانبه، علق المهندس "فهد الغانم"، رئيس مجلس إدارة مجموعة جلوبال أوتو للسيارات بقوله: "نحن فخورون باختيار شركتنا لتمثيل MINI BMW في مصر، ونتطلع قدمًا لخدمة عملاء العلامتين الفارهتين الحاليين وفي المستقبل. ولا يسعني سوى القول بأن مصر تحظى بمكانة عظيمة بالنسبة لنا، كما يوفر قطاع السيارات بها فرصه هائلة للاستثمار، ونكن ثقة في تعزيز نمو ومكانة BMW و MINI في البلاد، ومن ثم التربع على عرش سوق السيارات الفاخرة في مصر، بما يتناسب بشكل كبير مع اسم العلامتين الفارهتين المُرافق للتميز والرفاهية في عالم السيارات. وفي خلال السنوات القليلة المقبلة، تعتزم جلوبال أوتو ضخ استثمارات تُقدر بأكثر من 150 مليون دولار، وهو ما سيترجم إلى حُلُق أكثر من 1600 فرصة عمل، بقيادة مجموعة من الكوادر الشابة على أعلى مستوى من المهارة والخبرة في قطاع السيارات المصرية والإقليمية، بغضّ توفير تجربة امتلاك استثنائية وخدمات ما بعد البيع مميزة تفوق التوقعات".

أما السيد محمد قنديل، الرئيس التنفيذي لمجموعة جلوبال أوتو للسيارات، فعتبر عن استراتيجية ورؤية الشركة تجاه عملاء BMW و MINI بقوله: "نلتزم بتقديم تجربة رائدة وفريدة في قطاع مبيعات السيارات وخدمات ما بعد البيع لعملائنا، تتوافق مع المعايير العالمية الصارمة والمعهودة لدى مجموعة BMW، من خلال نقل تجربة اقتناء السيارات الفارهة إلى مستوى جديداً تماماً يُرْكَزُ في الأساس على العملاء ويعظمهم على رأس أولوياتنا. وسنبدأ من يوم السبت القادم عمليات المبيعات واستلام الحجوزات على طرازات BMW و MINI، وأيضاً بدء خدمات ما بعد البيع لعملائنا الأولياء

في كل مراكز الخدمة والصيانة التابعة لنا. وسنقوم بتوفير باقة متنوعة من الخدمات الرقمية التي تتراوح ما بين استعراض طرازات العلامتين الفارهتين باستخدام تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، مروءا بحجز تجربة القيادة، وصولاً إلى حجز السيارات بعد اختيار مواصفاتها الفنية وتجهيزاتها المختلفة، بالإضافة إلى إمكانية حجز مواعيد الصيانة المختلفة وفوق هذا وذاك، سنوفر عدداً من الخدمات الجديدة للعملاء، منها خدمة "من الباب للباب (Door-to-Door Service) التي تتضمن إرسال مندوب مؤهل من مركز الخدمة لاستلام السيارة من المكان الذي يرغب العميل، ونقلها إلى مركز الخدمة لتلقي الصيانة، ثم إرجاعها إلى المنزل أو مكان العمل حسب رغبة العميل مع توفير خدمة الدفع الإلكتروني، كما نقدم أيضاً للمرة الأولى خدمة ال Workshop Video والتي تقدم للعميل تقرير مصور عن السيارة من داخل مركز الخدمة، لإطلاع العميل على حالة السيارة والأعمال المطلوبة للإصلاح إن وجدت. كما تسمح هذه الخدمة للعميل بالموافقة الإلكترونية الفورية على الاعمال المطلوبة مع نهاية التقرير الذي قام بمشاهدته على هاتفه المحمول والدفع الإلكتروني، كل هذا دون أن يغادر مكانه، كما سُتعلق أيضاً برنامج BMW Elite، والذي يقدم باقة من المزايا الحصرية للأسر التي ستمتلك أكثر من سيارتين من BMW أو كليهما من MINI أو كليهما من خلال جلوبال أوتو".

وأضاف قنديل: "تعلن للمرة الأولى في مصر عن تقديم جميع سيارات MINI وBMW الجديدة، بباقة الصيانة الشاملة التي تغطي تكاليف الصيانة الدورية لمدة ثلاثة سنوات أو 60.000 كم (أيضاً يأتي أولاً)، مع ضمان لمدة خمس سنوات أو 200.000 كم (أيضاً أقرب)".

-انتهى-