

يحظر النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 مارس 2022

مؤشر مدراء المشتريات® PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

تحسن قوي في الأوضاع التجارية في فبراير



النتائج الأساسية:

توسيع الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أعلى

ارتفاع حاد في المشتريات بسبب زيادة التفاؤل

قيود القدرات الاستيعابية تؤدي لارتفاع حجم الأعمال المتراكمة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 10 إلى 22 فبراير 2022.

أشارت بيانات شهر فبراير إلى تحسن ملحوظ في أحوال اقتصاد القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط، وفقاً لأحدث دراسة لمؤشر مدراء المشتريات، حيث شهدت الشركات زيادة قوية أخرى في الطلب في السوق. وقد ارتفعت مستويات الإنتاج بشكل حاد نتيجة لذلك، في حين شجع التفاؤل المتزايد بشأن المبيعات المستقبلية الشركات على زيادة مشترياتها من مستلزمات الإنتاج إلى أقصى حد خلال عامين ونصف.

ولكن في الوقت نفسه استمر ارتفاع أسعار المواد وتأخيرات الشحن العالمية وضعف التوظيف في زيادة الأعمال المتراكمة، في حين تقلصت هوامش الأسعار بسبب الجهود المبذولة لخفض أسعار الإنتاج. ومن ناحية أكثر إيجابية، تمكن الموردون من تسريع عمليات التسليم، في إشارة إلى أن تحسن سلسلة التوريد المحلي ساعد الشركات على تعويض المشكلات المتعلقة بالوباء.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit في الإمارات - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعاً للمرة الأولى في ثلاثة أشهر، حيث صعد من 54.1 نقطة في شهر يناير إلى 54.8 نقطة في شهر فبراير، وظل أعلى بكثير من المستوى الحايد (50.0 نقطة). كان معدل التحسن في ظروف التشغيل قوياً وواحداً من أقوى المعدلات منذ بداية الوباء.

وكان من العوامل الأساسية وراء هذا الارتفاع الكبير الإضافي في الطلبات الجديدة على مستوى القطاع غير المنتج للنفط، وهو ما فسره أعضاء اللجنة بارتفاع الطلب في السوق وزيادة نشاط السفر. انتعش معدل النمو من أدنى مستوى في أربعة أشهر سجله خلال شهر يناير، لكنه ظل منخفضاً عن المستويات المسجلة خلال الربع الأخير من العام الماضي عندما بدأ معرض إكسبو 2020.

بالإضافة إلى نمو الإنتاج القوي في الوقت الحالي، كانت الشركات واثقة من أن المبيعات ستزداد بشكل ملحوظ خلال الأشهر المقبلة. ارتفعت توقعات النشاط

تابع...



IHS Markit® now a part of

S&P Global



التجاري للعام المقلل إلى أعلى مستوى لها في أربعة أشهر، وسجلت ثاني أعلى مستوىاتها منذ منتصف عام 2020.

وحققت هذه النتائج الشركات على زيادة جهودها لتخزين وشراء كميات أكبر من مستلزمات الإنتاج، وارتفعت الأخيرة بأسرع معدل في عامين ونصف. كما زاد حجم المخزون، ولكن بشكل طفيف.

على الرغم من ارتفاع المبيعات، واجهت الشركات غير المنتجة للنفط صعوبات في ضم موظفين إضافيين خلال شهر فبراير، حيث أشارت أحدث البيانات إلى عدم تغير مستوى التوظيف على نطاق واسع. وهذا، بالإضافة إلى بعض التقارير المستمرة عن تأخيرات في الشحن العالمي بسبب الوباء، يعني أن الشركات شهدت زيادة في الأعمال المتراكمة للشهر الثامن على التوالي.

في حين ظلت سلاسل التوريد العالمية معلقة، أشارت الشركات إلى أن الموردين المحليين يحسنون من قدرتهم على التعامل مع هذه المشكلات. وأدى ذلك إلى انخفاض كبير في إجمالي مدد التسليم بأقوى معدل منذ شهر يوليو 2020، حيث طلبت الشركات في كثير من الأحيان تسليمات أسرع استجابةً لزيادة الطلب الجديدة.

في الوقت نفسه، أدت الزيادات في أسعار المواد الخام ورسوم النقل إلى ارتفاع آخر في متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج، على الرغم من انخفاض معدل التضخم إلى أدنى مستوى له منذ شهر نوفمبر الماضي. في الوقت نفسه، تم تخفيض أسعار الإنتاج للشهر السابع على التوالي حيث وصلت الشركات سن اشتريات تسعيه تنافسية، إلا أن وتيرة التخفيضات كانت الأبطأ منذ شهر أغسطس 2021.

تعليق

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

ديفيد أوبن
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستفادة بالردو على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئات مقسمة حسب الحجم التصنيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من مقاييس الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستبيانات "العلي" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المغيرة". تترواح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض. أم، بعد ذلك يتم تحديد المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، موعد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر موعد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مسالك المؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة الواقع موسمية من وقت آخر حسبما يتطلب، وهذا يوثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

جمعت بيانات شهر فبراير 2022 في الفترة من 10-22 فبراير 2022.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

أخلاقي المسؤولية

تُولى ملحوظة أو تُرخص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جيد المحتوى أو المعلومات ("بيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخسارة، أو تأثير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذه التقارير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الحالات عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يتعين على المستخدمين الالتزام بـ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بذلك إمارات دبي الوطنى باستخدام العلامات الواردة أعلاه، بموجب ترخيص. على IHS Markit.



IHS Markit® now a part of

S&P Global