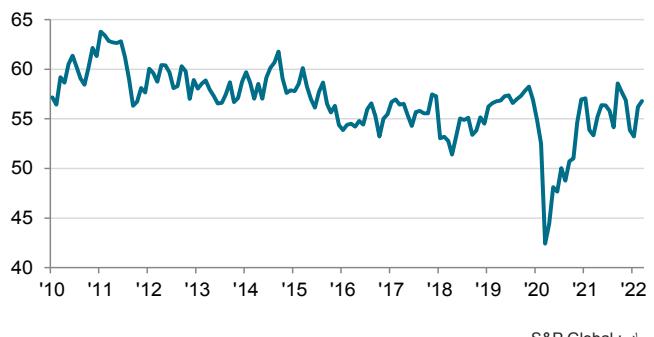


مؤشر مدراء المشتريات® PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

أسرع زيادة في النشاط غير المنتج للنفط منذ ديسمبر 2017

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI لمصر السعودية التابع لمجموعة S&P Global

معدل موسمياً >50 = تحسن من الشهر الماضي



المصادر: S&P Global
تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 23 مارس 2022.

تعليق

صرّح ديف أوبين، الباحث الاقتصادي بشركة S&P Global، قائلاً: "واصل مؤشر مدراء المشتريات في السعودية الإشارة إلى نمو قوي في الاقتصاد غير المنتج للنفط في شهر مارس، حيث ارتفعت الأعمال الجديدة والنشاط التجاري بشكل حاد تماشياً مع تعافي طلب العملاء. وأظهرت سلسلة التوريد أيضًا تحسناً مع تقصير مدد التسليم إلى أقصى حد في ثلاثة سنوات. في المقابل، رفعت الشركات مشاربياتها بأسرع معدل منذ شهر ديسمبر 2017، مما ساعد في زيادة الطاقة الاستيعابية".

"على الجانب الآخر، تصاعدت ضغوط التكلفة خلال شهر مارس حيث أصبحت أسعار السلع مقلبة بسبب الحرب الروسية الأوكرانية. وأدى ارتفاع أسعار البنزين والمواد الخام إلى زيادة كبيرة في نفقات الشركات. ومع ذلك، ومع تحسن المبيعات أيضاً، تمكنت الشركات من زيادة أسعار إنتاجها - ارتفعت التكاليف وأسعار المبيعات بأقوى معدلاتها منذ شهر أغسطس 2020".

النتائج الأساسية
استمرار زيادة الطلبات الجديدة بشكل حاد
ارتفاع الإنتاج والمشتريات بأسرع معدلات في أكثر من أربع سنوات
تسارع تضخم تكاليف الأعمال

واصل القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط نموه بقوة في شهر مارس، حيث أشارت ببيانات من مؤشر مدراء المشتريات إلى توسيعات قوية في الإنتاج والطلبات الجديدة. وحقق الإنتاج أسرع معدل نمو له في أكثر من أربع سنوات، مدعاً بتحسينات أقوى في الشراء وفي مواعيد تسليم الموردين. ومع ذلك، كانت الشركات أيضًا عرضة لتصاعد حاد في أسعار الطاقة والمواد بسبب الحرب في أوكرانيا، وبلغت ذروتها في أقوى ذروتها في كل من التكاليف وأسعار البيع منذ شهر أغسطس 2020.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الخاص بالسعودية المعدل موسمياً والتابع لشركة S&P Global قراءة بلغت 56.8 نقطة في شهر مارس، مرتقاً بذلك من 56.2 نقطة سجلها في شهر فبراير وظل أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل بين النمو والانكماش. وكانت هذه القراءة أيضاً هي أعلى قراءة مسجلة منذ شهر نوفمبر من العام الماضي، مما يشير إلى تحسن حاد في ظروف الأعمال على مستوى اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

كان لثلاثة من المؤشرات الخمسة الفرعية لمؤشر مدراء المشتريات تأثير إيجابي على فترة الدراسة الأخيرة، وأبرزها مؤشر الإنتاج الذي ارتفع إلى أعلى مستوى له منذ شهر ديسمبر 2017. وأشار ما يقرب من 28% من الشركات المشاركة أن الإنتاج قد ارتفع عن الشهر السابق، وهذا مرتبط في الغالب بزيادة في الطلبات الجديدة وأعمال المشروعات.

وكان نمو الأعمال التجارية الجديدة قوياً أيضاً في نهاية الربع الأول، حيث ارتفع إلى أقصى حد منذ شهر نوفمبر الماضي. ووصلت الشركات تسلیط الضوء على انتعاش الاقتصاد مع انحسار تأثير الوباء، مما أدى إلى علاج حدد وزيادة في المبيعات. وللمرة الأولى منذ ثلاثة أشهر، شهدت الشركات أيضاً انتعاشاً في طلبات التصدير الجديدة، وإن كان بشكل متواضع. ومع ارتفاع الإنتاج والطلبات الجديدة بشكل حاد، رفعت الشركات السعودية غير المنتجة للنفط مشاربياتها من مستلزمات الإنتاج وسط جهود تلبية الطلب الحالي وتجهيز المخزونات للنمو المستقبلي. وكان التوسع في شراء مستلزمات الإنتاج هو الأسرع منذ شهر ديسمبر 2017 وأدى إلى أسرع ارتفاع في مستويات المخزون.

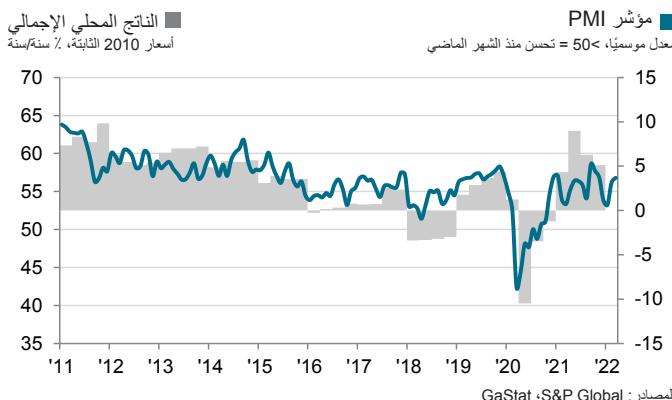
تمت زيادة المخزون أيضاً بسبب تحسن أداء الموردين، حيث تمكن الموردون في كثير من الأحيان من إجراء عمليات تسليم أسرع استجابةً لطلبات العملاء. ونتيجة لذلك، انخفض متوسط مدد التسليم إلى أقصى حد في فترة ثلاثة سنوات بالضبط.

ساهم تحسين المخزون من مستلزمات الإنتاج في تقليل الأعمال غير المنجزة، ليسمرة بذلك الاتجاه الذي شهدناه منذ شهر فبراير 2020. وعلى الرغم من أن الانخفاض في الأعمال المتزايدة كان هامشياً فقط، إلا أن بعض الشركات سعت إلى تقليل قدرتها الاستيعابية من العاملين، مما أدى إلى أول انخفاض في أعداد الموظفين في فترة عام.

وفي الوقت نفسه، أفادت التقارير أن الارتفاع الحاد في أسعار الطاقة والسلع العالمية بسبب الحرب الروسية الأوكرانية أدى إلى تضخم أعباء التكلفة في الشركات السعودية في شهر مارس. وشهدت الشركات بشكل عام ارتفاعاً في أسعار البنزين والعديد من المواد الخام،

PMI®

by S&P Global



ما أدى إلى زيادة ملحوظة في تكاليف الشراء. ومع ارتفاع تكاليف التوظيف أيضاً بشكل جزئي، ارتفع إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل في ما يزيد قليلاً عن عام ونصف. كما تم تسجيل زيادة قوية في أسعار الإنتاج في أحدث البيانات. وفيما يتعلق بالنشاط المستقل، ظلت الشركات متقللة بشكل عام في شهر مارس، وإن أقل بقليل مقارنة بشهر فبراير. وتوقع حوالي 14% من الشركات المشاركة ارتفاعاً في الإنتاج خلال الأشهر الـ 12 المقبلة، وسط توقعات باستمرار النمو القوي الحالي في المبيعات. ومع ذلك، ظل مستوى التوقعات ضعيفاً مقارنة بالاتجاه التاريخي.

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
S&P Global
+44 2072 602 234
joanna.vickers@spglobal.com

بيغد أوبين
خبير اقتصادي
S&P Global
هاتف: 002: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات مصففة من مجموعة IHS Markit ، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات مصففة من مجموعة IHS Markit ، فيرجى مراسلة [هذا](#).
لقراءة سياسة الخصوصية، [هذا](#).

S&P Global بذلة عن S&P Global (مزار) في بورصة نيويورك: (SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والآباء البيانات الصحيحة والدقيقة والمتکلوجها حتى ينکتو من اتخاذ القرارات عن قاءة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة و توجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، تفتح فرصاً جديدة وتنقل على التحديات وترفع من تقدم العالم إلى الأمام.

تشعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدمتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتقييمات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، تساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

بذلة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) (الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone"). وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر دراسات متتابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنك المركزي، والأسواق المالية، وسائعي الغار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأداء الاقتصادي.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردد على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من الشركات العاملة في القطاع الخاص، وأليفة مقدمة حسب الحجم التقسيسي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناء على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتتجه العملة والتوزيع والخدمات. جمّع بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ونشر إلى اتجاه التغيير مقارنة بشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغير". تترواح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطبات الجديدة (30%)، القراءة (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في تجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراعاة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراعاة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتطلب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

مزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

احلاء مسؤولة
تؤول ملنة أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وأو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global، ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو حالات عدم الدقة، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضية، أو التبعية التي ت résult عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعنى™ Index Managers' Purchasing (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وأو الشركات التابعة لها.

PMI®

by S&P Global