

## وزارة السياحة والآثار تقوم بالتعاون مع شبكة تليفزيون CNN العالمية

### لعرض فيلم الحملة الترويجية Follow the Sun على قواتها

قامت، وزارة السياحة والآثار ممثلة في الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي، بالتعاون مع شبكة تليفزيون CNN العالمية، لعرض الفيلم الخاص بالحملة الترويجية Follow the Sun على قواتها، حيث بدأ عرضه اعتباراً من مساء أمس، وكانت قد قامت الوزارة بإطلاق هذه الحملة في منتصف شهر مارس الماضي على موقع التواصل الاجتماعي المختلفة في عدد من الدول المستهدفة.

وأشار الأستاذ عمرو القاضي الرئيس التنفيذي للهيئة إلى أن شبكة CNN العالمية تعد واحدة من أهم الشبكات التليفزيونية الدولية والتي تحظى بمتابعة كبيرة وتستهدف مئات الملايين من المشاهدين وتقدم محتوى متعدد ما بين تقارير ومواد إخبارية وأخرى متخصصة في العديد من المجالات منها السياحة والسفر، لافتاً إلى أنه كان قد سبق التعاون معها في الترويج للمقصد السياحي المصري وأثبتت كفاءة وفعالية في ذلك.

وأوضحت الأستاذة لمياء كامل مساعد وزير السياحة والآثار للترويج أن هذه الحملة جاءت في ضوء تنفيذ الاستراتيجية الإعلامية للترويج السياحي لمصر والتي تهدف إلى إبراز المقصد السياحي المصري ومقوماته السياحية والأثرية المتميزة والمتنوعة وهوبيته الشابة النابضة بالحياة، وكوجهة سياحية جاذبة يرحب الزائر في البقاء بها مدة طويلة مع تكرار الزيارة كل عام.

وكانت قد حققت هذه الحملة، بعد أسبوعين من إطلاقها في منتصف مارس الماضي، زيادة معدلات البحث الإلكتروني عن المقصد السياحي المصري عبر جوجل بنسبة 102% مقارنة بالعام الماضي في الأسواق المستهدفة للحملة وهي المملكة المتحدة، وألمانيا، وإيطاليا، وفرنسا، والولايات المتحدة الأمريكية، كما قامت الحملة بالوصول إلى أكثر من 26 مليون مستخدم في الأسواق المستهدفة، وحققت أكثر من 22 مليون مشاهدة على موقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب في تلك الأسواق حيث تم إطلاقها على منصات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في هذه الأسواق وهي, Youtube, Facebook, Tiktok, Snapchat, Adcolony