



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الأول لعام 2022

25 أبريل 2022

المقر الرئيسي:

مبنى e&

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@eand.com

لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من عام 2022

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 159 مليون مشترك، بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة للربع الأول إلى 13,3 مليار درهم، ممثلة ارتفاع بنسبة 0,8% مقارنة بالعام الماضي. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 3,5%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع الأول إلى 6,8 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 0,5%، مما نتج عنه هامش نسبته 51%. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك السنوية 2,8%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2,4 مليار درهم بارتفاع 3,6% عن العام الماضي، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- النفقات الرأسمالية الموحدة ارتفعت بنسبة 25% الى 1,3 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 10% من الإيرادات الموحدة.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحدة، بإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي، 5.5 مليار درهم، ممثلة انخفاض سنوي بلغ 4%.

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2022

- موافقة مساهمي e& على توزيع أرباح نقدية بواقع 0.8 درهم للسهم عن العام 2021.
- الاستحواذ بالكامل على elGrocer، مما يعزز من خدماتها المتاحة عبر تطبيق "بسمات".
- شركة "رؤية الإمارات" (E-Vision)، التابعة لمجموعة e&، والقابضة (ADQ)، وقعت اتفاقية ملزمة للاستحواذ على قرابة 57% من "ستارزبلاي أرابيا".
- التواصل مع شركة موبايلى لمناقشة تقديم عرض محتمل لزيادة ملكيتها في الشركة.
- وقعت e& اتفاقية مع القابضة (ADQ)، ألفا طيبي القابضة، وبنك أبوظبي الأول لإطلاق منصة بنكية رقمية جديدة تحت اسم "Wio".
- أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، لتصبح أول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا تحقق هذا اللقب.
- وسعت e& و "مايكروسوفت" تعاونها في مجال التحول الرقمي.
- تتشارك e& مع "ميتا" لتعزيز الابتكار من خلال التجارب الرقمية المحسنة والتجارة التحدثية في مشاريع الاتصالات الرقمية الخاصة بها.
- التعاون مع أمازون ويب سيرفيسز (AWS) لمواكبة الطلب المتزايد من جانب الشركات على الحلول والخدمات الرقمية عبر مختلف القطاعات.

- الشراكة مع NICE المتخصصة في أمن البيانات لتفعيل منصة CXone السحابية المبتكرة في دولة الإمارات.
- توقيع مذكرة تفاهم بين اتصالات مصر وشركة هانيويل لتقديم خدمات ومنتجات جديدة في مجال إنترنت الأشياء والمدن الذكية.

كلمة الرئيس التنفيذي لـ e&

"تشكل النتائج المالية للربع الأول دليلاً ملموساً على الكفاءة العالية التي بدأت فيها المجموعة الفصل الجديد من مسيرتها، في إطار تحولها لتصبح تكتلاً تكنولوجياً واستثمارياً عالمياً يعمل على تمكين المجتمعات رقمياً".

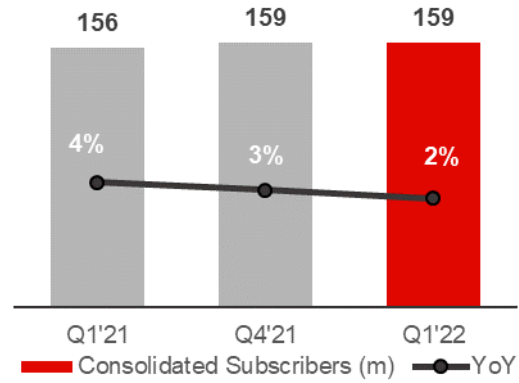
ستواصل مجموعة e& استكشاف فرص النمو الواعدة، وزيادة نطاق العروض، وتعزيز جودة الخدمات والحلول المقدمة للعملاء، وإبرام شراكات جديدة، وإطلاق مبادرات رقمية لدعم جهود الجهات الحكومية، والشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في التحول الرقمي، مستندة في ذلك على رؤيتها في إنشاء نموذج أعمال أكثر تطوراً يمكنها من استغلال الفرص التي يوفرها التطور الرقمي المتسارع لقطاعات الأعمال.

نشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة على دعمها الدائم لقطاع الاتصالات، ونؤكد على حرص مجموعة e& على تقديم الخدمات والحلول الرائدة والمبتكرة لجميع شرائح العملاء، من خلال الحفاظ على المرونة العالية في تنفيذ الأعمال، والاستثمار في التقنيات المستقبلية، وذلك في الوقت الذي ستواصل فيه العمل على تسريع وتيرة التحول الرقمي، وبما ينعكس إيجاباً على الشركات والأفراد، ويسهم في خلق قيمة مضافة للمساهمين.

مشارك في الربع الأول من عام 2022، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي في عدد المشاركين بمعدل 6% بينما سجل 3% مقارنة بالربع الرابع لعام 2021. وقد ارتفعت قاعدة المشاركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 9% إلى 11,5 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشركي الدفع المسبق ومشركي الدفع اللاحق بنسبة 8% و 9% على الترتيب. كما ارتفع مشركي الهاتف المحمول مقارنة بالربع الرابع من العام السابق بقيمة 421 ألف مشترك نتيجة الارتفاع في مشركي الدفع المسبق بسبب التحسن في الأنشطة التجارية، معرض اكسبو دبي 2020 والزيادة في عدد الزوار. وشهدت قاعدة المشاركين في خدمة إي لايف ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 3% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك نتيجة لنمو مشركي الخدمة المزدوجة والثلاثية. وقد نمت قاعدة مشركي خدمات النطاق العريض بنسبة 6% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

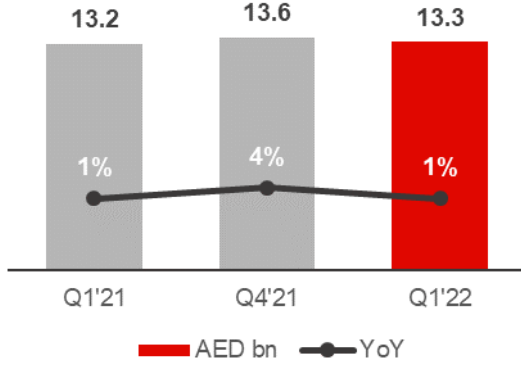
أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشاركين إلى 75.8 مليون مشترك في 31 مارس 2022،

المشاركين



بلغ عدد المشاركين الاجمالي لـ e& 159 مليون مشترك في 31 مارس 2022، مما يعكس زيادة 2,8 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة للنمو القوي في عدد المشاركين في كل من مصر، وبركينا فاسو، والامارات، وساحل العاج، وتشاد، والمغرب، وبنين وموروتانيا. وحافظ عدد المشاركين على استقراره في الربع الأول مقارنة بالربع الرابع لعام 2021.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، عززنا علاقتنا مع عملائنا، وأضفنا المزيد من المشاركين الجدد مع الحفاظ على علاقة مميزة مع العملاء الحاليين. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشاركين إلى 13.1 مليون



وصلت الإيرادات الموحدة لـ e& في الربع الأول لعام 2022 إلى 13.3 مليار درهم، مسجلة ارتفاع بنسبة 0.8% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، بينما انخفضت بنسبة 2.1% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022. وقد تأثرت إيرادات الربع الأول سلباً بأسعار صرف العملات الأجنبية الغير المواتية والتي تم تعويضها من خلال الأداء القوي لأتصالات الإماراتية واتصالات مصر. اما بأسعار الصرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الإيرادات السنوية نسبة 3.5% مدفوعة بزيادة عدد المشتركين وتحسن الأنشطة التجارية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت العمليات المحلية نمو قوي للإيرادات في الربع الأول بنسبة 4% عند المقارنة بالعام السابق بلغ

وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في بوركينا فاسو، وساحل العاج، وتشاد، والمغرب، وبنين وموريتانيا.

أما في مصر، ارتفع عدد المشتركين بنسبة 6% عند المقارنة بالعام السابق ليصل إلى 28.1 مليون مشترك، بينما ارتفع مقارنة بالربع الرابع من العام الماضي بنسبة 1%.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.5 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً بمعدل 2% مقارنة بالعام المنصرم، وذلك لانخفاض عدد المشتركين في قطاع الهاتف المحمول. ومقارنة بالربع الرابع من العام الماضي، ارتفع عدد المشتركين بنسبة 1% نتيجة لزيادة مشركي الهاتف المحمول من الجيل الرابع مدعومين بالاستحواذ على الطيف الترددي الأخير. كما ارتفع عدد مشركي الألياف الضوئية في المنازل .FTTH

الإيرادات

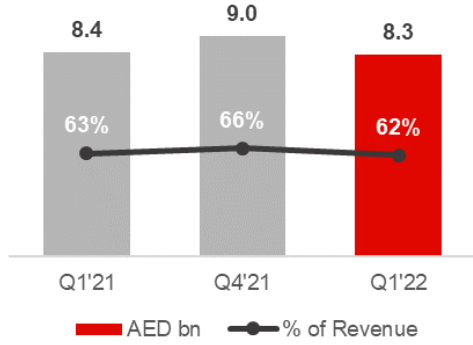
ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 3.3% .

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الأول لعام 2022 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.2 مليار درهم، مسجلة انخفاض بنسبة سنوية بلغت 7%. ويعزى ذلك إلى حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي واستمرار الضغوط التنظيمية والتنافسية في المغرب. وقد انخفضت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق. وانخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 5%، نتيجة للتأثير القوي للبيئات التنظيمية والتنافسية الغير مؤاتية. ومع ذلك، فقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال ارتفاع إيرادات الهاتف الثابت بنسبة سنوية بلغت 1% نتيجة للإداء القوي للنطاق العريض الثابت الذي ارتفع بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق. وحافظت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" على استقرارها بالعملة المحلية، وذلك نتيجة النمو في إيرادات بيانات الهاتف المحمول الذي عوض الانخفاض في معدلات إنهاء الخدمة المتنقلة والتأثير السلبي لسعر صرف الفرنك الافريقي

7.8 مليار درهم نتيجة للتحسن في الأنشطة التجارية والانتعاش المستمر في الاقتصاد. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المتنقل بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.8 مليار درهم حيث ساهم معرض إكسبو دبي 2020 في زيادة عدد السياح في الدولة مما أثر بشكل إيجابي على كل من إيرادات الدفع المسبق والدفع الآجل. وحافظت إيرادات القطاع الثابت على استقرارها على أساس سنوي عند 2.8 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع خدمات الانترنت و التلفاز. وارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 5% إلى 2.2 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات الخدمات الرقمية.

أما عن الإيرادات من **العمليات الدولية الموحدة** في الربع الأول لعام 2022، فقد شهدت انخفاضاً بنسبة سنوية بلغت 3% إلى 5.4 مليار درهم وانخفاض بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع لعام 2021، ويعزى هذا الانخفاض إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة،

النفقات التشغيلية



بلغت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الأول من العام الحالي 8.3 مليار درهم، بانخفاض 1% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبانخفاض 8% مقارنة بالربع الرابع من العام 2021. يعزى ذلك بشكل رئيسي الى دعم الإيرادات وانخفاض مصاريف الاستهلاك، والتكاليف التنظيمية. وتتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.2 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022 بنسبة ارتفاع 2% مقارنة بالربع الأول 2021 بينما انخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. وحافظت على استقرارها مقارنة بالربع الأول

مقابل الدرهم المغربي. وساهمت "موف افريقيا" بنسبة 49% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

وفي مصر، ارتفعت إيرادات "اتصالات مصر" في الربع الأول لعام 2022 إلى 1.3 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 15% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، ويعزى نمو الإيرادات إلى نمو المشتركين، والمساهمة القوية من إيرادات بيانات الهاتف المتنقل والإيرادات الصوتية.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الأول 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 8% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، وبنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. ويعزى هذه إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 3% نتيجة الى الأداء القوي للنطاق العريض المتنقل والثابت ونمو خدمات الشركات وقطاع الخدمات المالية UBank.

2021، وارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. واستقرت تكاليف الشبكة عند 6% من الإيرادات مقارنة من الربع الأول للعام السابق.

• **مصاريف التسويق:** ارتفعت مقارنة بالعام السابق بنسبة 6% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الأول من العام 2022، في حين انخفضت بنسبة 36% مقارنة بالربع الرابع من 2021. ويعزى ذلك الى استئناف العديد من الأنشطة الاقتصادية والتعافي في الأسواق التي نعمل بها. وحافظت مصاريف التسويق كنسبة من الإيرادات على استقرارها في الربع الأول عند معدل 2% وانخفضت بنقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع من عام 2021.

• **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 11% لتبلغ 0.9 مليار درهم في الربع الأول من العام، وانخفضت بنسبة 24% مقارنة بالربع الرابع من 2021. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 7% من إيرادات الربع الأول بانخفاض نقطة واحدة.

من عام 2021 عند نسبة 24% من الإيرادات.

• **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 6% إلى 1.1 مليار درهم للربع الأول من عام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021 وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. كنسبة مئوية من الإيرادات، انخفضت تكاليف الموظفين بنقطة واحدة لتصل إلى 9% مقارنة مع الربع الأول للعام السابق.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 2% لتبلغ 2.0 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2022، وانخفضت بنسبة 10% مقارنة بالربع الرابع من العام 2021. وشكلت نسبتها من الإيرادات 15% حيث بقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول من 2021 وانخفضت بنقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع من 2021.

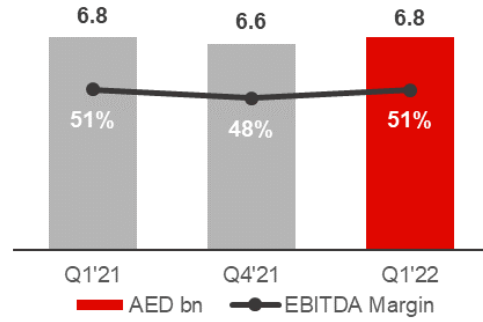
• **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 7% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الأول من عام 2022 مقارنة بالفترة نفسها من عام

احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك السنوية
2.8%.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول لعام 2022 إلى 4.0 مليار درهم لتشكل ارتفاعاً بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من 2021 بهامش نسبته 52%، منخفضاً نقطة واحدة من الربع الأول من العام الماضي وبثلاثة نقاط مقارنة بالربع الرابع من 2021. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى ارتفاع الإيرادات ومراقبة المصاريف التشغيلية.

وفي العمليات الدولية انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% في الربع الأول من العام 2022 إلى 2.6 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويعزى هذا الانخفاض إلى التغيرات الغير مؤاتية

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

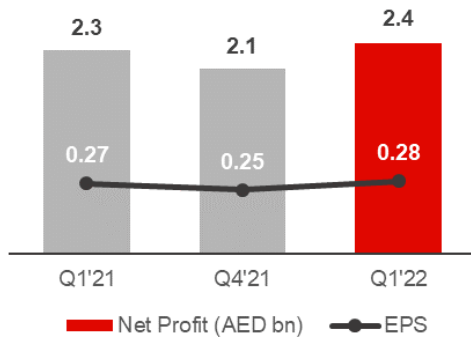


ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول لعام 2022 بنسبة 0.5% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 وبنسبة 3.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 لتصل إلى 6.8 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، مستقرًا بالمقارنة مع السنة السابقة ومرتفعاً بثلاثة نقاط مقارنة بالربع الرابع من 2021. ويعزى الارتفاع السنوي بشكل رئيسي إلى العمليات في دولة الامارات التي عوّضت الانخفاض في العمليات الدولية التي تأثرت بالتحركات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات ، بلغت زيادة الأرباح الموحدة قبل

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 23%، مع ارتفاع هامش الربح 11 نقاط مقارنة بالربع الرابع من 2021.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2022 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 19%، و بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع من العام 2021، في حين انخفض الهامش بمعدل 4 نقاط ليصل إلى 29% مقارنة بالربع الأول من العام السابق. ويعزى الانخفاض بشكل رئيسي الى ارتفاع تكاليف الطاقة، الضغط التضخمي وتخفيض قيمة العملة.

الأرباح الصافية وربحية السهم



للروبية الباكستانية، والجنيه المصري والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي.

اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% الى 1.8 مليار درهم في الربع الأول لعام 2022، بهامش نسبته 54% مستقراً مقارنة بالعام 2021. وبالعلة المحلية انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1%. ويعزى ذلك إلى العمليات في المغرب التي انخفضت بنسبة 2% نتيجة لانخفاض الإيرادات. اما الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء من العمليات الدولية "موف افريقيا" فقد ارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالعام الماضي.

وفي مصر، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.6 مليار درهم في الربع الأول لعام 2022، بنسبة سنوية بلغت 29% مع ارتفاع هامش الربح بنسبة 5 نقاط إلى 46%. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات وتحسن التكلفة. وارتفعت

بالعام السابق إلى 1.6 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، 4 نقاط أعلى من العام السابق. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي في مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 25% مقارنة بالعام السابق وارتفع معدل كثافة رأس المال بنقطتان ليصل إلى 10%. وكان الإنفاق الرأسمالي مدفوعاً بالتحسينات المستمرة على الشبكة في العديد من الأسواق لدعم زيادة الطلب، تكاليف الطيف في مصر، والتحديث المستمر للشبكة في المغرب وباكستان، وتوسيع تغطية الشبكات في مصر وباكستان وموف إفريقيا.

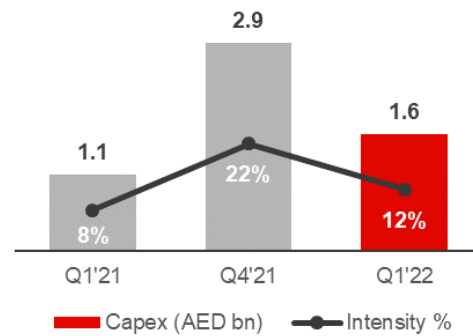
وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول 0.4 مليار درهم بإنخفاض 40% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 5%، منخفضاً ثلاثة نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وانخفاض بمعدل 8 نقاط عن الربع الرابع من عام 2021. وارتبطت النفقات الرأسمالية بتحديث وتحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة المعلومات.

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الأول لعام 2022 بنسبة 167% لتبلغ

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الأول من عام 2022 إلى 2.4 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 3.6%، ونتج عنه هامش ربح 18% بإرتفاع نصف نقطة عن العام السابق. ويعزى هذا الإرتفاع إلى زيادة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض مصاريف الاستهلاك وحقوق الأقلية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.28 درهم في الربع الأول مسجلة ارتفاع بنسبة 3.6% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق .

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

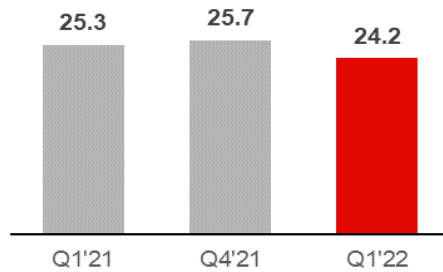


ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2022 بنسبة 52% مقارنة

تكاليف استحواذ الطيف الترددي بقيمة 0.3 مليار درهم اماراتي. وبإستثناء هذه التكاليف، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع بنسبة 45% مع نسبة كثافة رأس المال 21%. وركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الرابع 4G ورفع مستوى سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 117% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.2 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 32%، وهو ما يمثل ارتفاع بمعدل 19 نقطة مقارنة بالعام السابق. تركزت النفقات الرأسمالية على توسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.

المديونية



1.2 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وانخفضت بنسبة 34% مقارنة بالربع السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 75% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة. أما في اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الأول بنسبة 157% مقارنة مع العام السابق، وانخفضت بنسبة 43% مقارنة مع الربع الرابع من العام 2021 لتصل إلى 0.4 مليار درهم، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 14%. وارتفعت النفقات الرأسمالية في المغرب بنسبة سنوية قدرها 251% وقد تركز الإنفاق على شبكة الألياف إلى المنازل، وتعزيز السعة وتوسيع تغطية 4G. وعلى صعيد العمليات الدولية، ارتفع أيضا الإنفاق الرأسمالي بنسبة 95%، وتركز على توسيع وتحديث الشبكات لدعم النمو في حركة المرور وقاعدة العملاء وشبكات FTTH.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الأول إلى 0.6 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 207%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 44%، مرتفعة بنسبة 27 نقطة مقارنة بالعام السابق. تحتوي النفقات الرأسمالية على

بلغ رصيد النقد الموحد 29.2 مليار درهم في 31 مارس 2022 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 4.9 مليار درهم.

بلغت المديونية الموحدة 24.2 مليار درهم في 31 مارس 2022 مقارنة مع 25.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021، وهو يمثل انخفاض بواقع 1.5 مليار درهم.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2022

تتماشى النتائج البيع الأول لعام 2022 مع توقعات الإدارة تجاه إرشادات عام 2022:

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 مارس 2022 كما يلي:

- المجموعة (15.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (4.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (2.1 مليار درهم).
- اتصالات مصر (1.4 مليار درهم)

المؤشرات المالية	التوجيه المالي لعام 2022	النتائج الفعلية للربع الأول 2022
نمو الإيرادات %	نمو منخفض	+0.8%
هامش الربح %	~49%	51.0%
ربحية السهم (بالدرهم)	~1.08	0.28
نسبة كثافة رأس المال %	16.5% الى 17.5%	12.3%

78% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الأول من عام 2023.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 36% يورو، و24% دولار أمريكي، و11% درهم مغربي، و29% عملات مختلفة.

ملخص الأرباح والخسائر

(مليون درهم)	الربع الأول 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022	نمو ربعي	نمو سنوي
الإيرادات	13,220	13,613	13,331	%2.1-	%0.8+
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,765	6,573	6,801	%3.5+	%0.5+
هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	%51.2	%48.3	%51.0	نقاط 2.7+	نقاط 0.2-
حق الامتياز الاتحادي	(1,387)	(1,304)	(1,427)	%9.5+	%2.9+
صافي الأرباح	2,350	2,136	2,434	%14.0+	%3.6+
هامش صافي الربح	%18	%16	%18	نقاط 2.6+	نقاط 0.5+

ملخص المركز المالي

(مليون درهم)	ديسمبر 2021	مارس 2022
النقد و مرادفات النقد	28,575	29,184
مجموع الموجودات	128,197	129,521
مجموع الديون	25,732	24,244
صافي النقد/ (الدين)	2,843	4,940
مجموع حقوق الملكية	57,564	58,457

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم)	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022
العمليات	3,925	6,100
الاستثمار	(729)	(3,875)
التمويل	(1,222)	(1,479)
صافي النقد المستخدم	1,974	746
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	184	(107)
أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع	27	(31)
رصيد النقد الختامي	33,530	29,184

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	الربع الأول 2021	الربع الأول 2022	
الجنه المصري	0.2338	0.2269	-2.93%	0.2338	-15.08%
الريال السعودي	0.9791	0.9788	-0.04%	0.9791	-0.02%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0068	0.0063	-7.49%	0.0066	-6.14%
روبية باكستانية	0.0232	0.0207	-11.06%	0.0241	-16.41%
أفغاني أفغانستان	0.0471	0.0376	-20.32%	0.0471	-12.50%
درهم مغربي	0.4102	0.3873	-5.59%	0.4053	-6.45%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية ، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

(مليون درهم)	الربع الأول 2021	الربع الرابع 2021	الربع الأول 2022
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء	6,765	6,573	6,801
الإستهلاك والإطفاء	(2,010)	(2,186)	(1,974)
ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي	(70)	(127)	5
الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	61	89	11
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	(0)	(148)	0
أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي	4,747	4,201	4,843

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو

مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com