

«Grubtech» تطلق أعمالها رسمياً في السوق المصري.. وتُعيّن «أسامة حرفوش» مديراً للشركة في مصر

- محمد الفايد: مصر ستكون المقر الإقليمي لنا داخل إفريقيا.. وخصصنا 5 ملايين دولار لاستثمارها بالسوق المصري حتى نهاية 2023
- أسامة حرفوش: نقدم حلولاً مبتكرة تساعد المطاعم على خفض النفقات والإسراع في تقديم الطلبات بشكل سريع عبر منصة واحدة

شركة «Grubtech» تقدم حلولاً تقنية استثنائية لإدارة أنظمة المطاعم والمطابخ السحابية تساهم في دعم منظومة توصيل الطعام رقمياً

صادر من القاهرة في: 1-6-2022

أعلنت شركة Grubtech، الرائدة في تقديم الحلول التكنولوجية وأنظمة إدارة المطاعم والمطابخ السحابية، والحائزة على جائزة أفضل منصة في مجال تكنولوجيا الغذاء لعام 2021، عن توسعها داخل السوق المصري بافتتاح مقر رسمي لها، وذلك بعد قصة نجاح صنعتها في نحو 17 سوقاً حول العالم، كما أعلنت الشركة عن تعيين أسامة حرفوش مديراً لـ Grubtech مصر، ليشرف على الخطط التوسعية وتنفيذ استراتيجية الشركة في السوق المصري.

وتأسست Grubtech عام 2019 بواسطة محمد الفايد ومحمد حميدي وعمر الرفاعي، وتتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً رئيسياً لها، وهي عبارة عن منصة تكنولوجية لإدارة المطاعم والمطابخ السحابية Cloud Kitchen، تمكنهم من ميكنة العمليات وإدارة طلبات توصيل الطعام عبر الإنترنت، كما تتيح أدوات للتسويق والمبيعات، وتحليلات مفصلة لبيانات المطاعم بما يساهم في خفض سرعة العمليات وخفض التكاليف.

وفي هذا السياق، أعرب محمد الفايد، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Grubtech، عن سعادته بانطلاق الشركة في السوق المصري، معتبراً أن مصر أحد أهم الأسواق في المنطقة، وذلك بسبب استمرار قطاع الأغذية والمشروبات في التطور والرقمنة، ووجود عدد كبير من المطاعم التي تخدم شريحة كبيرة من التعداد السكاني، ما يجعل من وجود Grubtech فرصة لمساعدة عملائها على تجاوز تعقيدات نظام إدارة المطاعم وعمليات القنوات المتعددة من خلال توفير نظام سهل الاستخدام، الكل في نظام واحد متكامل.

وأشار إلى أن انطلاق أعمال الشركة في مصر يأتي ضمن خطة التوسعات التي تنفذها الشركة بسخ استثمارات جديدة، لافتاً إلى أن Grubtech تتواجد حالياً داخل 17 سوقاً حول العالم، وتخدم آلاف العملاء من أصحاب المطاعم، مما أسفر عن خلق الملايين من طلبات الطعام في وقت قصير، لافتاً إلى أن السوق المصري يضم آلاف المطاعم التي تقدم خدماتها عبر نظام التوصيل والدفع الإلكتروني باستخدام ماكينات الـPOS، وتلك المطاعم تواجه بعض التحديات التي نعتقد أن حلول Grubtech ستساهم في التغلب عليها بالإسراع وتحسين جودة تقديم الخدمة.

وقال الفايد "خصصنا 5 ملايين دولار لاستثمارها داخل السوق المصري حتى نهاية 2023، وسوف نتخذ من مصر مقراً إقليمياً لتوسعاتنا بالقارة الإفريقية خلال الفترة المقبلة".

من جانبه، صرح أسامة حرفوش مدير شركة Grubtech مصر، أن الشركة لديها فرصة كبيرة للتوسع داخل السوق المصري بالتعاون مع العديد من شركاء النجاح من المطاعم وشركات توصيل الطلبات بمختلف أحجامها، مؤكداً أن الحلول المبتكرة التي تقدمها Grubtech تساعد المطاعم على خفض النفقات والإسراع في تقديم الطلبات بشكل سريع عبر منصة واحدة، فضلاً عن توفير إمكانية تحليل البيانات التي تقدمها حلول Grubtech السحابية، ما يمكن العملاء من تحديد نقاط القوة والضعف ومن ثم البناء عليها لتقديم أفضل تجربة يستحقها المستهلك المصري.

وأضاف حرفوش، أن السوق المصري ضخم يضم مئات الآلاف من المطاعم وبه إمكانات هائلة، وهناك ثقافة قوية اعتاد عليها المستهلك المصري بطلب الطعام عبر القنوات الإلكترونية، وهو الأمر الذي يخلق تعقيدات وتحديات للعديد من المطاعم، ولدينا قناعة تامة بأن الحلول التي تقدمها جراب تك للمطاعم السحابية أو الـ Dark Kitchen ستزيل هذه التحديات وتعزز التجربة الشاملة لكل من العميل والمطعم، لذا نحن هنا على المدى الطويل لنضع الأساس اللازم لنكون جزءاً من نسيج سوق المأكولات والمشروبات في مصر.