

## البنك الأهلي المصري يطلق برنامج "الأهلي بوينتس للتجار" بالتعاون مع شركة ماستر كارد

أعلن البنك الأهلي المصري عن إطلاق برنامج جديد تحت مسمى "برنامج الأهلي بوينتس للتجار" وذلك بالتعاون مع شركة ماستر كارد بهدف تشجيع التجار المتعاقدين مع مصرفنا لزيادة استخدام ماكينات نقاط البيع ومبيعات التجارة الالكترونية وذلك لأول مرة على مستوى العالم.

حيث صرح يحيى أبو الفتوح نائب رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المصري أن إطلاق هذا البرنامج يأتي ضمن استراتيجية البنك الساعية للتوسع في الخدمات الرقمية للحد من التداول النقدي والذي أصبح ضرورة قصوى في الفترات الأخيرة، وكذا دعماً لمبادرات البنك المركزي لتنشيط السداد الإلكتروني من خلال وسائل وقنوات الدفع الإلكترونية المختلفة بالإضافة الي استقطاب فئات جديدة من العملاء المرتقبين من أصحاب المشروعات لدمجهم داخل منظومة القطاع المصرفي مواكبة لخطط الدولة في التحول الرقمي والشمول المالي وتماشيا مع رؤية مصر 2030.

وأكد أبو الفتوح أن البنك يعي تمام مسؤوليته تجاه شريحة العملاء من أصحاب المشروعات التجارية والتي تعد أحد المحركات الأولية لحركة الاقتصاد القومي، وكذا دوره في تقديم كافة البرامج والخدمات المصرفية والإلكترونية لهؤلاء العملاء في جميع أنحاء الجمهورية لمنحهم فرص أكثر للاستفادة من الخدمات المصرفية الإلكترونية التي يقدمها البنك لتوسيع مجال استفادتهم.

وأضاف كريم سوس الرئيس التنفيذي للتجزئة المصرفية والفروع بالبنك الأهلي المصري أن هذا البرنامج متاح لكافة التجار من أصحاب المشروعات ممن لديهم ماكينات نقاط البيع أو المشتركين بخدمات التجارة الإلكترونية بالبنك الأهلي المصري ، حيث يتم إنشاء قاعدة بيانات للتجار من خلالها يتم تسجيل عمليات البيع الخاصة بهؤلاء التجار حتي يتمكنوا من الاستفادة من البرنامج المعد خصيصا لهم، بالإضافة الي ان هذا البرنامج يساعد علي جذب تجار جدد من خارج المنظومة المصرفية لدمجهم داخل القطاع المصرفي، مشيرا الي ان البرنامج يقدم حوافز لهؤلاء التجار لتشجيعهم على زيادة استخدام ماكينات نقاط البيع ومتحصلات التجارة الإلكترونية المصدرة من البنك الأهلي المصري، فكلما زاد استخدام عمليات الدفع بنقاط البيع والتحصيل الإلكتروني، ارتفع رصيد نقاط " الأهلي بوينتس" الخاصة بهم، حيث يمكنهم استبدال هذه النقاط في شكل استرداد نقدي علي حساباتهم لدي البنك او من خلال عمل عروض ترويجية لتنشيط استخدامات عملاء البطاقات لديهم سواء كانت عروض خصومات أو عروض تقسيط .

وأوضح سوس أن هذا البرنامج يتضمن استخدام البطاقات المصدرة من البنوك الأخرى، سواء كانت بطاقات ائتمان أو بطاقات الخصم المباشر أو بطاقات المدفوعة مقدماً وتشمل بطاقات شبكة الدفع الإلكترونية المصرية، مشيرا الي أن طلبات استبدال نقاط " الأهلي بوينتس" الخاصة بمبيعات التجار والتي يتم طلبها في شكل استرداد نقدي علي حسابات التجار يتم اضافتها على حساباتهم بشكل يومي وبحد أقصى ثلاثة أيام عمل.

ومن جانبه أعرب آدم جونز، مدير عام المنطقة الوسطى، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في ماستركارد عن اعتزازه بالتعاون المثمر مع البنك الأهلي المصري لتسريع وتيرة التحول الرقمي والشمول المالي بما يتوافق مع توجهات الدولة المصرية واستراتيجية مصر 2030.

وأكد إمري ديلمان، نائب رئيس نظم الولاء في شرق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا في ماستركارد، أن إطلاق برنامج نقاط مبيعات التجار بالتعاون مع البنك الأهلي المصري يأتي امتداداً للتعاون المثمر مع البنك الأهلي في توسيع نطاق المدفوعات الرقمية من خلال تقديم منتجات ومزايا جديدة ومبتكرة تحفز العملاء على استخدام وسائل الدفع الإلكتروني، وذلك من خلال تقديم وسائل أكثر مرونة على العملاء ، خاصةً في ضوء حرص الشركة علي ضمّ مليار شخص و50 مليون شركة صغيرة ومنتاهية الصغر حول العالم إلى الاقتصاد الرقمي بحلول عام 2025.

والجدير بالذكر أن مؤشر المدفوعات من ماستركارد لعام 2021 أظهر ارتفاع مستويات تبني تقنيات الدفع الجديدة من قبل المستهلكين، حيث أشار 68% من المتسوقين في مصر انهم أكثر ولاءً للتجار الذين يقدمون خيارات دفع متعددة، وان لديهم نيةً للتسوق من الشركات الصغيرة في حال توفر خيارات دفع أكثر تنوعاً.