

فيليپ موریس مصر تُغير اسم المُصنّع لجميع منتجاتها من السجائر إلى "صنع في مصر بالشركة المتحدة للتبغ"

- الشركة تبدأ في تصنيع "مارلboro وميرت وL&M" لدى "الشركة المتحدة للتبغ" بعد حصولها على الرخصة الجديدة لإنتاج السجائر
- لا تغيير في أسعار المنتجات أو جودتها أو شكل العبوات.. ومستمرون في تلبية كافة احتياجات السوق

القاهرة 31 أغسطس 2022

تعلن شركة فيليب موريس مصر عن تغيير اسم المُصنّع المطبوع على كافة منتجاتها من سجائر "مارلboro" بكافة أنواعها، و"ميرت" بكافة أنواعها، وL&M بكافة أنواعها، إلى "صنع في مصر بالشركة المتحدة للتبغ"، وذلك بعد حصول الشركة المتحدة للتبغ على رخصة لإنتاج السجائر التقليدية والإلكترونية في مصر.

وتوضح فيليب موريس مصر أن الشركة الشرقية للدخان ستستمر في تصنيع جميع منتجات فيليب موريس من السجائر لحين انتهاء مخزونها من مواد الإنتاج والخامات الازمة لتصنيع هذه الأنواع، على أن تبدأ بعد ذلك الشركة المتحدة للتبغ في عملية التصنيع.

وإذ تعزز فيليب موريس مصر بالتاريخ الطويل من الشراكة الإستراتيجية الناجحة مع الشركة الشرقية للدخان، والتي استمرت قرابة النصف قرن، وتطلع الشركة إلى استمرارها في هذه الشراكة من خلال مساهمتها في الشركة المتحدة للتبغ، وتقديمها لمواصلة ما حققته من نجاحات كبيرة في السوق المصرية، لتلبية كافة احتياجات المدخنين البالغين من خلال مرحلة جديدة يتم فيها إنتاج جميع العلامات التجارية المملوكة لفيليب موريس بالشركة المتحدة للتبغ.

وتؤكد فيليب موريس مصر، التزامها التام بكلّة التعاقدات مع التجار والموردين لضمان توافر جميع المنتجات بكافة محافظات مصر. وأن هدفها الأساسي هو المساهمة في دعم الاقتصاد المصري، وكذلك توفير احتياجات المدخنين البالغين، وأنها ستستمر في تقديم كافة منتجاتها بأسعار نفسها المقررة مؤخرًا، دون أي تغيير في عبوات السجائر أو شكلها، ووفقاً لأفضل مستويات الجودة.

-انتهى-

ريادة فيليب موريس إنترناشيونال لتحقيق مستقبل خالٍ من الدخان

تسعى فيليب موريس إنترناشيونال، شركة التبغ العالمية الرائدة من أجل تحقيق مستقبل خالٍ من الدخان وتعمل على تطوير محفظتها الإنتاجية على المدى الطويل لتشمل منتجات خارج قطاع التبغ والنيكوتين. وت تكون المحفظة الحالية لمنتجات الشركة بشكل أساسي من السجائر والمنتجات الخالية من الدخان، بما في ذلك المنتجات التي تعتمد تسخين التبغ بدلاً من حرقه، ومنتجات النيكوتين الفموية، والتي تُباع في الأسواق خارج الولايات المتحدة. منذ عام 2008، رصدت شركة فيليب موريس إنترناشيونال أكثر من 9 مليارات دولار أمريكي لتطوير منتجات مبتكرة خالية من الدخان وإثباتها علمياً وتسويقهها تجاريًا لتقديم بديل للبالغين الذين لولا ذلك سيستمرون في التدخين التقليدي، بهدف إنهاء بيع السجائر تماماً. ويشمل ذلك بناء قدرات تقييم علمية عالمية المستوى، لا سيما في مجالات علم السموم للنظم قبل السريرية، والبحوث السريرية والسلوكية، وكذلك دراسات ما بعد التسويق. وقد منحت إدارة الأغذية والعقاقير الأمريكية (FDA) ترخيصاً لتسويق نسخ من جهاز "آيقوس" بلانقفورم 1 IQOS Platform 1 "والمواد المستهلكة الخاصة بالجهاز من شركة فيليب موريس إنترناشيونال باعتبارها منتجات تبغ معدلة المحاطر (MRTP) ، إذ ارتأت أن نظام تعديل التعرض لهذه المنتجات مناسب لتعزيز الصحة العامة. اعتباراً من 31 مارس 2022، كانت منتجات شركة فيليب موريس إنترناشيونال الخالية من الدخان متاحة للبيع في 71 سوقاً. ونظراً لتنوع شركة فيليب موريس إنترناشيونال بأساس متين وقرارات كبيرة في علوم الحياة، أعلنت الشركة في شهر فبراير 2021 عن طموحها للتوسيع في مجالات الصحة والعافية وتقييم منتجات وحلول مبتكرة مدعاومة علمياً تهدف إلى تلبية احتياجات المستهلكين والمرضى غير الملبة وتحدد تأثيراً إيجابياً على المجتمع.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

www.pmi.com

و www.pmiscience.com

لمزيد من المعلومات يرجى التكرم بالاتصال بـ:

محمد طارق

مسئول العلاقات الإعلامية

اديلور للعلاقات العامة

01009424612

Mohamed.tarek@editorpr.com

شريف سمير

مدير إدارة العلاقات الإعلامية

اديلور للعلاقات العامة

01114352444

sherif.samir@editorpr.com