

## فاليو تبرم اتفاقية شراكة مع كازيون لت تقديم حلول تمويل ميسرة للعملاء، ولتعزيز تجربة التسوق وتلبية الاحتياجات الأساسية وفقاً لأعلى معايير الكفاءة

يهدف هذا التعاون إلى تسهيل حصول عملاء كازيون على مجموعة الحلول المالية السلسة التي تقدمها فاليو.

القاهرة، 21 نوفمبر، 2023

أعلنتاليوم فاليو، شركة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن توقيع شراكة استراتيجية مع كازيون، واحدة من كبرى سلاسل متاجر التخفيضات في مصر، ل توفير باقة واسعة من حلول التمويل الميسرة لقاعدة واسعة من عملاء كازيون.

وتتطلع كلا الشركتين إلى تعزيز الجهود لتوفير تجربة تسوق سلسة وإتاحة المنتجات بأسعار معقولة لشريحة واسعة من العملاء، وذلك عبر دمج خدمة "L" للشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) التابعة لفاليو بشبكة المتاجر الواسعة الخاصة بشركة كازيون. وتأتي هذه الشراكة الاستراتيجية في توقيت بالغ الأهمية، وذلك بالتزامن مع ارتفاع أسعار السلع الأساسية وأثارها على المستهلكين، فهي تهدف إلى تزويد العملاء بحلول سلسة لمواجهة تلك الآثار، بالإضافة إلى المساهمة في تعزيز تجربة الشراء للعملاء.

وتعليقاً على هذه الشراكة، أكد وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لشركة فاليو، على اعتزازه بتوقيع هذه الشراكة مع كازيون والتي من شأنها دعم الجهود التي تبذلها الحكومة لتعزيز الشمول المالي في أنحاء مصر. وأشار إلى أن الرؤية المشتركة للشركتين سوف تتمكن فاليو من خدمة ملايين العملاء في 19 محافظة عبر تقديم حلول دفع تلائم احتياجاتهم الفريدة. وشدد حسونة على أن تضافر الجهود بين فاليو وكازيون سوف يساهم في تنمية المجتمعات المحلية وتعزيز قدرتهم المالية، وذلك من خلال توفر حلول دفع مرية في نقاط البيع الخاصة بشركة كازيون.

ومن جانبها أعربت تغريد خطاب، الرئيس التنفيذي لشركة كازيون، عن سعادتها بتوقيع هذه الشراكة، مشيدةً بتأثيرها الإيجابي على العملاء وقدرتها على تسهيل الأعباء المالية اليومية. وشددت على أن هذا التعاون يتوافق تماماً مع رؤية كازيون في تحسين نمط حياة ملايين المصريين، مشيرة إلى أن هذه الاتفاقية سوف تساهم في التوسيع بنطاق عملاء شركة كازيون.

ومن الجدير بالذكر أن كلا الشركتين تدركان أهمية هذا التعاون لت تقديم حلول مناسبة لتلبية الاحتياجات الأساسية للعملاء، والتزاماً منهم بتلبية متطلبات السوق دائم التغير. فقد أصبحت مثل هذه الشركات أكثر انتشاراً، حيث تسعى الشركات لت تقديم حلول مبتكرة لتوفير حلول دفع مرية بهدف تحفيظ الأعباء المالية على العملاء.

—نهاية البيان—

### عن شركة «فاليو»

تقدّم شركة فاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال «L»، حيث تحيطى بتواجد مباشر لخدمة دفع في أكثر من 6,000 نقطة بيع وأكثر من 1,500 موقع إلكترونياً، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرنامج القروض النقدية، والإدخار، و برنامج تمويل يتيح للعملاء سداد مدفوعات المنتجات عالية القيمة التي تصل أسعارها إلى 15 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «AZ Valu» و«EFG Hermes ONE» و«شقباظ» و«أكيد» و«Ulter». وتقوم الشركة بت تقديم خدمات الموارد البشرية لإدارة نظام الرواتب وغيرها من خلال منصة «فاليو بيزنس». كما



تنسم «فاليو»، الحائز على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متتطور، وتفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مي الجمال

[melgammal@valu.com.eg](mailto:melgammal@valu.com.eg)

عمر سلامة

[osalama@valu.com.eg](mailto:osalama@valu.com.eg)

قطاع العلاقات الإعلامية بشركة فاليو

[Public\\_Relations@valu.com.eg](mailto:Public_Relations@valu.com.eg)

#### ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وأفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حفائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكدة وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القارئ من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.