

شركة ابن سينا فارما تعلن النتائج المالية المجمعة للربع الأول من عام ٢٠٢٣

ابن سينا فارما تحتل المركز الأول كأكبر شركة لتوزيع الأدوية في مصر رسمياً، نمو قوي في الإيرادات على خلفية مكاسب الحصة السوقية بهامش إجمالي قدره 8٪ في الربع الأول للمرة الأولى منذ الإدراج.

القاهرة في ٢٣ مايو ٢٠٢٣

أعلنت اليوم شركة ابن سينا فارما (كود البورصة المصرية ISPH.CA)، أكبر شركات توزيع الدواء في مصر، عن نتائجها المالية المدققة للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣، حيث بلغت الإيرادات 6.84 مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل 28.3٪. وبلغ إجمالي الربح 546.4 مليون جنيه، مرتفعاً بنسبة 38.1٪ على أساس ربع سنوي بنسبة هامش ربح إجمالي بنسبة 8.0٪ مقابل 7.4٪ في العام السابق.

أبرز النقاط المالية والتشغيلية

- تمكنت شركة ابن سينا فارما من احتلال المركز الأول كأكبر موزع للأدوية في مصر.
- تجاوز إجمالي إيرادات ابن سينا فارما 7 مليارات جنيه للمرة الأولى وسجلت حصة سوقية بلغت 23.9٪ في الربع الأول من العام ٢٠٢٣
- سجل هامش إجمالي الربح 8٪ مدفوعاً بانخفاض الخصم النقدي الممنوح للعملاء وتحسن الخصم النقدي الممنوح من الموردين.
- تحقق فوائد وفورات الحجم حيث تجاوز معدل نمو الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) معدل نمو كلا من إجمالي الربح والإيرادات.
- انضمام المزيد من الموردين إلى محفظة ابن سينا فارما.

على الرغم من تأثير تخفيض قيمة العملة والتضخم المرتبط به الذي وصل إلى 32.7٪ بحلول مارس 2023 والذي أثر على معظم عناصر التكلفة (المواد الاستهلاكية والتعبئة والمطبوعات)؛ تتبنى شركة ابن سينا فارما سياسات متحفظة أبقت معدل نمو النفقات التشغيلية عند مستوى يبلغ 6.9٪ فقط مدفوعاً بمبادرات ضبط النفقات التشغيلية المتمثلة في الرواتب وتكلفة الكهرباء ومواد التعبئة ونظام إدارة النقل (TMS) والمطبوعات. ارتفعت الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) بنسبة 69.2٪ على أساس ربع سنوي لتصل إلى 281.4 مليون جنيه خلال الربع الأول من عام 2023 مع إغلاق هامش الأرباح قبل تكاليف التمويل والضرائب والاستهلاك والاستقطاعات (EBITDA) عند 4.1٪.

وفي الوقت نفسه، سجلت شركة ابن سينا فارما صافي ربح قدره 72.5 مليون جنيه للربع الأول من عام 23 بزيادة قدرها 22.2٪ على أساس ربع سنوي.

جنيه مصري	الربع الأول ٢٠٢٢	الربع الأول ٢٠٢٣	التغير
صافي الإيرادات	5,332,795,427	6,843,373,142	28.3%
إجمالي الربح	395,655,672	546,428,959	38.1%
هامش الربح الإجمالي	7.4%	8.0%	
المصروفات التشغيلية	(229,298,250)	(245,061,674)	6.9%
المصروفات التشغيلية / الإيرادات	(4.3 %)	(3.6 %)	
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والأهلاكات	166,357,422	281,404,141	69.2%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والأهلاكات	3.1%	4.1%	
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	59,383,535	72,554,838	22.2%
هامش صافي الربح	1.1%	1.1%	

نتائج أعمال الربع الأول ٢٠٢٣

الحصة السوقية

23.9 %

المركز الأول بين شركات توزيع الدواء في مصر

إجمالي الإيرادات

7 مليار جنيه مصري

+28% على أساس ربع سنوي

إجمالي الربح

546.46 مليون جنيه

+38.1% على أساس ربع سنوي

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والأهلاكات

281.4 مليون جنيه

+69.2% على أساس ربع سنوي

صافي الربح

72.5 مليون جنيه

(22.2%) على أساس ربع سنوي

دورة التحويل النقدي

2.3 يوم

تحسن ١٠.٢ يوم على أساس ربع سنوي

سنوي

بدأت سياسة المبيعات الحكيمة التي اعتمدها في النصف الأول لعام 2022 للتخفيف من أي مخاطر احتمالية محتملة خلال هذه التحديات، في جني ثمارها. ففي عام 2022، اخترنا عدم السعي وراء زيادة حصتنا السوقية من خلال زيادة الخصم النقدي وتمديد شروط الدفع للعملاء مثل المنافسين الآخرين المتعثرين الذين بدأوا منذ السنة الماضية في رد شيكات الموردين لعدم قدرتهم على السداد. لذلك ونظرا للاستقرار المالي والسياسة الحكيمة التي تبنتها ابن سينا فارما فقد عمل عدد كبير من مصنعي الأدوية على تحويل جزء كبير من أعمالهم إلى ابن سينا فارما مع انضمام المزيد من مصنعي إلى محفظتنا كشركة أومرون للرعاية الصحية وشركة ساندوز وشركة شركة بوهرنجر إنجلهايم بالإضافة الي العديد من الشركات الأخرى في طور التعاقد.

وقد انعكس ذلك على حصتنا السوقية خلال الربع الأول من العام التي بلغت 23.9% بزيادة ٢.٦% نقطة أساس مقارنة بحصتنا السوقية خلال نفس الفترة من العام السابق لتحل ابن سينا فارما صدارة الترتيب كأكبر شركة لتوزيع الدواء في مصر.

ان احتلال ابن سينا فارما صدارة الترتيب كأكبر شركة لتوزيع الدواء في مصر هو دليل هلي التزامنا بتقديم الخدمات لعملائنا من الصيدليات والمستشفيات والهيئات الحكومية والخاصة وكذلك شركات تصنيع الدواء المحلية والأجنبية بأعلى كفاءة ممكنة ولذلك نتوجه لهم بالشكر علي الدعم المستمر والثقة في ابن سينا فارما مع التعهد بالاستمرار في التطور المستمر.

لا يزال تقوية المركز المالي للشركة والتركيز علي خفض الديون وتحسين دورة التحويل النقدي من أولوياتنا حيث تمكنت الشركة من زيادة إيراداتها بنسبة 28% كما نجحت في توقيع عقود استيراد و توزيع لبعض الأدوية المستوردة بهامش ربح أعلى في حين زادت حجم الديون بنسبة ١٨% فقط مقارنة بالربع المقارن كما تحسنت دورة التحويل النقدي لتبلغ ٢.٣ يوم مقارنة 12.5 يوم خلال نفس الفترة من العام السابق بتحسن 10.2 يوم.

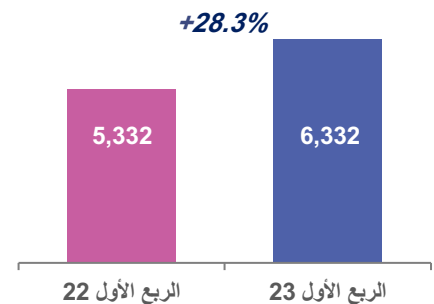
كما نجحت الشركة في تحسين التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية ليسجل (٥٤٢) مليون جنيه مقارنة (٨٥١) مليون جنيه بتحسن قدره 309 مليون جنيه هذا و تتوقع الإدارة أن تتحول التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية الي رقم موجب بنهاية العام .

و علي الرغم من التأثير السلبي لارتفاع سعر الفائدة علي ارتفاع تكلفة التمويل الا أن جهود الإدارة في العمل علي تشغيل أو بيع الأصول المتاحة للبيع بالإضافة الي الاتفاقيات مع مصنعي الأدوية علي مد فترات السداد والتركيز علي القطاعات التي تتعامل بالسداد النقدي سوف يعمل علي خفض جزء من تكلفة التمويل.

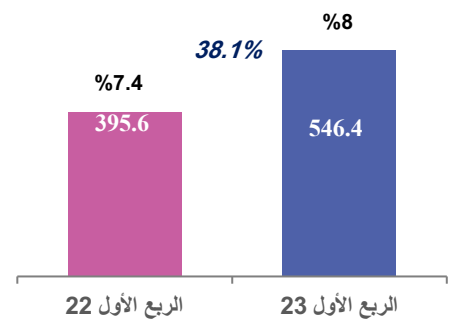
الجدير بالذكر أن إجمالي مبيعات السوق المصرية قد سجلت 41.5 مليار جنيه في الربع الأول من عام 2023 وفقا لتقرير IQVIA بنسبة 13.2%. عن العام السابق مدفوعة بشكل أساسي بالزيادة في متوسط سعر البيع (ASP).

سجلت نسبة صافي الديون الي حقوق الملكية 2.89 مرة مقارنة 2.16 مرة خلال العام السابق نتيجة لنمو إيرادات الشركة ٢٨% خلال 2023 بالإضافة الي انخفاض رقم حقوق الملكية المسجل خلال الربع الأول من 2023 نتيجة التوزيعات النقدية التي قامت بها الشركة بناء علي قرار الجمعية العامة بالإضافة الي تنفيذ شراء أسهم خزينة بحد أقصى ١٠% من إجمالي أسهم الشركة لدعم سعر سهم الشركة في البورصة وكذلك تعزيز ثقة المستثمرين في الشركة.

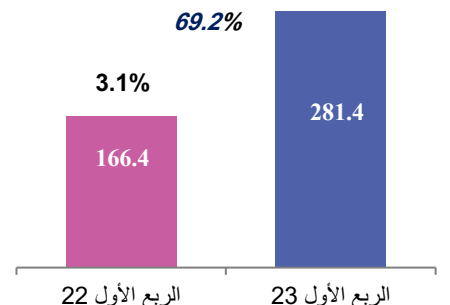
الإيرادات
(مليون جنيه)



مجموع الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



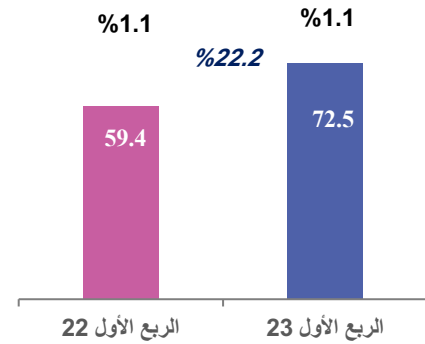
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
(مليون جنيه، هامش الربح %)



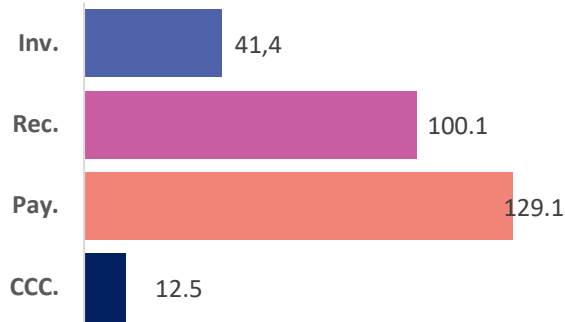
لا تزال الشركة واثقة من قدرتها على التكيف وتخطي التحديات الحالية، وإدارة مواردها بكفاءة أكثر على الرغم من التحديات على المدى القريب أخذاً في الاعتبار إعادة تسعير العديد من الأدوية نظراً لارتفاع تكلفة الإنتاج وكذلك تمديد فترة السداد من الموردين والتركيز على بعض القطاعات والعملاء التي تري الشركة فيهم فرص جيدة للنمو بدون تحمل مخاطر. وتضع الشركة على رأس أولوياتها دراسة كافة السبل الممكنة لتحقيق أفضل معدلات النمو والربحية من خلال استراتيجية مبنية على أربع محاور وهي النمو والاستخدام الأمثل للموارد والتحول الرقمي والاستثمار.

وفيما يتعلق بمحور التطور الرقمي، تجدد الإدارة التزامها بمواصلة تقديم خدمات ابتكارية ينعكس مردودها الإيجابي على مختلف عناصر سلسلة القيمة بسوق الأدوية المصري وهو ما بدأت الشركة من خلال تطبيق ابن سينا فارما المخصص للصيديات الذي يتيح للصيديات إرسال طلبات الشراء إلكترونياً ومتابعة كافة أعمالهم مع الشركة من خلال التطبيق. ومن هذا المنطلق، تمضي الشركة بخطوات ثابتة نحو إطلاق نظام إدارة الصيدليات وهو عبارة عن منظومة تكنولوجية لإدارة الصيدليات، تسمح للعملاء بدمج أنظمة صيدياتهم مع المنصة الرقمية التابعة للشركة، مما سيثمر عن تعزيز المبيعات وتحسين عمليات الإمداد والتوريد. ومن جانب آخر، طورت الشركة منصة رقمية مماثلة خاصة بالموردين، والتي ستساهم أيضاً في تعزيز مبيعات الموردين إلى جانب تنويع مصادر إيرادات الشركة من خلال مبيعات التقارير المتخصصة.

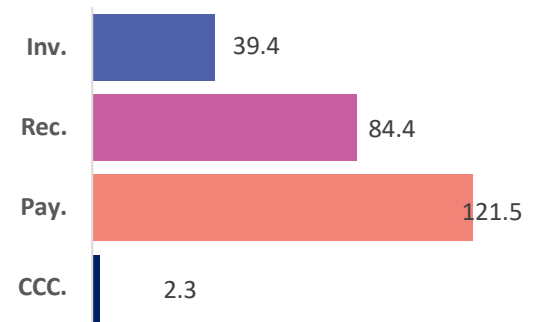
صافي الربح
(مليون جنيه، هامش الربح %)



دوره التحويل النقدي الربع الأول 2022



دوره التحويل النقدي الربع الأول 2023



تأسست شركة ابن سينا فارما عام ٢٠٠١، وهي الشركة الأسرع نمواً في مجال توزيع الأدوية وتحتل المركز الثاني في السوق المصري. وتتخصص الشركة في توزيع منتجات أكثر من ٣٥٠ شركة من أبرز أسماء صناعة الأدوية على الساحة المحلية والدولية، وتخدم أكثر من ٥٠ ألف عميل من صغار الموزعين و الصيدليات والمستشفيات العامة والخاصة والوحدات الصحية المنتشرة بجميع المحافظات المصرية. وتمتلك الشركة أسطول شاحنات يضم حوالي ٧٥٠ شاحنة تجارية لتوصيل قرابة ٨٩٠ ألف طلبية شهرياً.

وتقدم شركة ابن سينا فارما باقة خدمات متنوعة لمجموعة كبيرة من الموردين، بما في ذلك خدمات إدارة مستودعات التخزين وشبكات الدعم اللوجستي لصناعة الدواء فضلاً عن تطوير وتنفيذ حلول التسويق التي تستهدف قاعدة بيانات المستهلكين بشتى أنحاء الجمهورية، كما تتخصص الشركة في تقديم خدمات تلقي الطلبات وتوصيلها للعملاء، وهي أول شركة تستحدث نموذج المبيعات الهاتفية في مجال توزيع الأدوية بمصر. وتحظى شركة ابن سينا فارما بفريق عمل يربو على ٦٠٠٠ موظفاً لخدمة عملائها من خلال المقرات التشغيلية الموزعة على ٦٤ موقعاً في مختلف أنحاء الجمهورية، حيث تهدف الشركة إلى إثراء حياة العملاء بالتأكد من حصولهم على المستحضرات الدوائية فائقة الجودة.

لمزيد المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.ibnsina-pharma.com