بيان صحفي

يحظر النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 مايو 2023

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

أقوى زيادة في الأعمال الجديدة منذ نوفمبر 2021

النتائج الأساسية

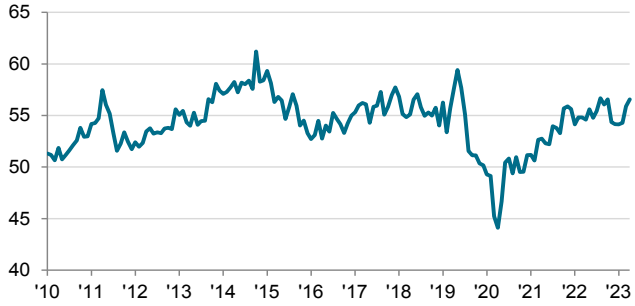
تسارع نمو الإنتاج والطلبات الجديدة

استمرار زيادة المخزون بقوة في ظل نمو الثقة

تراجع أسعار المبيعات بأسرع معدل منذ شهر سبتمبر 2020

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

معدل موسميًا، >50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global
جُمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 24 ابريل 2023.

تحسنت ظروف الأعمال في شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة بمعدل حاد ومتسارع في شهر أبريل، وفقًا لأحدث بيانات صادرة عن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®)، مدفوعة بأسرع نمو في الأعمال الجديدة منذ شهر نوفمبر 2021. واستجابت الشركات من خلال زيادة الإنتاج بشكل حاد وزيادة مخزوناتها ومستويات التوظيف لديها. نشأ طلب العملاء المتزايد بشكل جزئي نتيجة الانخفاض القوي في أسعار البيع، وهو أقوى انخفاض مسجل منذ شهر سبتمبر 2020 وساعده عليه تراجع ضغوط التكلفة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للإمارات المعدل موسميًا التابع لشركة S&P Global – وهو مؤشر مركب مصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعًا من 55.9 نقطة في شهر مارس إلى 56.6 نقطة في شهر أبريل، مشيرًا إلى تحسن قوي في أداء الاقتصاد غير المنتج للنفط. وجدير بالذكر أن المؤشر كان أقل فقط من ذروة ما بعد الوباء المسجلة في شهر أغسطس من العام الماضي والتي بلغت 56.7 نقطة، وكان هذا الارتفاع مدفوعًا بشكل أساسي بالزيادة المتسارعة في تدفقات الأعمال الجديدة.

في الواقع، ارتفع مؤشر الطلبات الجديدة إلى أعلى مستوى له منذ شهر نوفمبر 2021 في شهر أبريل، حيث أدى تحسن ظروف السوق وزيادة طلب العملاء إلى تحسين أداء المبيعات القوي. في الواقع، شهد ما يزيد قليلاً عن 30% من الشركات انتعاشًا في الطلبات الجديدة منذ فترة الدراسة السابقة، مقابل 7% شهدت انخفاضًا. وتركز التحسن في الطلب على السوق المحلية، حيث لم تسجل الشركات أي تغير في المبيعات الخارجية منذ نهاية الربع الأول.

وأشار عدد من الشركات التي شملتها الدراسة إلى أن زيادة حجم الطلبات الجديدة كان مدعومًا بزيادة عروض الأسعار الترويجية في شهر أبريل. في الواقع، تسارع معدل تخفيض أسعار البيع إلى أعلى مستوياته المسجلة في ما يزيد قليلاً عن عامين ونصف العام، حيث تطلعت الشركات إلى جذب المبيعات في ظروف السوق شديدة المنافسة. وقد ساعدت ضغوط الأسعار المعتدلة نسبيًا على خفض أسعار البيع، حيث ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل طفيف فقط وبأضعف وتيرة في ثلاثة أشهر.

في الوقت نفسه، توسعت مستويات الإنتاج على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط بأعلى معدل لها منذ ستة أشهر في شهر أبريل، حيث عزز الارتفاع الحاد في الأعمال الجديدة نمو النشاط. وعلى الرغم من التراجع عن الرقم القياسي المسجل في شهر مارس والذي كان الأعلى في سبع سنوات، ارتفع أيضًا معدل التوظيف وكان أعلى من المتوسط طويل المدى، حيث علقت الشركات على الجهود المبذولة لمواجهة أعباء العمل المرتفعة وتقليل الضغوط على القدرة الإنتاجية. أدت هذه التوسعات إلى الحد من نمو الأعمال غير المنجزة، والتي تراجعت إلى أبطأ مستوى في سلسلة تراكم الأعمال غير المنجزة المستمرة لـ 22 شهرًا. من ناحية أخرى، أدى التوظيف القوي إلى زيادة تكاليف التوظيف والتي، رغم أنها هامشية، كانت الأسرع في تسعة أشهر.

تعليق

صرَّح ديفد أوين، كبير الباحثين الاقتصاديين في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الإماراتي للشهر الثالث على التوالي في شهر أبريل للإشارة إلى معدل توسع أقوى للاقتصاد غير المنتج للنفط، مدفوعًا بالطلبات الجديدة المتزايدة بسرعة وتراجع ضغوط التضخم. وشجع الارتفاع الطفيف نسبيًا في نفقات الأعمال عددًا من الشركات على تقديم عروض ترويجية للأسعار، مما ساعد على زيادة المبيعات بمعدل هو الأكثر حدة منذ أواخر عام 2021. كما استفاد النمو من الجهود المبذولة لتحسين الخدمات وتعزيز التسويق، وفقًا لما ذكره أعضاء اللجنة، وساعد على التوسع القوي في النشاط.

"واصلت الشركات جهودها لزيادة القدرات الإنتاجية، مما أدى إلى توسع قوي آخر في مخزون مستلزمات الإنتاج. كما شهدت أعداد الموظفين زيادة. وفي حين أن معدل خلق فرص العمل كان أبطأ من الرقم القياسي الأعلى في سبع سنوات المُسجل في شهر مارس، إلا أنه ظل أقوى من متوسط الدراسة. وساعد الطلب المتزايد والتحسن السريع في القدرة الإنتاجية على زيادة الثقة نحو النشاط المستقبلي للشهر الرابع على التوالي ووصولها إلى أقوى مستوياتها منذ شهر سبتمبر 2022."

PMI® by S&P Global

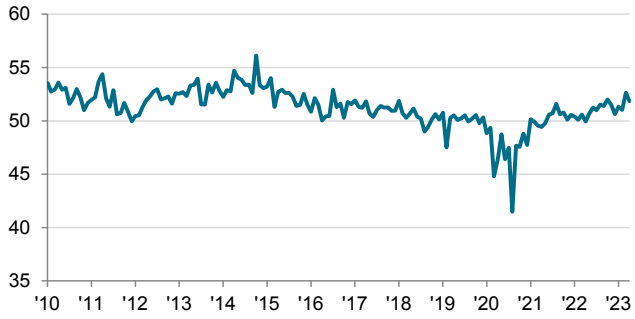
© 2023 S&P Global

ساهم تحسن ظروف الطلب في تحسين مستويات الشراء والثقة خلال شهر أبريل. فمن ناحية المشتريات، أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة قوية في شراء مستلزمات الإنتاج كانت أكثر حدة مما كانت عليه في الشهر السابق. وقد ساعد هذا في حدوث ارتفاع قوي في إجمالي المخزون كان أضعف قليلاً من مستوى شهر مارس الأعلى في خمس سنوات. وقد ساعد على تراكم المخزون التحسن القوي والمتسارع في مواعيد تسليم مستلزمات الإنتاج، حيث ورد أن العديد من الشركات طلبت من مورديها التعجيل بالتسليم.

أدت التوقعات بأن الطلب سيستمر في الارتفاع بقوة إلى انتعاش التفاؤل بشأن النشاط المستقبلي في شهر أبريل بمعدل هو الأعلى في سبعة أشهر. كما تمت الإشارة إلى تحسن الظروف الاقتصادية وزيادة نشاط الإنشاءات وزيادة الإنفاق على التسويق كأسباب للتوقعات المتفائلة.

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 002 461 1491 44+
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 447030 7967 44+
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيُرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر ®PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمِعَتْ بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة و توجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (®PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (®PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و(®PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI®
by S&P Global

© 2023 S&P Global