

يلاً سوبر آب يفوز بمسابقة We Make Future في إيطاليا وتتأهل ل Startup World Cup في سان فرانسيسكو

وليد صادق: فخورون بتقديم نموذج رقمي قادر على منافسة كبرى الشركات العالمية

القاهرة، 17 من يونيو: فاز يلاً سوبر آب المملوك لشركة باي سكاي الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية وحلول الدفع الإلكتروني، في المسابقة النهائية بمعرض We make Future الدولي للتكنولوجيا والابتكار الرقمي الذي أقيم في إيطاليا، بعد تفوقها على مئات الشركات الناشئة، لتصبح باي سكاي الشركة المصرية والعربية والأفريقية الوحيدة التي تفوز بهذه المسابقة. وتعد مسابقة WMF المسابقة الأكبر عالمياً للشركات الناشئة لاختيار الشركات الناشئة الأكثر ابتكاراً.

يأتي هذا الفوز تقديراً لجهود شركة باي سكاي وانجازاتها في قطاع التكنولوجيا المالية وحرصها الدائم على تقديم حلول مبتكرة لسد الفجوات التي تواجه المدفوعات الإلكترونية و قطاع الخدمات المالية حول العالم، حيث تقوم الشركة بالعمل على تعميم منظومة الدفع الإلكتروني و الشمول المالي من خلال تقديم أفضل وأسهل وسائل الخدمات المالية الرقمية للأفراد والشركات، وفي ذلك الإطار تتأهل باي سكاي الى سان فرانسيسكو لتمثيل أفريقيا والشرق الأوسط أوربا في مسابقة Startup World Cup في سيلكون فالي والمنافسة على مليون دولار أمريكي .

وقد أعرب الدكتور وليد صادق، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة باي سكاي وتطبيق يلاً سوبر آب، عن حماسه بفوز باي سكاي في We make Future ، حيث قال: "نحن فخورون بكوننا الشركة الناشئة الوحيدة من مصر والعالم العربي وأفريقيا التي تفوز بهذه المسابقة، حيث استطعنا ان نبني نموذج قادر على منافسة شركات عالمية من خلال يلاً سوبر آب الذي يقدم اسهل وافضل الحلول الرقمية المالية والغير مالية للأفراد والشركات."

وقال: "تشرفنا بالتأهل للمسابقة العالمية والتي تستلزم بذل المزيد من الجهد الذي من شأنه أن يعزز من قوة الشركات الناشئة المصرية اجمالاً ونموذج اعمال الشركة على وجه الخصوص. وان باي سكاي ستواصل العمل على تحسين وتطوير نموذج يلاً سوبر آب."

وأضاف صادق: "أن هذه الجائزة تعزز وتؤكد دور الشركات المصرية الناشئة في تسريع وتيرة التحول الرقمي والدفع الإلكتروني، تأكيداً لتوجيهات الدولة المصرية وتوصيات البنك المركزي بأهمية توجيه الدعم وسبل التطوير لقدرات الشركات الناشئة لدعم الاقتصاد بشكل مبتكر و تحقيق مثل هذه الانجازات العالمية".

يُذكر أن مهرجان We make Future يجمع بين التعليم والثقافة والأعمال والشبكات والترفيه، حيث يجتمع الأفراد والشركات لاستكشاف التكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي لبناء مستقبل أفضل. كما يشارك في المهرجان الشركات الناشئة و الطلاب والمهنيون وغيرهم من المؤسسات والمنظمات غير الحكومية حول العالم