

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

### نمو الطلبات الجديدة يصل إلى أعلى مستوى له في أربع سنوات خلال شهر يونيو

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global  
جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 26 يونيو 2023.

#### النتائج الأساسية

الأسعار التنافسية تساعد على التوسع في الأعمال الجديدة

تصاعد النشاط التجاري في ظل ارتفاع أعباء العمل

ارتفاع معدل التوظيف للشهر الرابع عشر على التوالي

شهدت الشركات غير المنتجة للنفط في الإمارات العربية المتحدة زيادة في النمو في نهاية الربع الثاني من العام، مع زيادة متسارعة في الإنتاج والطلبات الجديدة. ويأتي النجاح في جذب الأعمال الجديدة ليعكس جزئيًا الأسعار التنافسية؛ حيث تمكنت الشركات من خفض أسعار البيع على الرغم من استمرار زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للإمارات المعدل موسميًا التابع لشركة S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 55.5 نقطة في شهر مايو إلى 56.9 نقطة في شهر يونيو. وأشار المؤشر إلى تحسن كبير في ظروف الأعمال كان هو الأبرز منذ شهر يونيو 2019. وبهذا تكون أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط قد تحسنت في كل فترة من فترات الدراسة الـ 31 الماضية.

كانت قدرة الشركات على تأمين طلبيات جديدة عاملاً رئيسيًا في التحسن القوي في ظروف الأعمال خلال شهر يونيو. وقد ازدادت الأعمال الجديدة بسرعة خلال الشهر، حيث بلغ معدل التوسع أعلى مستوى له في أربع سنوات. وارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بفضل زيادة الأعمال الجديدة الواردة من الخارج.

كان الارتفاع في الطلبات الجديدة مدفوعًا بزيادة طلب العملاء، واكتسب مزيدًا من الزخم بفضل العروض الترويجية التي تهدف إلى تأمين المبيعات.

كانت جهود التسعير التنافسي واضحة في البيانات الخاصة بأسعار الإنتاج، والتي انخفضت للشهر الرابع عشر على التوالي في شهر يونيو.

وتم تخفيض الأسعار على الرغم من وجود زيادة متواضعة في تكاليف مستلزمات الإنتاج. وقد ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج الإجمالية للشهر الخامس على التوالي، وكان معدل التضخم أضعف من متوسط السلسلة، لكنه الأقوى في مدة عام تقريبًا. كما ارتفعت أسعار المشتريات وتكاليف التوظيف بمعدلات أكثر حدة مما كانت عليه في شهر مايو. وارتبط ارتفاع أسعار المشتريات بشكل أساسي بارتفاع تكاليف المواد الخام، في حين أن تضخم الأجور يرجع إلى أداء الأعمال الإيجابي وتحقيق الأهداف الفردية من قبل بعض العاملين.

أدت زيادة الطلبات الجديدة والعمل في المشاريع الحالية إلى زيادة النشاط التجاري مرة أخرى في نهاية الربع الثاني. علاوة على ذلك، كان معدل النمو كبيرًا وتسارع إلى أسرع معدلات منذ شهر أغسطس من العام الماضي. ويرجع التوسع في الإنتاج جزئيًا إلى النشاط الإعلاني والترويجي، وفقًا لما ذكرته الشركات المشاركة.

كما زادت أعداد العاملين، لتمتد سلسلة خلق الوظائف الحالية إلى 14 شهرًا. وارتبط ارتفاع مستويات التوظيف بارتفاع أعباء العمل وضم موظفين إضافيين في أقسام المبيعات.

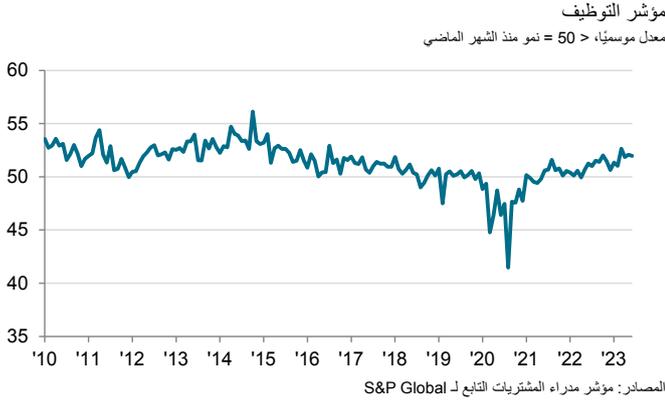
#### تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"استمرت قدرة الشركات على تأمين المزيد من الأعمال الجديدة بلا توقف في يونيو، وتسارع نمو الأعمال الجديدة فعليًا إلى أعلى مستوى له في أربع سنوات. وقد كان جزء من هذا النمو متوقعًا بسبب تقديم خصومات للعملاء، الأمر الذي قد لا يكون مستدامًا على المدى الطويل نظرًا لارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج.

"كان حجم تدفقات الأعمال الجديدة كبيرًا لدرجة أن الأعمال المتراكمة استمرت في الارتفاع في شهر يونيو على الرغم من تكثيف النشاط وخلق المزيد من فرص العمل وتوسيع النشاط الشرائي. لذا ينبغي أن يؤدي هذا استمرار زيادة مستويات التوظيف في الأشهر القادمة حيث تحاول الشركات مواكبة أعباء العمل.

"بشكل عام، ظل أداء القطاع الخاص غير النفطي قويًا في منتصف العام، وهو في وضع مواتٍ لتحقيق مزيد من النمو في النصف الثاني من العام."



ومع ذلك، فإن الزيادة المتواضعة في مستويات التوظيف واستمرار نمو النشاط ظلا غير كافيين لمنع تزايد الأعمال المتراكمة، بالنظر إلى قوة زيادة الطلبات الجديدة. ارتفع حجم الأعمال غير المنجزة للشهر الرابع والعشرين على التوالي، وربطت بعض الشركات أيضًا التراكم بتأخير مدفوعات العملاء.

زادت الشركات غير المنتجة للنفط نشاطها الشرائي بشكل ملحوظ استجابة لأعباء العمل المتزايدة وكجزء من الجهود لتعويض المخزون. وارتفع مخزون المشتريات بقوة وبمعدل أكبر مما كان عليه في شهر مايو.

استفاد الشركات في جهودها لزيادة المخزون من زيادة سرعة التسليم من قبل الموردين، وذلك بفضل المدفوعات السريعة والتجاوب مع الطلبات الخاصة للتسليم.

ساعدت الثقة في استمرار نمو الطلبات الجديدة على وجود تفاؤل بشأن توقعات الإنتاج للعام المقبل. ومع ذلك، تراجعت المعنويات منذ مايو وظلت أقل من متوسط السلسلة.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 7967 447030  
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وأل الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وأل الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.