

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

### استمرار النمو القوي للاقتصاد غير المنتج للنفط على الرغم من ضعف المبيعات

#### النتائج الأساسية

ارتفاع كبير في مستويات الإنتاج

تباطؤ توسع المبيعات إلى أدنى مستوى في أربعة أشهر

تراجع تضخم التكاليف

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global  
جمعت البيانات في الفترة من 12 إلى 25 يوليو 2023.

#### تعليق

صرّح ديفد أوين، كبير الباحثين الاقتصاديين في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

"أشارت أحدث بيانات صادرة عن مؤشر مدراء المشتريات إلى إعادة تقويم طفيفة لقوة الاقتصاد غير المنتج للنفط الإماراتي في شهر يوليو، حيث تباطأ نمو الأعمال الجديدة من أعلى مستوى في أربع سنوات في شهر يونيو وتراجع التوسع في الإنتاج تبعًا لذلك. ورغم ذلك، أظهرت القراءة الرئيسية لمؤشر مدراء المشتريات (56.0 نقطة) أن القطاع ظل في حالة جيدة بشكل عام، مع استمرار تحسن ظروف السوق وإشارة الشركات إلى وجود معدلات قوية لنمو طلب العملاء وخلق فرص العمل.

"ومع أخذ هذه المعطيات في الاعتبار، كانت الشركات واثقة من أن مستويات النشاط ستستمر في النمو، ووصل معدل التفاؤل إلى ثاني أقوى مستوياته في فترة تزايد قليلًا عن عام. وكان من أسباب تحسن الثقة تراجع ضغوط تكلفة مستلزمات الإنتاج، مما سمح للشركات بتخفيض أسعار البيع وزيادة حجم المخزون.

"في البداية، أشارت نتائج شهر يوليو إلى أن القطاع غير المنتج للنفط الإماراتي سيستمر في مساره التوسعي في النصف الثاني من العام الجاري. ومع ذلك، كان تراجع نمو المبيعات كبيرًا، وإذا تسارعت الوتيرة خلال الأشهر المقبلة، فربما يعني ذلك أن طفرة الطلب ربما وصلت إلى ذروتها."

ظل الاقتصاد الإماراتي غير المنتج للنفط في حالة توسع ثابتة في بداية النصف الثاني من عام 2023، حيث رفعت الشركات مستويات نشاطها بشكل كبير وأفادت باستمرار زيادة كل من معدلات التوظيف وشراء مستلزمات الإنتاج. ورافق النمو القوي للإنتاج ارتفاع حاد آخر في المبيعات، وإن كان بوتيرة أضعف، حيث أفادت بعض الشركات بوجود ضغوط تنافسية. كما تمكنت الشركات مرة أخرى من خفض أسعار البيع، وساعد على هذا الخفض الأخير تراجع حدة تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج ووجود مستويات كافية من المخزون.

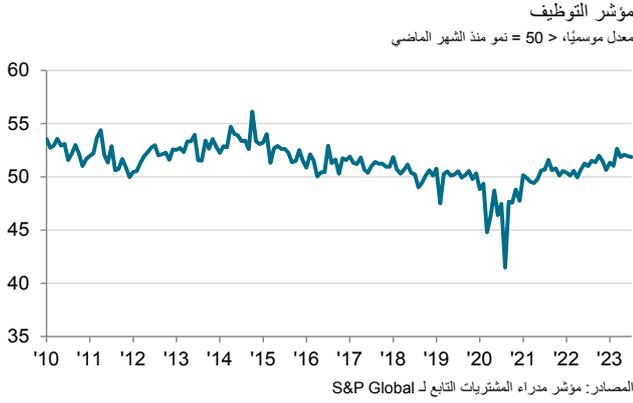
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للإمارات المعدل موسميًا التابع لشركة S&P Global - وهو مؤشر مركب مصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - انخفاضًا من 56.9 نقطة في شهر يونيو إلى 56.0 نقطة في شهر يوليو، لكنه ظل أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة) ومن متوسط السلسلة على المدى الطويل. وأشارت القراءة إلى تحسن قوي في أحوال القطاع، مدعومًا بتوسع ملحوظ في الإنتاج.

وعلى الرغم من تباطؤه عن المستوى المرتفع المسجل مؤخرًا في شهر يونيو، إلا أن معدل نمو النشاط كان كبيرًا في بداية الربع الثالث، حيث أشار ما يقرب من 30% من الشركات المشاركة في الدراسة إلى زيادة الإنتاج عن الشهر السابق. وفي المقابل أفاد 2% بوجود انخفاض.

كان الدافع لزيادة النشاط هو الارتفاع في حجم الطلبات الجديدة، والتي استمرت في الزيادة بفضل قوة طلب العملاء وتحسن ظروف السوق، وفقًا لأعضاء لجنة الدراسة. ومع ذلك، تراجع النمو منذ شهر يونيو - في الواقع، كان الانخفاض بمقدار 3.6 نقطة في المؤشر واحدًا من أكبر الانخفاضات في تاريخ السلسلة (منذ عام 2009). تشير الأدلة المنقولة إلى أن العديد من الشركات واجهت منافسة أكبر، مما أدى لانخفاض المبيعات. في الوقت ذاته، شهدت طلبات التصدير الجديدة ركودًا على نطاق واسع.

ومع ذلك، فإن الارتفاع الحاد بشكل عام في الطلبات الجديدة شجع الشركات على زيادة مستويات التوظيف، مما أدى إلى ارتفاع معتدل في أعداد الموظفين. على الرغم من ذلك، كان هناك ارتفاع ملحوظ في الأعمال المتراكمة في ظل تقارير عن ضغوط مرتبطة بالطلب، وتعطل المشروعات، والتأخير في مدفوعات العملاء والشحنات. وكانت زيادة الأعمال المتراكمة هي الأكثر حدة منذ شهر مارس 2020.

في الوقت نفسه، شهدت الشركات غير المنتجة للنفط مزيدًا من التحسن في مُدد تسليم الموردين، وذلك نتيجة لطلب الشركات من الموردين تسريع وصول مستلزمات الإنتاج. وشجع هذا التحسن الشركات على زيادة مشتريات مستلزمات الإنتاج والمخزون، على الرغم من أن معدل نمو المشتريات كان الأدنى منذ أربعة أشهر.



كما أفادت الشركات بتخفيف ضغوط التكلفة في شهر يوليو، حيث انخفض معدل التضخم الإجمالي في أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر وكان هامشياً فقط. وسلطت الشركات الضوء على أن انخفاض أسعار السلع الأساسية وتكاليف الشحن ساعد في الحد من ارتفاع أسعار الموردين، في حين تلاشت ضغوط الرواتب بشكل ملحوظ.

وقد ساعد هذا التباطؤ على حدوث جولة أخرى من تخفيضات الأسعار في شهر يوليو، حيث انخفضت أسعار المبيعات بوتيرة متواضعة كانت مساوية لشهر يونيو، وسعت الشركات إلى تقديم عروض خاصة للعملاء في ظل الظروف التنافسية.

أخيراً، كانت توقعات الإنتاج للعام المقبل متفائلة في شهر يوليو، حيث ارتفعت إلى ثاني أعلى مستوى في ما يزيد قليلاً عن عام. واستندت غالبية أعضاء لجنة الدراسة في توقعات النمو إلى تحسن الظروف الاقتصادية وزيادة التسويق والمبيعات.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 7967 447030  
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وألوان الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وألوان الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.