

"ميرا" المصرية الناشئة تحصد استثمارات بقيمة 200 ألف دولار بقيادة "وينجو" للاستثمار والتكنولوجيا

الرئيس التنفيذي ومؤسسة شركة ميرا: نستهدف بناء علامة تجارية مصرية قوية لمستحضرات التجميل و الوصول إلى 100 ألف عميل بنهاية عام 2024

21 يناير 2024 - أعلنت شركة "ميرا" المتخصصة في إنتاج المنتجات الخاصة بالتجميل، أنها حصدت على استثمارات بقيمة 200 ألف دولار من "وينجو" للاستثمار والتكنولوجيا، وذلك بعد إن استطاعت "ميرا" على تصنيع أول منتج للتجميل على أيد مصرية في نهاية عام 2023 وبصدد الإعلان عنه، مستهدفة تصنيع وطرح عدة منتجات تجميلية وعناية بالبشرة خلال العام الحالي 2024.

ومن جهتها قالت رائدة الأعمال الشابة أميرة داوود الرئيس التنفيذي ومؤسسة شركة "ميرا" للتجميل والعناية بالبشرة، أنها لاحظت إقبال الفتيات على مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة المستوردة ذات التكلفة الباهظة والعملية الصعبة، ومن منطلق تشجيع المنتج المصري طرأت على ذهنها فكرة تأسيس وتصنيع منتج مصري ذات جودة عالية وأسعار مناسبة، بالإضافة إلى توفير الوقت والمجهود على العملاء خاصة في مع أزمة الدولار الحالية والإجراءات المشددة على تداوله اليكترونياً في حركة التجارة الالكترونية.

وأوضحت أميرة أن شركتها استطاعت أن تحصد استثمارات بقيمة 200 ألف دولار حتى الآن، ولا تستهدف جذب استثمارات جديدة خلال الفترة الحالية، مشيرة إلى أنها تستهدف بناء علامة تجارية مصرية قوية و امتلاك قاعدة عملاء قوية بنهاية العام الجاري ومن ثم التفكير في جذب

خبر صحفي

الاستثمارات التي تساعدها في التوسع والنمو، متوقعة أن تنال منتجاتها إقبالاً كبيراً من الفتيات خاصة، حيث تستهدف الوصول إلى 100 ألف عميل بنهاية عام 2024.

وعن المنافسة وصفتها أميرة بالشرسة حيث أنها تنافس منتجات عالمية، بينما تتميز منتجاتها بالجودة العالية والسعر المناسب، بالإضافة أنه صناعة مصرية، و متوافر داخل السوق المصرية يمكن الحصول عليه في أي وقت، بالإضافة إلى إتاحة خدمة عملاء قوية.

ولفتت أن الشركة تستهدف في الوقت الحالي تصنيع منتجات جديدة موجهة للسوق المحلي، بالإضافة إلى فريق عمل قوي يسعى دائماً إلى فهم احتياجات الجمهور المستهدف وتوفير ما يرغب به من منتجات بأسعار تنافسية بمواد عالية الجودة، وقالت أن منتجاتها ستتوفر عبر موقعها الإلكتروني، كما أنها تستعد لتوفير منافذ بيع بالتجزئة لتصبح المنتجات في متناول العميل سواء للشراء أو لتجربتها قبل مرحلة الشراء.

وعن أهم التحديات التي تواجهها الشركة في السوق المحلية، أكدت أميرة أنه لا يوجد في الوقت الحالي تحديات يجب علينا مواجهتها، حيث تسعى الآن للتركيز في تصنيع منتجات عالية الجودة وبناء ثقة بين الشركة وبين عملائها.

من جانبه أكد أحمد الشهابي الرئيس التنفيذي لشركة "وينجو" للإستثمارات والتكنولوجيا، إيمانه بجودة المنتج المصري وقدرته على المنافسة مع منتجات عالمية أخرى، وهو ما شجعه للإستثمار بشركة "ميرا".

مشيراً إلى تواجد "ميرا" في مصر، بجانب الإمارات والسعودية مستهدفاً التوسع وفتح أسواق جديدة خلال ال3 سنوات القادمة وفقاً لخططهم الاستراتيجية في التوسع والنمو.