

بنك أبوظبي التجاري ش.م.ع.

adcb.com/ir-ar

البيان الصحفي للنتائج المالية لبنك أبوظبي التجاري عن الربع الثالث من العام 2024

23 أكتوبر 2024

بنك أبوظبي التجاري يسجل أرباحاً بمبلغ 7.702 مليار درهم قبل الضريبة عن التسعة أشهر من العام 2024 بارتفاع بنسبة 30% و 2.678 مليار درهم عن الرابع الثالث من العام 2024 بارتفاع بنسبة 34%⁽¹⁾

ويسجل أرباحاً صافية بعد الضريبة بمبلغ 6.846 مليار درهم عن التسعة أشهر من العام 2024 بارتفاع بنسبة 19% و 2.390 مليار درهم عن الرابع الثالث من العام 2024 بارتفاع بنسبة 23%

أبوظبي، 23 أكتوبر 2024: أعلن بنك أبوظبي التجارياليوم عن نتائجه المالية عن الرابع الثالث من العام 2024.

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي عن التسعة أشهر من العام 2024

%14.8

النائد على متوسط حقوق المساهمين
(بعد الضريبة)

6.846 مليار درهم

صافي الأرباح بعد الضريبة

7.702 مليار درهم

الأرباح قبل الضريبة

%24

نمو ودائع العملاء مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي

%21

صافي نمو القروض مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي

14.013 مليار درهم

الدخل من العمليات التشغيلية

%13.11

نسبة حقوق الملكية العادلة
من الشق الأول (CET1)

%3.45

نسبة القروض المتعثرة

%0.52

تكلفة المخاطر

نتائج مالية قياسية مدفوعة بنمو مصادر الدخل المتنوعة ومستويات الكفاءة العالية وانخفاض في المخصصات العامة

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي عن الرابع الثالث من العام 2024 مقارنة مع الرابع الثالث من العام 2023

المؤشرات الرئيسية للأداء المالي عن التسعة أشهر من العام 2024 مقارنة مع التسعة أشهر من العام 2023

ارتفاع الأرباح بنسبة 34% ليصل إلى 2.678 مليار درهم وذلك قبل خصم الضريبة⁽¹⁾.

ارتفاع الأرباح بنسبة 30% لتصل إلى 7.702 مليار درهم وذلك قبل خصم الضريبة⁽¹⁾.

بلغ صافي الأرباح 6.846 مليار درهم بعد خصم الضريبة.

بلغ صافي الأرباح 2.390 مليار درهم بعد خصم الضريبة.

ارتفاع صافي الدخل من الفوائد بنسبة 1% ليصل إلى 3.144 مليار درهم.

ارتفاع صافي الدخل من الفوائد بنسبة 8% ليصل إلى 9.721 مليار درهم.

ارتفاع الدخل من غير الفوائد بنسبة 49% ليصل إلى 1.569 مليار درهم مع ارتفاع صافي الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 42%.

ارتفاع الدخل من غير الفوائد بنسبة 32% ليصل إلى 4.292 مليار درهم مع ارتفاع صافي الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 27%.

ارتفاع الدخل من العمليات التشغيلية بنسبة 11% ليصل إلى 4.713 مليار درهم.

ارتفاع الدخل من العمليات التشغيلية بنسبة 15% ليصل إلى 14.013 مليار درهم.

تحسن نسبـة التكاليف إلى الدخل بمقدار 110 نقطة أساس لتصل إلى 32.2%.

تحسنـت نسبـة التكاليف إلى الدخل بمقدار 60 نقطة أساس لتصل إلى 31.9%.

ارتفاع الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات بنسبة 13% لتصل إلى 3.197 مليار درهم.

ارتفاعـ الأرباح التشغيلية قبل خصم المخصصات بنسبة 16% لتصل إلى 9.546 مليار درهم.

(1) تم تطبيق نظام ضريبة الدخل للشركات في دولة الإمارات بنسبة 9% اعتباراً من تاريخ 1 يناير 2024. وتم حساب صافي الأرباح للربع الثالث / التسعة أشهر من العام 2023 دون احتساب الضريبة، بما يُؤدي إلى اختلاف معيار المقارنة على أساس سنوي من سنة 2023 إلى 2024.

تسجيل معدل نمو سنوي مركب بنسبة 14% على مدى ثلاث سنوات ليصبح إجمالي الأصول 639 مليار درهم، وارتفاع صافي القروض بمبلغ 60 مليار درهم وزيادة في ودائع العملاء بـ 77 مليار درهم خلال 12 شهراً الماضية

بلغت نسبة كفاية رأس المال 16.68% كما بلغت نسبة حقوق الملكية العادلة من الشق الأول 13.11%.

بلغت نسبة تغطية السيولة (LCR) 136.3% في حين بلغت نسبة القروض إلى الودائع 84.6%.

تحسن تكلفة المخاطر لتبلغ 0.42% خلال الربع الثالث من العام 2024 بعد أن كانت 0.73% خلال الربع الثالث من العام الماضي كما تحسنت تكلفة المخاطر خلال التسعة أشهر من العام 2024 لتبلغ 0.52% بعد أن كانت 0.73% خلال التسعة أشهر من العام الماضي.

تحسن نسبتة القروض المتعثرة لتصل إلى 3.45% بعد أن كانت 3.73% بنهاية ديسمبر من العام الماضي. وبلغت نسبة تغطية المخصصات النقدية 97.5%، في حين بلغت نسبة التغطية عند إضافة الضمانات 156%.

ارتفاع إجمالي الأصول بنسبة 19% لتصل إلى 639 مليار درهم مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 13% خلال التسعة أشهر من العام 2024.

ارتفاع صافي القروض والسلعيات بنسبة 21% (ما يعادل 60 مليار درهم) ليصل إلى 344 مليار درهم مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 14% (ما يعادل 42 مليار درهم) خلال التسعة أشهر من العام 2024. وببلغ إجمالي التسهيلات الائتمانية الجديدة 97 مليار درهم خلال التسعة أشهر من العام 2024 مع سداد بعض القروض بمبلغ 53 مليار درهم.

ارتفاع إجمالي ودائع العملاء بنسبة 24% (ما يعادل 77 مليار درهم) مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 12% (ما يعادل 44 مليار درهم) خلال التسعة أشهر من العام 2024 ليصل إلى 407 مليار درهم. وبلغت ودائع العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير 169 مليار درهم بنهاية سبتمبر 2024 بارتفاع بنسبة 8% (ما يعادل 12 مليار درهم) مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة 1% (ما يعادل 2 مليار درهم) خلال التسعة أشهر من العام 2024. حيث شكلت نسبة 42% من إجمالي ودائع العملاء.

تعليقًا على النتائج المالية للربع الثالث / التسعة أشهر من العام 2024، صرّح البنك:

وسجلت الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للأفراد مؤشرات ائتمانية إيجابية استناداً إلى المركبات الاقتصادية القوية والظروف المواتية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وحقق البنك نمواً ملحوظاً في صافي القروض والسلفيات بلغ 60 مليار درهم مقارنة بالعام الماضي، نتيجة الطلب القوي وانساع قاعدة عملائه من الأفراد والشركات على حد سواء.

ساهم التميز في خدمة العملاء في استقطاب المزيد من ودائع العملاء، حيث ارتفع إجمالي ودائع العملاء بمبلغ 77 مليار درهم خلال الـ12 شهراً الماضية لتصل إلى 407 مليار درهم بنهاية سبتمبر. على الرغم من ارتفاع أسعار الفائدة السائدة، بلغ صافي ودائع العملاء في الحسابات الجارية وحسابات التوفير لدى البنك 12 مليار درهم خلال تلك الفترة، لتشكل نسبة 42% من إجمالي ودائع العملاء بنهاية الربع الثالث.

واصل بنك أبوظبي التجاري زخم أدائه المالي القوي خلال الربع الثالث، مدعوماً باستراتيجية واضحة ترمي إلى زيادة حصته السوقية وتوسيع نطاق أعمال الخدمات المصرفية والاستثمارية للشركات بالإضافة إلى تعزيز قاعدة العملاء من الأفراد. وتميز أداء البنك بنمو قياسي في القروض وزيادة ملحوظة في الدخل من الرسوم والعمولات، فضلاً عن تعزيز الكفاءة وجودة الأثاث. ومن خلال ترسیخ مكانته الريادية في الأسواق، يستمر البنك في التوسيع في الأعمال مركزاً على أسس قوية من خلال تبني الذكاء الاصطناعي وتسريع وتيرة التحول الرقمي بما يرسّخ المرحلة الجديدة تعتمد التقنيات المتقدمة.

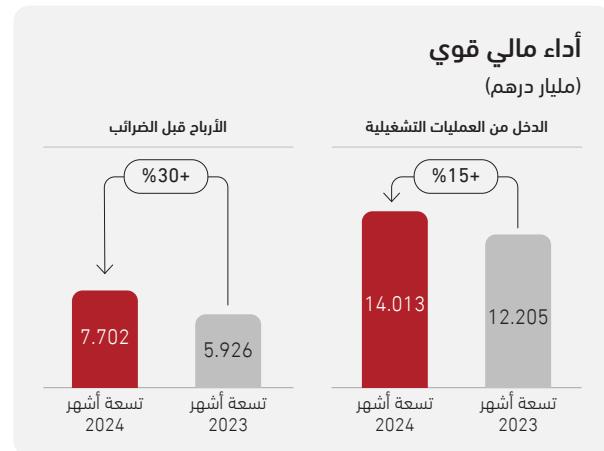
ويمضي البنك قدماً في مسار نموه بخطى ثابتة، حيث سجل على مدار أكثر من ثلاث سنوات متتالية¹ (13 ربع سنة متتالي) ارتفاعاً ملحوظاً في الأرباح قبل الضرائب، لتصل إلى 2.678 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2024، بارتفاع بنسبة 34% مقارنة مع نفس الفترة من العام 2024 بنسية 30% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 7.702 مليار درهم. كما حقق البنك صافي أرباح بعد احتساب الضرائب بلغ 6.846 مليار درهم خلال التسعة أشهر من العام 2024، ما يمثل عائداً على متوسط حقوق المساهمين بنسبة 14.8%， وهو الحد الأعلى للنطاق المستهدف للعام بأكمله.

نمو الأرباح قبل الضرائب على مدار أكثر من 3 سنوات متتالية¹
(مليار درهم)



(1) باستثناء صافي الخسائر من العمليات غير المستمرة (حسب الاقتضاء) والأرباح لمرة واحدة المسجلة جراء بيع 80% من حصته في "شركة أبوظبي التجاري للعقارات" في الربع الأخير من عام 2023.

كما حققت مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد نمواً في أعمالها من خلال الاستفادة من القدرات الرقمية المتطورة والشراكات الاستراتيجية التي ساهمت في تعزيز نمو قاعدة العملاء، حيث سجلت المجموعة رقماً قياسياً جديداً خلال الربع الثالث باستقطاب 210,000 عميل جديد، وانضم 84% منهم عبر القنوات الرقمية. كما شهد التفاعل الرقمي رقماً قوياً مع تجاوز عدد مستخدمي الخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية 2 مليون عميل، وهو ما يمثل أكثر من 90% من إجمالي العملاء الأفراد. وساهمت المواقف السريعة المدعومة رقمياً في تسهيل صرف القروض وإصدار البطاقات. وحتى نهاية سبتمبر، ارتفعت القروض الشخصية بنسبة 7% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، بينما شهدت قروض السيارات زيادة بنسبة 15%، وارتفعت قروض التمويل العقاري بنسبة 24%. وتم إصدار 58,000 بطاقة جديدة خلال الربع الثالث بما يشمل عمليات بنك أبوظبي التجاري ومصرف الهلال في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويعتبر بنك أبوظبي التجاري للصيغة الإسلامية مساهماً رئيسياً في حفظ هذا النمو، حيث استأثر بنسبة 50% من إجمالي التمويلات المقدمة للعملاء خلال العام.



ويفضل النمو المتتسارع واتساع نطاق أعمال مجموعتي الخدمات المصرفية للأفراد والشركات، إلى جانب التركيز على تقديم خدمات متميزة ومحفظة شاملة من المنتجات والخدمات المصرفية، تجذب البنك في توسيع مصادر الإيرادات بشكل ملحوظ، حيث ارتفع الدخل من غير الفوائد بنسبة 49% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 1.569 مليار درهم في الربع الثالث، كما ارتفع صافي الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 42%.

وكان للنحو المنضبط في إدارة التكاليف دوراً حيوياً في تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل في الربع الثالث بمقدار 110 نقطة أساس مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي و40 نقطة أساس مقارنة بالربع السابق لتصل إلى 32.2%. ومع توسيع أعمال البنك بوتيرة سريعة، يركز البنك على تعزيز كفاءة عملياته عبر توظيف التقنيات الرقمية وأدوات الذكاء الاصطناعي كأولوية استراتيجية رئيسية للمساهمة في زيادة الربحية. ويتبنى البنك نهجاً مسؤولاً في اعتماد الذكاء الاصطناعي، حيث وضع إطار عمل قوي لبرنامج تحول رقمي منظم على مستوى كافة قطاعات أعماله، بالإضافة إلى تبني عدد من "النماذج العملية" التي تحقق مكاسب فورية في الإنتاجية، خاصة في جوانب الامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر وخدمة العملاء.

أكثر من 2 مليون مشترك



في الخدمات المصرفية عبر الإنترنت
وتطبيق بنك أبوظبي التجاري للهواتف الذكية

وحققت مجموعة الخدمات المصرفية والاستثمارية للشركات نمواً قوياً في تقديم التسهيلات الاستثمارية لمختلف القطاعات الاقتصادية، بما في ذلك المؤسسات المرتبطة بالحكومة والنقل والاتصالات والتجارة والمؤسسات المالية. كما حققت المجموعة معدلات متقدمة على مثيلاتها في السوق من حيث نسبة الرسوم إلى الدخل. كما استقطب البنك 6,000 عميل جديد من الشركات خلال التسعة أشهر من العام، وواصل البنك تعزيز قدرة محفظة قروضه على التكيف من خلال زيادة التسهيلات الاستثمارية ذات المخاطر المنخفضة والجودة العالية وشكلت قروض المؤسسات المرتبطة بالحكومة بالحكومة 37% من إجمالي نمو القروض هذا العام، ما أدى إلى زيادة حصة هذا القطاع من إجمالي القروض إلى 27% مقارنة بنسبة 25% في ديسمبر 2023. كما سجلت أعمال الاستشارات لدى بنك أبوظبي التجاري اردهاراً ملحوظاً، حيث شارك البنك في إدارة إصدار 16 قرضاً مشتركاً على الصعيدين الإقليمي والدولي، إلى جانب تحقيقه إنجازاً بارزاً بإكمال 45 صفقة في أسواق الدين هذا العام، ليحتل بذلك المرتبة السابعة بين جميع البنوك الإقليمية والعالمية في هذا المجال.

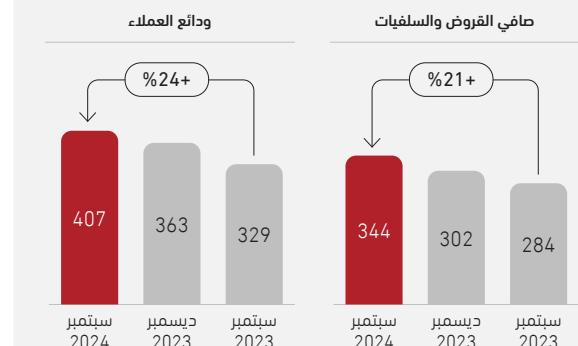


45

صفقة في أسواق الدين هذا العام

ميزانية عمومية قوية

(مليار درهم)



وفي إطار التزامه الأوسع بتمويل مشاريع الطاقة النظيفة والمتعددة، تعهد بنك أبوظبي التجاري بدعم إعلان مخاضعة القدرة الإنتحاجية للطاقة النووية العالمية ثلاثة مرات، الذي تم الكشف عنه في مؤتمر الأطراف COP28. وذلك تماشياً مع مبادرة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050. كما شارك البنك في أسبوع المناخ في نيويورك إلى جانب 13 مؤسسة مالية عالمية بارزة لتسليط الضوء على الدور الحيوي للطاقة النووية في دعم الانتقال نحو مصادر الطاقة منخفضة الكربون، والتأكيد على ضرورة تعزيز تمويل هذا المصدر المهم للطاقة من أجل تحقيق أفضل استفادة ممكنة من إمكاناتها.

وقد نجح البنك في إصدار سندات بقيمة 500 مليون دولار أمريكي من الشق الثاني خلال الربع الثالث، حيث تجاوز الطلب على هذه السندات بأكثر من 6.2 مرة نتيجة الإقبال الكبير لمجموعة واسعة من المستثمرين الإقليميين والدوليين. ويعزز هذا الإصدار قاعدة رأس مال البنك ويدعم جهوده نحو تحقيق المزيد من النمو مستفيداً من الطلب القوي المتوقع على التسهيلات الائتمانية ذات الجودة العالية.

وعلى صعيد آخر، تم تعديل النطاق المستهدف لنمو صافي القروض للعام 2024 بأكمله ليصبح 16-17% بعد أن كان 15% تقريباً، بينما تم تعديل النطاق المستهدف لنمو صافي القروض على المدى المتوسط ليشير إلى "نسب سنوية متذوقة منخفضة" بعد أن كانت "نسب أحادية مرتفعة" سابقاً. وقد تم تعديل النطاق المستهدف لتكلفة المخاطر للعام 2024 بأكمله ليصبح أقل من 55 نقطة أساس بعد أن كان أقل من 80 نقطة أساس، وقد تم تعديل النطاق المستهدف لتكلفة المخاطر على المدى المتوسط ليصبح أقل من 60 نقطة أساس بعد أن كان أقل من 80 نقطة أساس أيضاً. بما يعكس انخفاض المخصصات العامة وتحسين مستوى تقبّل البنك بوضع نطاق مستهدف لنمو صافي الدخل من الفوائد، حيث يحد النطاق المستهدف للعام بأكمله بنسبة 8% تقريباً وعلى المدى المتوسط بنسبة أحادية مرتفعة.

وبالارتكاز إلى ميزانية عمومية قوية، يواصل البنك الاستثمار في الكفاءات والتقنيات المتقدمة لتقديم خدمات مصرفية متكررة وخدمة عملاء استثنائية.

وبالإضافة إلى الدعم الذي تقدمه مجموعة الخدمات المصرفية والاستثمارية للشركات لقاعدة واسعة من العملاء من الشركات في دولة الإمارات، تعمل المجموعة على توسيع استثماراتها محلياً وعالمياً، وتسعي إلى بناء علاقات مصرفية متينة مع الشركات عبر الممرات الاقتصادية الرئيسية في المنطقة. ويعزز البنك مكانته في السوقين الإمارتية والمصرية إضافة إلى افتتاح فرع جديد له في المملكة العربية السعودية، حيث حصل على جميع موافقات ترخيص مزاولة الأعمال المصرفية لافتتاح فرع جديد للخدمات المصرفية للشركات في الرياض. كما قام البنك بتأسيس مركز مصري له في كازاخستان تحت مظلة بنك أبوظبي التجاري للصيغة الإسلامية لتقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية المترافق مع أحكام الشريعة الإسلامية للعملاء من المؤسسات والشركات في كازاخستان، حيث يعمل البنك تدريجياً وبالتعاون مع الجهات التنظيمية المعنية على إنشاء أنشطة مصرف الهلال وخدماته المصرفية للأفراد في كازاخستان بهدف دعم المؤسسات والشركات التجارية التي تلعب دوراً محورياً في التنمية الاقتصادية لمنطقة آسيا الوسطى.

وفي الوقت ذاته، يواصل مصرف الهلال التركيز على نمو أعماله وترسيخ مكانته كمصرف رقمي متكامل ومتواافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، مما يعزز من سرعة تنفيذ استراتيجيته الرقمية ل توفير خدمات مصرفية رقمية للأفراد تابي كافة متطلباتهم، ونجح تطبيق المصرف للهواتف الذكية في استقطاب 46,000 متعامل مصرفي جديد في الربع الثالث من العام، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 22% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. ومن جهة أخرى، حقق بنك أبوظبي التجاري - مصر أداء قوياً رغم التحديات الاقتصادية، حيث سجل زيادة بنسبة 151% في صافي الأرباح مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي ليصل إلى 2.953 مليار جنيه مصرى خلال التسعة أشهر من عام 2024 (بالاستناد إلى المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية) وذلك من خلال التركيز على العملاء من أصحاب الثروات والشركات الكبيرة ومؤسسات القطاع العام.

وتقديراً لالتزام بنك أبوظبي التجاري الراسخ بتحقيق الرؤى في مجال الاستدامة، تمت ترقية تصنيف البنك على مؤشر "مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال" من درجة "A" إلى "AA" في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات. وبذلك يرتفع تصنيف بنك أبوظبي التجاري على المؤشر إلى فئة "الريادة"، ليصبح من ضمن أفضل 3% من البنوك المدرجة في مؤشر MSCI ACWI الذي يقيّم أداء المؤسسات حول العالم في مجال إدارة مخاطر وفرض الحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات. و يأتي هذا التصنيف الجديد تقديراً لمبادرات البنك في مجال التمويل الأخضر، والتزامه بتدابير العناية الواجبة للحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات، وتبني أفضل إجراءات إدارة وأمن خصوصية بيانات العملاء بالإضافة إلى اعتماد أرقى ممارسات الأعمال على مستوى القطاع المالي.

دبياك كوهلر
كبير المسؤولين الماليين لمجموعة بنك أبوظبي التجاري

علاء عزيز
الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري