

MULTIPLY GROUP

مجموعة ملتيبلاي ش.م.ع النتائج المالية للربع الثالث من عام 2024

رمز الشركة سوق أبوظبي للأوراق المالية: MULTIPLY
www.multiply.ae

29 أكتوبر 2024

مدعومة بثلاث عمليات استحواذ استراتيجية وتقدم برنامج "عام الكفاءة"
نمو إيرادات "مجموعة ملتيلابي" بنسبة 47% على أساس سنوي عبر مختلف
قطاعات أعمالها التشغيلية في الربع الثالث من عام 2024

الربع الثالث 2024	أبرز مؤشرات بيان الأرباح والخسائر (مليون درهم إماراتي)
518	الإيرادات
227	الربح الإجمالي
43.8%	هامش الربح الإجمالي
(107)	المصاريف العامة والإدارية
221	دخل الاستثمار والمصادر الأخرى
25	حصة الأرباح من الاستثمارات في المشاريع المشتركة
436	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
207	صافي الأرباح (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
744	صافي الأرباح المعلنة (مع التغيرات في القيمة العادلة)

الأداء على مستوى المجموعة (الربع الثالث من عام 2024)

صافي الربح للمجموعة
(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

207 مليون درهم

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب
والإهلاك واستهلاك الدين

(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

436 مليون درهم

إجمالي الأصول
(كما في 30 سبتمبر 2024)

40.3 مليار درهم

الدخل الاستثماري والعائدات الأخرى

221 مليون درهم

أداء الأعمال التشغيلية¹ (الربع الثالث 2024 مقابل الربع الثالث 2023)أرباح الشركات التابعة قبل احتساب الفائدة
والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين228 مليون درهم
نمو سنوي بنسبة +53%

الإيرادات

518 مليون درهم

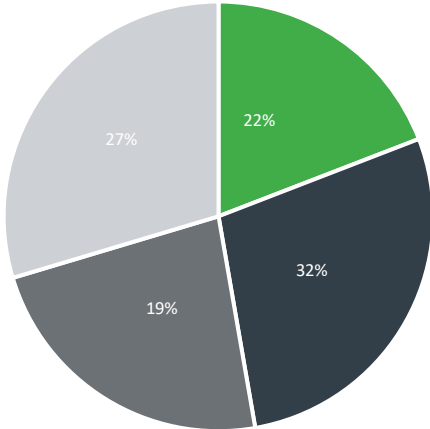
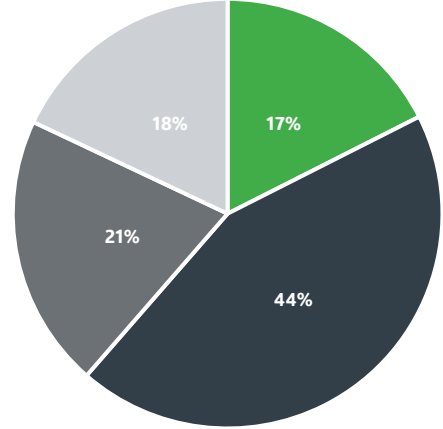
نمو سنوي بنسبة +47%

التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية (لفترة 9 أشهر والمنتوية في 30 سبتمبر 2024)

958 مليون درهم

العوائد والأرباح (قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك) بحسب قطاعات الأعمال
(الربع الثالث من عام 2024)

النسبة المئوية للإيرادات %

النسبة المئوية للأرباح %
(قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك)

ملتيبلاي +

القيمة المستثمرة

مقابل

قيمة المحفظة السوقية الحالية

(كما في 30 سبتمبر 2024)

15 مليار درهم

29 مليار درهم

¹ يتضمن أداء الأعمال التشغيلية أداء الشركات المساهمة في الإيرادات ضمن كل قطاع (فيولا + ميديا 247 + باك لايت ميديا في قطاع الإعلام والاتصال، وشركة الإمارات لتعليم القيادة وإكسلنس ضمن قطاع التنقل، وبال قابضة للتبريد ضمن قطاع الطاقة وخدمات المرافق ومجموعة أومورفيا وذا جرومينج كومباني هولدينج ضمن قطاع اللياقة الصحية والجمال).

سامية بوعزة

الرئيس التنفيذي للمجموعة والمديرة العامة

"سجلت مجموعة ملتيلابي في الربع الثالث من عام 2024 أداءً قوياً عبر جميع قطاعاتها، ونجحت في دمج الكيانات التي استحوذت عليها مؤخراً في محفظتها، مما أدى إلى تحسين الأداء العام للشركة بفضل العائدات الجديدة والتعاون المثمر بين مختلف شركات المجموعة، وواصلنا تنفيذ استراتيجيتنا الهادفة إلى تطوير خبرات متخصصة في محفظة مجموعتنا الاستثمارية، مما عزز من قوة وكفاءة أعمالها، وأسهم في ارتفاع إجمالي إيرادات مجموعتنا في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 47% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، مسجلاً 518 مليون درهم. جاء هذا النمو الملفت مدعوماً بدمج ثلاث استحواذات في 2024 وبنمو عضوي ومستدام في جميع القطاعات، في حين ظل هامش الربح الإجمالي المختلط قوياً عند 44%. وسجلنا هذا الربع صافي ربح، باستثناء التغيرات في القيمة العادلة، بقيمة 207 مليون درهم، ليصل إجمالي صافي الأرباح للأشهر التسعة الأولى من العام إلى 920 مليون درهم.

وعلى مستوى العمليات التشغيلية، تمضي ملتيلابي ميديا قدماً في زيادة حصتها السوقية، وتوليد إيرادات إضافية من خلال تعزيز قدراتها، في وقت تدعم فيه الاستثمارات الاستراتيجية ودمج الاستحواذات نمو إيرادات محفظة أعمالنا في قطاعي التنقل والجمال.

كما تقدّم برنامج الكفاءة الذي أطلقته المجموعة في الربع الثاني من العام بشكل ملحوظ خلال الربع الثالث، محققاً مكاسب في الكفاءة التشغيلية تزيد على 25 مليون درهم، أي أكثر من نصف المبلغ الذي تستهدف المجموعة تحقيقه، والبالغ 45 مليون درهم، والذي يشمل زيادة الإيرادات، وتحقيق وفورات في المشتريات، بالإضافة إلى عمليات الدمج أو إعادة هيكلة الوظائف والأعمال. وسنعمل مستقبلاً على توظيف قدرات الذكاء الاصطناعي لتحديد الفرص الإضافية والارتقاء بكفاءة عملياتنا."

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 أكتوبر 2024 - أعلنت مجموعة ملتيلابي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم: Multiply) ولديها أعمال استثمارية وتشغيلية حول العالم، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2024، حيث سجلت صافي أرباح (باستثناء التغيرات في القيمة العادلة) بقيمة 207 مليون درهم للربع الثالث 2024 وهذا ما أدى إلى تحقيق صافي أرباح بقيمة 920 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، محققة نمواً بنسبة بلغت 13% على أساس سنوي. ويُعزى هذا الأداء القوي للمجموعة إلى التكامل الناجح للكيانات التي تم الاستحواذ عليها أخيراً، تماشياً مع استراتيجيتها الرامية إلى إثراء محفظة أعمالها بخبرات متخصصة. وبلغ صافي أرباح المجموعة 744 مليون درهم، بما فيها مكاسب غير محققة بقيمة 537 مليون درهم من تغير القيمة العادلة في المحفظة الاستثمارية العامة.

ارتفعت إيرادات المجموعة في الربع الثالث من العام بنسبة 47% على أساس سنوي محققة 518 مليون درهم، ارتفاعاً جاء مدعوماً بالنمو في جميع القطاعات (أكثر من 9% على أساس سنوي)، ودمج أعمال شركات "باك لايت ميديا" و"ذا جرومينج كومباني

هولدينج" و"إكسلنس بريمير للاستثمار". وظل هامش الربح الإجمالي المختلط جيداً عند 44%، مجسداً التغير في إيرادات قطاع الإعلام ودمج شركة "إكسلنس" ضمن قطاع التتقل. كما بلغ إجمالي الدخل من الاستثمارات ومن مصادر أخرى 221 مليون درهم، بما في ذلك العائدات التي حصلت عليها من توزيع الأرباح.

وحافظت الميزانية العمومية على قوتها برصيد نقدي قدره 1.88 مليار درهم، وسيولة إضافية تصل إلى 4 مليارات درهم متاحة للاستثمارات المستقبلية، في مؤشر واضح على متانة الوضع المالي المستقر للمجموعة ومرونتها المالية الجيدة، واتباعها لاستراتيجية منظمة ومنضبطة في كيفية تخصيص مواردها المالية، مما يساعدها على التكيف مع التغيرات في السوق وتحقيق أهدافها الاستثمارية، وتجلى هذا النهج في استثمار نحو مليار درهم في عام 2024 في ثلاث عمليات استحواذ استراتيجية تتماشى مع خطط النمو الطموحة في قطاعات أعمال المجموعة.

وجدير بالذكر أن عام 2024 يمثل عام الكفاءة بالنسبة لمجموعة ملتيلابي. وكان برنامج كفاءة مجموعة ملتيلابي الذي تم إطلاقه في الربع الثاني من العام الحالي قد حقق مكاسب ملحوظة في الكفاءة التشغيلية خلال الربع الثالث تزيد على 25 مليون درهم (أكثر من 50% من المبلغ المستهدف للمجموعة والبالغ 45 مليون درهم). وشملت مبادرات المجموعة لخفض التكاليف تحديد فرص الوفورات في المشتريات، ودمج الأدوار الوظيفية المتكررة لتجنب الازدواجية مع استمرارها في النمو والتوسع، وإعادة تنظيم الهياكل الإدارية بهدف تحسين كفاءة العمليات وسرعة اتخاذ القرارات.

وفي مجال تعزيز الإيرادات، استحوذت مجموعة ملتيلابي على حصة سوقية أكبر في قطاع والإعلام، ورسخت حضورها في هذا المجال عبر ثلاث علامات رائدة للإعلانات الخارجية في الإمارات. كما نجحت في تحقيق إيرادات جديدة في قطاع التتقل عن طريق إعادة تنظيم جداول التدريب في شركة "الإمارات لتعليم القيادة"، مما أتاح زيادة عدد المدربين المتاحين وبالتالي القدرة على تدريب المزيد من الأشخاص. كما أتاح التحول الرقمي للمجموعة تحسين كفاءتها التشغيلية، حيث قامت بأتمتة العمليات الداخلية التي لا تكون مرئية للعملاء، وأطلقت مصادر إيرادات جديدة مع التركيز على البرمجة الإعلانية في قطاع الدعاية والإعلان، والتي تستفيد من الذكاء الاصطناعي لأتمتة عملية شراء الإعلانات مما يسهم في استهداف الجمهور بشكل أكثر فعالية ويعزز الإيرادات، وعمدت إلى تحديث بنيتها التحتية التكنولوجية بهدف تحسين جودة وكفاءة اتخاذ القرارات. كما أطلقت المجموعة بوابات وخدمات جديدة عبر الإنترنت، وقللت من المعاملات النقدية، وقامت بجمع معلومات معمقة تساعدها في فهم سلوكيات العملاء المتعلقة الإنفاق.

وتنتطلع المجموعة إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة في جميع أعمالها لتحقيق عائدات إضافية، بما في ذلك تعزيز إنتاجية الإيرادات، مثل استخدام الصيانة التنبؤية لمركبات التدريب التابعة لـ "الإمارات لتعليم القيادة" لضمان الاستخدام الأمثل، فضلاً عن مبادرات تحسين التكلفة مثل أتمتة عملية إعداد المقترحات لتقليل الوقت المستغرق في العمل وزيادة الكفاءة.

وأُنهِت المحفظة العامة التابعة لذراع "ملتيلابي+" الربع الثالث بتقييم قدره 29 مليار درهم، مقارنةً باستثمار أولي بلغ 15 مليار درهم. وعلى الرغم من تقلبات السوق التي تؤثر على القيمة العادلة لبعض الأصول، إلا أن الأداء العام للمحفظة المالية لا يزال قوياً، والاستثمارات التي تم اختيارها بعناية تتمتع بإمكانات نمو قوية على المدى الطويل. وتركز المجموعة عبر محفظتها التشغيلية الأساسية على تعزيز التآزر والتكامل بين الشركات في كل قطاع، مع تسريع التحول الرقمي ورفع الكفاءات التشغيلية.

أبرز محطات المجموعة

الاستثمارات الرئيسية في الربع الثالث من عام 2024

في خطوة استراتيجية تعد الأولى من نوعها بين شركتين مرموقتين في إمارتي أبوظبي ودبي، استحوذت شركة "الإمارات لتعليم القيادة"، التي تملك مجموعة ملتيلاي 48% من أسهمها، في يوليو على حصة 51% في شركة "إكسلنس بريمر للاستثمار"، الشركة الأم لمركز إكسلنس لتعليم قيادة السيارات، الشهير في دبي لتوسيع حضورها الاستراتيجي في السوق الإماراتي. وتأتي هذه الخطوة في إطار جهود "الإمارات لتعليم القيادة" الدؤوبة لتحقيق توسع كبير والارتقاء بخدماتها المميزة، وتعزيز مكانتها كمزود رائد لخدمات تعليم قيادة السيارات والسلامة على الطرقات في المنطقة، مما يمكنها من تقديم مجموعة أوسع من الخدمات رفيعة المستوى لعملائها في دبي.

وفي يونيو 2024، استحوذت "مجموعة أومورفا"، الشركة الرائدة في مجال العناية بالجمال في الإمارات والمملوكة بنسبة 51% لمجموعة ملتيلاي، على 100% من "ذا جرومينج كومباني هولدينج"، إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الصالونات والتجميل في دولة الإمارات، في خطوة استراتيجية تعزز التزام أومورفا بتوسيع محفظة أعمالها في قطاع خدمات التجميل داخل الدولة وخارجها. وتوسعت شبكة أومورفا من صالونات التجميل بإضافة 62 صالوناً آخرًا تابعاً لشركة "ذا جرومينج كومباني هولدينج" (47 مملوكة للشركة و15 بنظام الامتياز)، مما عزز شبكة الشركة، التي أصبحت تملك 132 صالوناً عبر 5 مناطق جغرافية.

وفي وقت سابق من هذا العام، أقدمت مجموعة ملتيلاي على خطوة استراتيجية لتوسيع حضورها في قطاع الإعلام بالاستحواذ على 100% من شركة الإعلانات الرقمية الخارجية الرائدة "باك لايت ميديا" التي تمتلك أصولاً في مواقع بارزة في دولة الإمارات، بما في ذلك شارع الشيخ زايد ودبي مول والغاليريا جزيرة الماريه في أبوظبي. ويجسد هذا الاستحواذ، التي شملت جميع الكيانات التشغيلية لشركة "باك لايت ميديا"، خطوة استراتيجية جريئة لترسيخ مكانة مجموعة ملتيلاي في سوق الإعلانات الخارجية المزدهر، وتعزيز قدرتها التنافسية على تقديم حلول إعلانية مؤثرة وواسعة الانتشار والاستحواذ على حصة أكبر من سوق الإعلانات عبر المناطق الحضرية الرئيسية في دولة الإمارات.

إنجازات الشركات التابعة

قطاع الإعلام والاتصال (فيولا كوميونيكيشنز + ميديا 247 + باك لايت ميديا)

ارتفعت أرباح هذا القطاع بمقدار 126% على أساس سنوي مع دخول "باك لايت ميديا" بدءاً من مارس 2024. ويهدف التركيز المطرد على التكنولوجيا إلى الحفاظ على المكانة الرائدة لقطاع الإعلام في سوق الإعلانات الخارجية الرقمية البرمجية في الإمارات، والذي شهد إضافة 20 من الأصول الرقمية الاستراتيجية في أبوظبي (بما في ذلك لافتات الجسور) إلى محفظة اللوحات الرقمية البرمجية الحالية المكونة من 299 شاشة عرض رقمية في جميع أنحاء الدولة. وسيسهم هذا التوسع الاستراتيجي في توسيع نطاق الوصول إلى السوق في جميع أنحاء الإمارات، ويضمن تلبية الحلول الإعلانية لاحتياجات العملاء العالميين. كما يعمل مختبر الابتكار التابع لـ "ملتيلاي ميديا" على استكشاف طرق جديدة لتعزيز انتشار الإعلانات الخارجية الرقمية، بما في ذلك المحتوى المدعوم بتقنية ثلاثية الأبعاد والواقع المعزز والألعاب، وذلك من خلال التعامل مع مجموعة واسعة من مزودي التكنولوجيا الخارجيين لاختبار وتطوير الحلول المقترحة. وقد أطلقت باك لايت ميديا لوحاتها الإعلانية الرقمية (The T3) المصممة بأناقة عالية، وتوفر للعلامات التجارية رؤية واسعة وتأثيراً لا مثيل لهما في واحدة من أكثر مناطق دبي نشاطاً وازدحاماً، ويشاهدها أكثر من 50% من سكان الإمارة.

التنقل (شركة الإمارات لتعليم القيادة)²

حققت شركة "الإمارات لتعليم القيادة" نمواً بنسبة 40% على أساس سنوي في الأرباح الأساسية (قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك)³، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى دمج إكسلنس بريمر للاستثمار ذ.م.م، الشركة الأم لمركز إكسلنس لتعليم قيادة السيارات، في يوليو 2024، إلى جانب استراتيجيات فعالة لإدارة التكاليف على مستوى "الإمارات لتعليم القيادة". وقد أدت التحديثات الكبيرة التي أجريت على بوابة "الإمارات لتعليم القيادة" للحجز عبر الإنترنت إلى تبسيط عملية تسجيل الطلاب بشكل كبير، مما رفع نسبة التسجيل عبر الإنترنت 3 أضعاف على أساس سنوي، وأدى إلى زيادة معدلات رضا العملاء وانخفاض الاستفسارات الواردة إلى قسم سعادة العملاء. وتشمل مبادرات "الإمارات لتعليم القيادة" الأخرى الاستخدام الأمثل للموارد لتلبية طلب العملاء ودفع عجلة نمو الإيرادات.

اللياقة الصحية والجمال (مجموعة أومورفيا)

ارتفعت ربحية هذا القطاع، قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك، بنسبة 122% على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى حد كبير لدمج العلامة الرائدة "ذا جوس سبا أند سالون" في الربع الأخير من عام 2023، و"ذا جرومينج كومباني هولدينج" في يونيو 2024. وتهدف المجموعة الآن إلى إنشاء منصة موحدة في قطاع العناية بالجمال، مع التركيز على المكاسب الإنتاجية والتحديثات. ويشمل ذلك دمج القدرات الجديدة لـ "ذا جرومينج كومباني هولدينج" لتعزيز مكان القوة الحالية في مجموعة أومورفيا مثل نموذج الامتياز الخاص بها. وتسعى ملتيلاي، من خلال دعم عمليات التوسع، إلى تحسين الربحية والاحتفاظ بأكبر عدد ممكن من العملاء عبر تلبية جميع طلباتهم من قبل أي من علاماتها. وعلى الصعيد التشغيلي، يمكن للقطاع الآن الاستفادة من النطاق الواسع المتاح للشراء للارتقاء بمشتريات المجموعة، في حين سيتيح الحصول على كميات أكبر من البيانات للشركة إجراء تحليلات أدق وأشمل لاحتياجات ورغبات العملاء، مما يساعدها على تلبية توقعاتهم ورغباتهم بشكل أفضل. ويضع تطبيق أومورفيا على الهاتف المحمول هذا القطاع في طليعة الابتكار الرقمي، مما يخلق تجربة رقمية سلسلة للحجز المريح والعروض الترويجية المخصصة وبرامج الولاء التي تركز على العملاء.

المرافق والطاقة (بال القابضة للتبريد + إنترناشيونال إنيرجي القابضة)⁴

تأثرت ربحية هذا القطاع (قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك) بانخفاض مساهمة "مشروع كاليون المشترك" (25 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2024 مقابل 158 مليون درهم في العام الماضي) بسبب التأثير المزدوج للتضخم المفرط جنباً إلى جنب مع تطبيق استراتيجيات التحوط من مخاطر العملات وارتفاع تكلفة التمويل. وحصلت شركة كاليون إنيرجي، في أغسطس، على تمويل بقيمة 249 مليون يورو (1,015 مليون درهم) من "وكالة تمويل الصادرات البريطانية" (UKEF) ووكالة ائتمان الصادرات البولندية، لتطوير ثاني أكبر مشروع للطاقة الشمسية في تركيا. ويشمل مشروع كاليون إنيرجي، بقدرة 390 ميغاوات، سبعة مواقع في مقاطعات "نيغدا بور" و"غازي عنتاب" و"شانلي أورفا-فيران شهير". ومن المتوقع أن يولد طاقة نظيفة كافية لتزويد أكثر من 65 ألف أسرة سنوياً. وستعمل المشاريع الثلاثة (نيغدا-بور، وغازي عنتاب، وشانلي أورفا-فيران شهير) على تقليل الانبعاثات الكربونية بما يقرب من 645 ألف طن سنوياً عند العمل بكامل طاقتها.

² تتضمن شركة الإمارات لتعليم القيادة شركة "إكسلنس بريمر للاستثمار ذ.م.م" التي تم دمجها في يوليو 2024

³ لا تتضمن الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لشركة الإمارات لتعليم القيادة تغيرات القيمة العادلة غير المحققة من محفظتها العامة

⁴ لا تساهم شركة إنترناشيونال إنيرجي القابضة في الربح الإجمالي ولكن صافي أرباحها يتضمن حصة من الربح من استثمار مشترك بنسبة 50% في كاليون.

المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

يأتي تبادل المعرفة من خلال الكتب وأدوات التعلم الرقمية في صميم ثقافة مجموعة ملتيليبي التي تنق بقدراتها على إحداث تغييرات إيجابية، وقد أطلقت المجموعة في "اليوم العالمي لمحو الأمية" برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، "اقرأ لتقود"، المخصص لدعم التعلم مدى الحياة وتمكين المجتمع من خلال قوة تأثير القراءة. وسيركز برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات، الذي أطلق تحت شعار "تمكين العقول وفتح آفاق المستقبل"، على توسيع نطاق الوصول إلى الكتب، وتعزيز عادات القراءة، ودعم الموارد التعليمية، وتشجيع تبادل المعرفة. ويقدم برنامج "اقرأ لتقود" سلسلة من المبادرات المؤثرة التي تهدف إلى توفير فرص أكبر للمجتمعات المحلية والعالمية للوصول إلى الكتب وموارد التعلم.

وفي وقت سابق من هذا العام، نفذت المجموعة، في إطار مبادرتها "تنظيف المحيطات"، حملة لتنظيف الشاطئ في "الباهية"، حيث نجح فريق عمل من الموظفين في جمع أكثر من 300 رطل من النفايات البلاستيكية، مما أسهم في الجهود الشاملة للحفاظ على البيئة.

---انتهى---

عن مجموعة ملتيليبي

مع عقلية موجهة نحو النمو، تعد مجموعة ملتيليبي شركة قابضة مقرها أبوظبي تستثمر في الأعمال التحويلية المولدة للنقد التي لها باع كبير فيها.

تواصل مجموعة ملتيليبي نشر رأس المال عبر ذراعيها المتميزين، وكلاهما يتبع نهجاً للاستثمار وضمان خلق قيمة مستدامة لمساهميننا على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيليبي

الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل.

ملتيليبي +

ذراع استثمارات الأقلية المرن ومحاذ للقطاع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.multiply.ae

للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتيليبي

سحر سرور - مسؤولة علاقات المستثمرين

sahar@multiply.ae

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

رواد خطر

ويبر شاندويك

+971 56 3362 131

rkhattar@webershandwick.com