



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2024

30 أكتوبر 2024

"إي آند" تحافظ على نمو الإيرادات من خلال استمرار الأداء القوي لركائز أعمالها المختلفة ما أدى إلى تحديث التوجيهات المالية صعوداً لعام 2024 فيما يخص الإيرادات وصافي الأرباح

لمحة عن النتائج

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 30 أكتوبر 2024: حققت المجموعة نمواً في الإيرادات مدفوعاً بالأداء المميز لركائز أعمالها في مجالي الاتصالات والخدمات الرقمية. وسجلت وحدات أعمال الاتصالات هوامش ربحية قوية لأرباحها الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء حيث بلغت 49% برغم الضغوطات التضخمية التي شهدتها معظم الأسواق التشغيلية للمجموعة.

الأداء المالي للربع الثالث من عام 2024:

- ❖ بلغ إجمالي عدد المشتركين 177 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بالعملة المعلنة وأسعار الصرف الثابتة بنسبتي 8% و10% على التوالي حيث بلغت 14.4 مليار درهم، مدعومة بالنمو في الأسواق المحلية والدولية.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إنخفاضاً مقارنة بالعام السابق بأسعار الصرف الثابتة للعملة بنسبة 4% على أساس سنوي حيث بلغت 6.5 مليار درهم، بهامش ربح قدره 45%، وبتحبيد أثر بعض البنود الإستثنائية لنفس الفترة من العام السابق تسجل الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي إنخفاضاً قدره 1% على أساس سنوي فيما حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.
- ❖ بلغت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 3.0 مليار درهم ونتج عنها هامش ربح صافي قدره 21%.
- ❖ ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة طفيفة قدرها 1% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم ما يعكس نسبة 13% من الإيرادات الموحدة بإنخفاض قدره 1 نقطة مئوية مقارنة بنفس النسبة خلال الربع الثالث من عام 2023.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي 4.7 مليار درهم ممثلاً بنسبة 32% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ بلغ الرصيد النقدي الموحد 25.7 مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 25.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.0 مرة.

الأداء المالي للتسعة أشهر الأولى من عام 2024

- ❖ سجلت الإيرادات الموحدة ارتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة 7% حيث بلغت 42.7 مليار درهم مدعومة بنمو ركائز أعمالها المختلفة. وبأسعار الصرف الثابتة للعملة تصل نسبة النمو إلى 9% لتعكس الأثر السلبي لتراجع أسعار صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ثباتاً مقارنة بالعام الماضي بأسعار الصرف الثابتة للعملة (+0.2%)، حيث بلغت 19.4 مليار درهم بهامش ربح قدره 45%. وقد حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.
- ❖ ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 10% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 8.5 مليار درهم ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 20%.
- ❖ إرتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 5.3 مليار درهم. حققت النفقات الرأسمالية كنسبة من الإيرادات الموحدة ثباتاً على أساس سنوي حيث وصلت إلى 12%.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي 14.2 مليار درهم ممثلاً بنسبة 33% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2024 بقيمة 41.5 فلس إماراتي للسهم في ضوء سياسة توزيعات الأرباح الجديدة والمعتمدة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2024

إي آند انتربرايز اكملت استحواذها بنجاح على 100% من شركة جلاس هوس "GlassHouse"

أعلنت " إي آند انتربرايز"، الشركة القابضة ذات المسؤولية المحدودة والمملوكة بالكامل من قبل مجموعة إي أند (e& group) عن إستحواذها بنجاح على 100% من شركة جلاس هوس "GlassHouse" – شركة مساهمة لتقديم خدمات أنظمة المعلومات - مقابل 60 مليون دولار أمريكي استناداً للقيمة الكلية للشركة وعلى أساس نقدي خالي من الديون.

"إي آند" تعلن عن تحديث لنسبة ملكيتها في مجموعة "فودافون" ش.م.ع

تود شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع " إي آند" إخطاركم إنه بتاريخ 2 سبتمبر بلغت حصتها المملوكة في مجموعة فودافون ش.م.ع "فودافون" ما يقارب نسبة 15.010%. ويأتي هذا التحديث في نسبة الملكية نتيجة لقيام فودافون بتنفيذ برنامج لإعادة شراء الأسهم، مما يقلل من إجمالي رأس المال. ولم يشهد إجمالي عدد الأسهم المملوكة لمجموعة "إي آند" في "فودافون" أي تغيير حيث بقي مستقراً عند 3,944.7 مليون سهم.

المفوضية الأوروبية تمنح "إي آند" الموافقة على الإستحواذ على أصول PPF "تيليكوم" مع بعض الالتزامات

تود شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع " إي آند" إخطاركم إنها حصلت على موافقة من المفوضية الأوروبية لإستكمال عملية الاستحواذ، التي كانت قد أعلنت عنها سابقاً، والمتمثلة في حصول " إي آند" على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) في أصول شركات الاتصالات وأعمال البنية التحتية للشبكات لـ " PPF تيليكوم" في كل من بلغاريا، والمجر، وصربيا، وسلوفاكيا مقابل التزامات من مجموعة " إي آند". وفي وقت لاحق للربع الثالث (بتاريخ 24 أكتوبر 2024) أعلنت "إي آند" عن إستكمال عملية الإستحواذ.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي و شركة إي أند يتضافران لتعزيز التحول الرقمي من أجل التنمية المستدامة في الدول العربية

وقع كل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وشركة إي أند اتفاقية تعاون على هامش الدورة التاسعة والسبعين للجمعية العامة للأمم المتحدة، وذلك للاستفادة من التقنيات الرقمية لتحقيق التنمية المستدامة في منطقة الدول العربية.

إي آند الإمارات تحصل على الشهادة البلاتينية من تي إم فورم

أعلنت شركة "إي آند الإمارات" اليوم عن حصولها على الشهادة البلاتينية لفئة مطابقة واجهة برمجة التطبيقات المفتوحة (Open API) المرموقة من منظمة "تي إم فورم"، لتكون أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يحصل على هذا المستوى من الاعتماد لـ 20 واجهة برمجة تطبيقات فريدة. وتعمل واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة القياسية لمنظمة "تي إم فورم" لتعزيز الاتصال وقابلية التشغيل البيئي للأنظمة الداخلية عبر قطاع الاتصالات العالمي.

إي آند تفتتح متجرها الجديد المدعم بالذكاء الاصطناعي في دبي مول

أعلنت "إي آند الإمارات" عن افتتاحها لفرع جديد من متجر EASE الذاتي المدعم بتقنية الذكاء الاصطناعي وذلك في دبي مول. وتهدف الشركة من خلال هذا الافتتاح إلى ترسيخ ريادتها لمستقبل قطاع البيع بالتجزئة مع هذا المفهوم الجديد والمبتكر الذي يوفر تجربة تسوق سلسة بأقل وقت وجهد، حيث يأتي ذلك بعد نجاحها في إطلاق أول متجر ذاتي من نوعه عالمياً في قطاع الاتصالات بمبنى الكفاف في دبي.

كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



«واصلت "إي آند" أدائها الجيد خلال التسعة أشهر الأولى من هذا العام، حيث حققت الإيرادات الموحدة بسعر الصرف الثابت للعملات نمو سنوي قدره 9% لتصل إلى 42.7 مليار درهم إماراتي. وركزت "إي آند" على توسيع نطاق أعمالها في مجال الاتصالات إلى 20 دولة، ليصل نطاق حضورها الإجمالي إلى 38 دولة.

أدى هذا النمو، إلى جانب أداء المجموعة القوي في الأسواق المحلية والدولية، إلى تسجيل صافي أرباح موحدة قدره 8.5 مليار درهم إماراتي خلال التسعة أشهر الأولى من العام وبزيادة سنوية بلغت 10%. وعلاوة على ذلك، بلغت أرباح المجموعة الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 19.4 مليار درهم إماراتي، ما أدى إلى تحقيق هامش ربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 45% بينما حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.

نتطلع إلى فرص النمو المستقبلي خاصة بعد استكمال صفقة الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "PPF تيليكوم" في أوروبا الوسطى والشرقية ووضع بصمتنا التشغيلية الأولى في أوروبا. ونحن على ثقة كبيرة بأن هذه الخطوة ستمكّننا من تقديم خدماتنا والمساهمة في إثراء حياة أكثر من مليار شخص في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، والآن في وسط وشرق أوروبا. وسيسهم الجمع بين خبرتنا الواسعة والحضور المحلي القوي لمجموعة "PPF تيليكوم" في دفع جهود التحول الرقمي وتمكين المجتمعات في تلك المنطقة.

ستبقى "إي آند" ملتزمة بدعم رؤية وجهود دولة الإمارات العربية المتحدة نحو الريادة، وبالشكل الذي يسهم في تعزيز أجندتها الرقمية كنموذج يحتذى به للتحول الرقمي في المنطقة. ومن خلال استثمارنا في البنية التحتية المتطورة والشراكات الإستراتيجية سنتابع تقديم أفضل خدمات الاتصال والحلول الرقمية، بالإضافة إلى دفع الابتكار والتقدم المستدام».

المشتركين

(بالآلاف)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	14,698	13,963	5.3%
إي آند إنترناشيونال	162,585	153,085	6.2%
عدد المشتركين الإجمالي	177,282	167,049	6.1%

بلغ إجمالي عدد المشتركين لمجموعة "إي آند" 177.3 مليون مشترك بنهاية سبتمبر 2024، بزيادة على أساس سنوي قدرها 6.1% في ظل النمو القوي داخل السوق المحلي وأسواقنا الدولية. وقد تم إضافة 10.2 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية و 2.1 مليون مشترك مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي من خلال الأداء المميز عبر وحداتنا التشغيلية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت إي آند الإمارات أداؤها القوي لجذب مزيد من العملاء لخدمات الهاتف المتحرك والثابت من خلال العروض الجذابة مع الاعتماد على بنيتها التحتية المميزة من شبكات الاتصالات. وبفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين لتصل إلى 14.7 مليون عميل بنهاية الربع الثالث من العام الحالي بنسبة نمو قدرها 5.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.8% على أساس سنوي لتتجاوز 13 مليون عميل في ظل النمو المستمر والذي بلغ نسبة 5.8% مقارنة بالعام السابق لكل من مشتركين خدمات الدفع المسبق ومشتركين الفاتورة. كما سجلت قاعدة مشتركين خدمات النطاق العريض زيادة قدرها 3.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك مدعومة بنمو قاعدة مشتركين إي لايف.

وقد واصلت قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال النمو لتصل إلى إجمالي 162.6 مليون مشترك بارتفاع قدره 6.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 من خلال الأداء القوي لمعظم الأسواق.

وصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب إلى 79.7 مليون مشترك بنهاية سبتمبر 2024 بزيادة سنوية قدرها 6.1% من خلال إضافة 4.6 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة قاعدة المشتركين بشكل مميز في "موف أفريقيا" من خلال بنين وبوركينا فاسو والخابون وساحل العاج والنيجر وتشاد.

كما استمرت إي آند مصر في جذب المزيد من المشتركين إلى قاعدة عملائها من خلال إضافة 4.2 مليون مشترك مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث سجلت قاعدة المشتركين نمواً قدره 12.9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 37 مليون مشترك.

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 2.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 28.2 مليون مشترك ويعزى ذلك إلى نمو قاعدة عملاء خدمات الهاتف المحمول وخدمات توصيل الألياف الضوئية للمنازل.

الإيرادات

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	8,172	7,842	4.2%	24,596	23,461	4.8%
إي آند إنترناشيونال	5,079	4,950	2.6%	15,047	14,466	4.0%
مجموعة اتصالات المغرب	3,274	3,228	1.4%	9,639	9,529	1.2%
مصر	873	956	-8.7%	2,734	2,669	2.4%
باكستان	737	611	20.5%	2,119	1,835	15.5%
أفغانستان	195	154	26.1%	555	433	28.1%
إي آند المؤسسات	680	674	0.8%	2,019	1,843	9.5%
إي آند الحياة	484	186	160.3%	1,441	757	90.4%
أخرى (1)	10	-255	-103.9%	-373	-513	-27.4%
الإيرادات الموحدة	14,424	13,397	7.7%	42,730	40,014	6.8%

بلغت الإيرادات الموحدة لمجموعة "إي آند" 14.4 مليار درهم، بنسبة نمو قدرها 7.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبأسعار الصرف الثابت للعملة تصل نسبة النمو على أساس سنوي إلى 10.4% ويعزى هذا النمو إلى الأداء القوي عبر مختلف الركائز التشغيلية متضمناً قطاعات خدمات الاتصالات والقطاعات الرقمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت "إي آند الإمارات" نمو في الإيرادات بنسبة 4.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.2 مليار درهم في ظل النمو القوي عبر مختلف القطاعات الخدمية والمدعوم بالعروض الترويجية المقدمة بجانب تميز خبرة العملاء وجودة المناخ الاقتصادي لدولة الإمارات العربية. وقد استمرت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك في النمو حيث سجلت ارتفاعاً قدره 4.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم مدعومة بنمو قاعدة العملاء وثبات نسبة متوسط الإيراد عن كل عميل في ظل إطلاق العروض الترويجية التي تجمع ما بين الخدمات الرقمية المميزة مع

خدمات الاتصالات التقليدية. وبلغت إيرادات خدمات الخط الثابت 2.9 مليار درهم بزيادة قدرها 0.8% عن نفس الفترة من العام السابق مدعومة بالنمو في خدمات البيانات. كذلك شهدت الإيرادات الأخرى ارتفاع قوي بنسبة 8.2% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.3 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات حلول الشركات وخدمات الجزمة.

وارتفعت إيرادات **إي آند إنترناشونال** خلال الربع الحالي من العام إلى 5.1 مليار درهم بزيادة قدرها 2.6% مقارنة بالعام السابق. وبسعر الصرف الثابت تصل نسبة النمو إلى 10.0% عن نفس الفترة المقارنة مما يعكس الأثر السلبي لإنخفاض سعر صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.

بلغت الإيرادات الموحدة **لمجموعة اتصالات المغرب** 3.3 مليار درهم خلال الربع الثالث من عام 2024 ، بزيادة قدرها 1.4% نتيجة لتحسن سعر صرف الدرهم المغربي أمام الدرهم الإماراتي. وبسعر الصرف الثابت يتراجع أداء اتصالات المغرب حيث تنخفض الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 0.6% ويعزى ذلك إلى الإنخفاض في إيرادات "اتصالات المغرب" وتراجع سعر الصرف للفرنك الوسط أفريقي أمام الدرهم المغربي. وإنخفضت الإيرادات في المغرب على أساس سنوي بنسبة 3.2% بالعملة المحلية نتيجة إنخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 8.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ظل استمرار البيئة التنظيمية والتنافسية الغير المواتية. وقد تم تعويض أثر هذا الانخفاض جزئياً من خلال نمو قطاع الخدمات الثابتة الذي ارتفع بنسبة 4.8% على أساس سنوي مدعوماً بنمو قوي قدره 17.6% في قطاع الانترنت الثابت. كما ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 2.2% على أساس سنوي بالدرهم المغربي وبنسبة 4.5% بالفرنك الوسط أفريقي لتعكس أثر التغير في أسعار الصرف ذلك بجانب انخفاض أسعار انتهاء المكالمات للهاتف المحمول في بعض البلدان.

انخفضت إيرادات **إي آند مصر** بنسبة 8.7% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق لتسجل 0.9 مليار درهم. وبسعر الصرف الثابت سجلت الإيرادات نمو قوي بنسبة 43.3% على أساس سنوي . ويعزى ارتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء المهمة بخدمات البيانات والخدمات التكنولوجية بجانب زيادة أسعار الخدمات المقدمة.

وحققت **باكستان** نمو مميز على أساس سنوي قدره 20.5% حيث بلغت الإيرادات 0.7 مليار مدعومة بارتفاع إيرادات الصوت والبيانات ونمو قاعدة المشتركين.

وقد سجلت **إي آند المؤسسات** ارتفاعاً طفيفاً في الإيرادات على أساس سنوي قدره 0.8% لتصل إلى 0.7 مليار درهم. ويعزى تباطؤ النمو في الإيرادات إلى تأخر بعض المشاريع. بينما حافظت الخدمات السحابية والأمن السيبراني على استمرارية نموها.

وشهدت إيرادات **إي آند الحياة** نمو مميز قدره 160.3% على أساس سنوي لتصل إلى 0.5 مليار درهم إماراتي. ويعزى النمو بشكل أساسي إلى أثر دمج نتائج أعمال "Careem Technologies" المستحوذ عليها مؤخراً من قبل مجموعة أي آند.

التكلفة المباشرة للمبيعات

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
التكلفة المباشرة للمبيعات	4,295	3,454	24.4%	12,566	11,008	14.1%
التكلفة المباشرة للمبيعات	4,295	3,454	24.4%	12,566	11,008	14.1%

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 4.3 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 24.4% مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي. كنسبة من الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 30% بزيادة قدرها 4 نقاط مئوية على أساس سنوي.

النفقات التشغيلية

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
تكاليف الموظفين	1,273	1,046	21.7%	3,756	3,242	15.9%
مصاريف الاستهلاك والإطفاء	1,837	1,751	4.9%	5,324	5,246	1.5%
تكاليف الشبكة	787	704	11.7%	2,328	2,106	10.5%
مصاريف التسويق	265	226	17.4%	800	638	25.4%
النفقات التشغيلية الأخرى (2)	1,084	792	36.9%	3,419	2,945	16.1%
النفقات التشغيلية الموحدة	5,246	4,519	16.1%	15,629	14,177	10.2%

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 16% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 5.2 مليار درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى دمج الكيانات المستحوذ عليها حديثاً في القطاعات الرقمية بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الموظفين، وتكاليف الشبكة بجانب النفقات التشغيلية الأخرى. ذلك بالإضافة إلى ارتفاع مصاريف التسويق لدعم نمو الإيرادات.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 21.7% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.3 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين ارتفاعاً قدره نقطة مئوية واحدة لتسجل 8.8%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** شهدت زيادة على أساس سنوي قدرها 4.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 1.8 مليار درهم نتيجة التوسع في تطوير الشبكات والبنية التحتية لوحدة التشغيل المختلفة. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 0.3 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 12.7%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** بنسبة 11.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم نتيجة لارتفاع أسعار الطاقة والتوسع في البنية التحتية للشبكات. وكنسبة مئوية من الإيرادات، سجلت النسبة زيادة طفيفة مقارنة بالعام السابق بمقدار 0.2 نقطة مئوية لتصل إلى 5.5%.
- ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 17.4% لتصل إلى 0.3 مليار درهم لدعم نمو الإيرادات. وكنسبة من الإيرادات، سجلت مصاريف التسويق زيادة قدرها 0.2 نقطة مئوية على أساس سنوي لتستقر عند نسبة 1.8%.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 36.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.1 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى زيادة تكلفة الخدمات الإستهلاكية وخدمات تكنولوجيا المعلومات على أساس سنوي بنسبتي 22.1% و 36.0% على التوالي بجانب الأثر الإيجابي في الفترة المقارنة من العام السابق نتيجة تسوية ضريبية متعلقة بـ إي أند مصر. وبتحديد أثر تلك التسوية تسجل مصاريف التشغيل الأخرى ارتفاعاً على أساس سنوي قدره 14.9%. كنسبة من الإيرادات تصل النفقات التشغيلية الأخرى إلى 7.5% بزيادة قدرها 1.6% على أساس سنوي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	4,215	4,251	-0.9%	12,717	12,363	2.9%
إي أند الإنترنت	2,286	2,545	-10.2%	6,864	7,000	-1.9%
مجموعة اتصالات المغرب	1,775	1,812	-2.1%	5,247	5,262	-0.3%
مصر	300	513	-41.6%	945	1,139	-17.0%
باكستان	148	173	-14.0%	487	474	2.6%
أفغانستان	63	47	33.8%	185	125	47.7%
إي أند المؤسسات	53	88	-39.4%	206	248	-17.2%
إي أند الحياة	-185	-4	غير مطبق	-548	-32	غير مطبق
أخرى	119	15	678.6%	199	69	190.1%
الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,488	6,896	-5.9%	19,437	19,648	-1.1%

هامش الأرباح (%)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	52%	54%	-2.6 pp	52%	53%	-1.0 pp
إي أند الإنترنت	45%	51%	-6.4 pp	46%	48%	-2.8 pp
مجموعة اتصالات المغرب	54%	56%	-1.9 pp	54%	55%	-0.8 pp
مصر	34%	54%	-19.4 pp	35%	43%	-8.1 pp
باكستان	20%	28%	-8.1 pp	23%	26%	-2.9 pp
أفغانستان	32%	31%	1.9 pp	33%	29%	4.4 pp
إي أند المؤسسات	8%	13%	-5.2 pp	10%	13%	-3.3 pp
إي أند الحياة	-38%	-2%	-36.3 pp	-38%	-4%	-33.8 pp
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	45%	51%	-6.5 pp	45%	49%	-3.6 pp

بلغت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** للربع الثالث من العام الحالي 6.5 مليار درهم بهامش ربح قدره 45%. وشهدت ركائز أعمال خدمات الاتصالات تحقيق هامش ربح قوي قدره 49%. وانخفضت إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي بنسبة 5.9% نتيجة لعدة عوامل متضمنة ارتفاع التكاليف المباشرة للمبيعات والنفقات التشغيلية في ضوء الضغوط التضخمية بجانب الأثر السلبي لتراجع سعر صرف الجنيه المصري ونتيجة لنمو القطاعات الرقمية حديثة المنشأ والأثر الإيجابي لبعض البنود الاستثنائية خلال نفس الفترة من العام السابق. ويسعر الصرف الثابت مع تحديد أثر تلك البنود الاستثنائية تسجل إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تراجعاً على أساس سنوي قدره 1.4%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 4.2 مليار درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 0.9%. وشهد هامش الربحية ثباتاً مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي عند نسبة 52% بإنخفاض قدره 2.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة التغير في مزيج الإيرادات.

سجلت أرباح إي آند إنترناشيونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مبلغ 2.3 مليار درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 10.2% و5.6% بالعملة المعلنة وأسعار الصرف الثابتة على التوالي. سجل هامش الربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إنخفاض مقارنة بنفس الفترة من العام السابق قدره 6.4 نقطة مئوية نتيجة ارتفاع التكاليف في ضوء الضغوط التضخمية بجانب الأثر الإيجابي لبعض البنود الإستثنائية خلال نفس الفترة من العام السابق في كل من وحداتنا التشغيلية في مصر وباكستان. وبسعر الصرف الثابت مع تحييد أثر تلك البنود الإستثنائية تسجل إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء زيادة على أساس سنوي قدرها 2.2%.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" خلال الربع الحالي من العام بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم إماراتي نتيجة الأثر السلبي لتراجع سعر صرف الفرنك الوسط أفريقي والذي حد من أثر نمو الإيرادات المسجلة لـ "موف أفريقيا" بجانب تراجع ربحية "اتصالات المغرب". كما سجل هامش الربحية إنخفاض على أساس سنوي قدره 1.9 نقطة مستقراً عند نسبة 54% خلال الربع الثالث من 2024.

وفي مصر، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة إلى 0.3 مليار درهم مقارنة بـ 0.5 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام الماضي بإنخفاض على أساس سنوي قدره 42% نتيجة للأثر الإيجابي لتسوية ضريبة خلال العام الماضي. وبسعر الصرف الثابت وبتهييد أثر تلك التسوية شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً قوياً على أساس سنوي بنسبة ثنائية مرتفعة قدرها 30% نتيجة لزيادة الإيرادات المستمرة والتي ساعدت على الحفاظ على هامش ربح قوي عند منتصف الثلاثينات خلال الثلاثة أرباع الأولى من العام الحالي بالرغم من الضغوط التضخمية والتحديات الاقتصادية.

وفي باكستان، بلغت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 148 مليون درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 14% محققة هامش ربح قدره 20%. يأتي ذلك التراجع نتيجة للضغوط التضخمية للتكاليف والظروف الاقتصادية غير المواتية بجانب الأثر الإيجابي لبعض التكاليف خلال الفترة المقارنة. وبأسعار الصرف الثابتة وتحييد الأثر الإستثنائي من الفترة السابقة، شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً قدره 8.7% على أساس سنوي.

انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ إي آند المؤسسات على أساس سنوي بنسبة 39.4% لتصل إلى 53 مليون درهم. وجاء ذلك الإنخفاض نتيجة لانخفاض الإيرادات.

شهدت إي آند الحياة تسجيل أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء سلبية بقيمة 185 مليون درهم إماراتي نتيجة لأثر إدراج نتائج أعمال "Careem Technologies" التي ماتزال في مرحلة تطوير وإنماء حجم أعمالها.

الأرباح الصافية وربحية السهم

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	2,963	2,979	-0.6%	8,457	7,689	10.0%
ربحية السهم	0.34	0.34	-0.6%	0.97	0.88	10.0%
هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي	20.5%	22.2%	-1.7 pp	19.8%	19.2%	0.6 pp

شهدت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين تراجع طفيف خلال الربع الحالي من العام بنسبة 0.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 20.5%. ويعود هذا الإنخفاض بشكل رئيسي إلى تراجع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بجانب زيادة مصاريف الاستهلاك والإطفاء وارتفاع التكاليف التمويلية ومصاريف الضرائب. وعوض ذلك التراجع، بشكل كبير، نمو حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة وانخفاض مصاريف حق الامتياز.

وقد بلغت ربحية السهم 0.34 درهم في الربع الثالث لعام 2024.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	673	406	65.9%	1,929	1,598	20.7%
إي أند إنترناشيونال	1,090	1,441	-24.3%	3,136	3,153	-0.5%
مجموعة اتصالات المغرب	756	1,020	-25.8%	1,941	2,085	-6.9%
مصر	217	142	52.7%	612	465	31.5%
باكستان	89	258	-65.6%	498	533	-6.5%
أفغانستان	29	22	31.5%	84	70	20.0%
الأخرى	54	-53	-200.4%	192	83	132.6%
النفقات الرأسمالية الموحدة	1,817	1,794	1.3%	5,257	4,833	8.8%

معدل كثافة رأس المال	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	8%	5%	3.1 pp	8%	7%	1.0 pp
إي أند إنترناشيونال	21%	29%	-7.6 pp	21%	22%	-1.0 pp
مجموعة اتصالات المغرب	23%	32%	-8.5 pp	20%	22%	-1.7 pp
مصر	25%	15%	10.0 pp	22%	17%	5.0 pp
باكستان	12%	42%	-30.1 pp	24%	29%	-5.5 pp
أفغانستان	15%	14%	0.6 pp	15%	16%	-1.0 pp
معدل كثافة رأس المال	13%	13%	-0.8 pp	12%	12%	0.2 pp

سجلت **النفقات الرأسمالية الموحدة** ارتفاعاً بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2024، لتعكس معدل كثافة رأس مال بنسبة 13%، أقل بـ 0.8 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقابل الزيادة في الاستثمارات داخل السوق المحلي تراجعاً على مستوى الأسواق الدولية. وتهدف المجموعة من خلال إستراتيجيتها إلى تطوير البنية التحتية وزيادة السعات لدعم النمو في الإيرادات الذي تشهده مختلف الأسواق التشغيلية لمجموعة "إي أند".

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.7 مليار درهم، بارتفاع قدره 66% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 8%، بارتفاع قدره ثلاثة نقاط مئوية مقارنة بالربع الثالث من العام السابق. وقد إستهدفت النفقات الرأسمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة العمل على نشر شبكات الجيل الخامس وتحديث الشبكات بهدف تعزيز تجربة العملاء عبر التطوير المستمر للبنية التحتية.

وقد إنخفضت النفقات الرأسمالية لـ **إي أند إنترناشيونال** في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة كبيرة قدرها 24.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1.1 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 21%، بإنخفاض قدره 7.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا الإنخفاض نتيجة لتراجع حجم النفقات الرأسمالية في المغرب وباكستان مما حد من أثر زيادة النفقات الرأسمالية في مصر.

شهدت **اتصالات المغرب** إنخفاضاً في النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي بنسبة 25.8% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 23% بإنخفاض قدره 8.5 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام. وإستهدفت الإتفاق الرأسمالي التوسع في نشر شبكات الهاتف المحمول والتوسع في نشر شبكات الألياف إلى المنزل (FTTH).

وفي **مصر**، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 52.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.2 مليار درهم، وبلغ معدل كثافة رأس المال 25%، مسجلاً ارتفاع قدره 10.0 نقاط مئوية عن نفس الفترة من العام السابق. وإستهدفت النفقات الرأسمالية نشر شبكة الهاتف المحمول ورفع مستوى وقدرات الشبكة.

وفي **باكستان**، إنخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث بنسبة 65.6% على أساس سنوي لتصل إلى 0.1 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس مال بنسبة 12% مقابل معدل كثافة قدره 42% خلال الربع الثالث من عام 2023 نتيجة لتباين مراحل الإستثمار على مدار التسعة أشهر الأولى من العام الحالي بالمقارنة بعام 2023. وركز الإتفاق الرأسمالي على التوسع في توسيع شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتطوير قدرات الشبكات المقدمة لخدمات الثابت والمحمول.

المديونية

بلغت المديونية ⁽³⁾ الإجمالية الموحدة للمجموعة 51.6 مليار درهم في 30 سبتمبر 2024 مقابل 49.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023، وهو ما يمثل زيادة قدرها 2.6 مليار درهم نتيجة لارتفاع مديونية "اتصالات المغرب".

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية سبتمبر 2024 على النحو التالي:

- المجموعة (39 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (8.6 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (2.9 مليار درهم)
- إي أند مصر (1.1 مليار درهم)

تبلغ المديونيات الطويلة والمتوسطة الأجل الواجب سدادها بعد أكثر من عام نسبة 82% من إجمالي رصيد مديونية "إي أند". وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية كما يلي: 58% بالدرهم الإماراتي، و17% باليورو و 10% بالدرهم المغربي و 15% بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحدة للمجموعة 25.7 مليار درهم في 30 سبتمبر 2024 مما نتج عنه صافي دين قيمته 25.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 1.0 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2024

حققت المجموعة أداء قويا خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 مما نتج عنه تحديث لتوجيهات الإدارة المالية صعودا لعام 2024 فيما يخص إيرادات ركائز أعمال الاتصالات و ربحية السهم (EPS) ,

التوجيه المالي المعدل لعام 2024	التوجيه المالي لعام 2024	النتائج الفعلية للتسعة أشهر الأولى من عام 2024	المؤشرات المالية	
نسبة أحادية مرتفعة	نسبة أحادية متوسطة	7%	نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة)	الاتصالات
~49%	~49%	49%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	
~16%	~16%	13%	معدل كثافة رأس المال	
نسبة ثنائية	نسبة ثنائية مرتفعة	10%	نمو الإيرادات	إي آند المؤسسات ⁽⁴⁾
~11%	~13%	10%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	
~2x	~2x	+90%	نمو الإيرادات	
سلبي	سلبي	سلبي	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	إي آند الحياة ⁽⁴⁾
1.23 - 1.22	~ 1.2	0.97	ربحية السهم (بالدرهم)	مجموعة أي آند

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
7.7%	2.4%	13,397	14,092	14,424	الإيرادات
-5.9%	-1.3%	6,896	6,573	6,488	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-6.5 pp	-1.7 pp	51.5%	46.6%	45.0%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-28.2%	-9.1%	-1,777	-1,404	-1,276	حق الامتياز الاتحادي
-0.6%	-6.4%	2,979	3,165	2,963	صافي الأرباح
-1.7 pp	-1.9 pp	22.2%	22.5%	20.5%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

ديسمبر 2023	سبتمبر 2024	(مليون درهم)
28,989	25,721	النقد ومراذفات النقد
146,904	145,721	مجموع الموجودات
49,041	51,608	مجموع الديون
-20,051	-25,888	صافي الدين
51,074	50,039	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم)	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023
العمليات	11,247	8,736
الاستثمار	-3,258	-6,424
التمويل	-10,833	-10,613
صافي النقد المستخدم	-2,844	-8,301
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	-425	-349
رصيد النقد الختامي	25,721	24,189

أسعار صرف العملات الأجنبية

	متوسط سعر الصرف		سعر الصرف الختامي	
	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023
الجنيه المصري	0.0758	0.1189	0.0760	0.1189
الريال السعودي	0.9788	0.9791	0.9790	0.9791
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0061	0.0061	0.0063	0.0059
روبية باكستانية	0.0132	0.0126	0.0132	0.0127
أفغاني أفغانستان	0.0514	0.0433	0.0531	0.0464
درهم مغربي	0.3737	0.3664	0.3783	0.3572
يورو	4.0212	3.9947	4.1011	3.8854

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

مليون درهم	الربع الثالث 2024	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2023
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء	6,488	6,573	6,896
الإهلاك والإطفاء	-1,837	-1,736	-1,751
ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي	6	9	84
الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	451	691	177
إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى	0	0	0
أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي	5,107	5,538	5,407

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند أو" الشركة) "قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي آند

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 34 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و 40% تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين

الموقع الرسمي: www.eand.com

البريد الإلكتروني: ir@eand.com