

مناقشات وتحليلات الإدارة

النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024

مصرف أبوظبي الإسلامي يحقق أداءً استثنائياً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مع نمو صافي الأرباح (قبل الضريبة) بنسبة 33% على أساس سنوي ليصل إلى 5.2 مليار درهم إماراتي، ما أثمر عن عائد قوي على حقوق المساهمين وصل إلى نسبة 29%

- نمو صافي الأرباح بعد الضريبة بنسبة 24% على أساس سنوي ليصل إلى 4.6 مليار درهم إماراتي
- وصلت الأرباح خلال الربع الثالث (بعد الضريبة) إلى 1.6 مليار درهم إماراتي، بزيادة بنسبة 13% على أساس سنوي و2% مقارنة بالربع السابق
- إعلان مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي، عن تعيين محمد عبد الباري رئيساً تنفيذياً للمجموعة، اعتباراً من اليوم.

أداء مالي استثنائي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 ما يعكس زيادة نشاط المتعاملين وقوة وزخم الأعمال



+2.6 نقطة مئوية

29.0%

العائد على حقوق المساهمين



-3.6 نقطة مئوية

29.1%

نسبة التكلفة إلى الدخل



+19%

8.0 مليار درهم

الإيرادات



+24%

4.6 مليار درهم

صافي الأرباح بعد الضريبة



-2.2

نقطة مئوية

4.4%

نسبة الأصول غير المنتجة



+19%

180 مليار درهم

إجمالي الودائع



+19%

140 مليار درهم

إجمالي تمويل المتعاملين



+21%

223 مليار درهم

إجمالي الأصول



-2 نقطة أساس

4.46% هامش صافي الأرباح



154,681

المتعاملون الجدد في مصرف أبوظبي الإسلامي



+24%

1.132 درهم أرباح السهم الواحد

صافي الأرباح

المخصصات وجودة الأصول

- انخفضت مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 22% لتصل إلى 448 مليون درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ما أثمر عن تكلفة مخاطر سنوية بواقع 49 نقطة أساس.
- تحسنت نسبة الأصول غير المنتجة لتصل إلى 4.4%، وهو أدنى معدل منذ الربع الأول من عام 2017، ويعود ذلك للإدارة الفعالة للمحفظة ومعايير الاكتتاب القوية.
- حققت نسبة التغطية- بما فيها الضمانات- تحسناً بواقع 22.6 نقطة مئوية لتبلغ 154%. وتحسنت التغطية النقدية من 69.6% في العام الماضي لتصل إلى 78.2% في الربع الثالث من هذا العام.

الميزانية العمومية

- ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 15% منذ بداية عام ليصل إلى 223 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بنمو إجمالي التمويل في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد وقطاع الخدمات المصرفية للشركات، إلى جانب النمو في المحفظة الاستثمارية.
- شهد تمويل المتعاملين نمواً لافتاً منذ بداية العام بنسبة 16% حيث قدّم المصرف تمويلات جديدة للمتعاملين بقيمة 19 مليار درهم إماراتي، بعدما شهد تمويل الأفراد ربعاً سنوياً قوياً، ما يعكس زيادة حصة المصرف في السوق في القطاعات الرئيسية، وإبرام صفقات بارزة من قبل قطاع الخدمات المصرفية للشركات.
- سجلت ودائع المتعاملين نمواً بنسبة 14% منذ بداية العام و19% على أساس سنوي لتبلغ 180 مليار درهم إماراتي بالمقارنة مع 152 مليار درهم إماراتي في الفترة نفسها من عام 2023، حيث حافظ المصرف على قاعدة متنوعة من تمويلات للميزانية العمومية مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 10% على أساس سنوي، علماً أن الحسابات الجارية وحسابات التوفير تشكل حالياً نسبة 61% من إجمالي الودائع.

السيولة ورأس المال

- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مركز راسخ لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين 13.4%، ونسبة كفاية إجمالي رأس المال 17.6%. كما استقرت السيولة النقدية للمصرف عند مستويات سليمة تتماشى مع المتطلبات التنظيمية، مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 76.9% ومعدل الأصول السائلة المؤهلة الذي بلغ 20.6%.
- ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 13% على أساس سنوي ليصل إلى 21 مليار درهم إماراتي مدعوماً بنمو الأرباح.

- أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي تحقيق نمو في صافي أرباحه بعد الضريبة بنسبة 24% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، لتبلغ قيمته 4.6 مليار درهم إماراتي، مقارنة مع 3.75 مليار درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من العام الماضي. وساهم النمو القوي في الميزانية العمومية، إلى جانب تنامي زخم الأعمال ونمو الإيرادات المتنوع في هذا الأداء المالي الاستثنائي للمصرف.
- بلغ صافي الأرباح قبل الضريبة 5.2 مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ما يمثل نمواً بنسبة 33% مقارنة بنفس الفترة من عام 2023.
- وصل صافي الأرباح بعد الضريبة خلال الربع الثالث من عام 2024 إلى 1.6 مليار درهم إماراتي، بزيادة بنسبة 2% مقارنة مع الربع السابق و13% على أساس سنوي.

الإيرادات

- سجلت إيرادات المصرف خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 نمواً بنسبة 19% لتبلغ 8.0 مليار درهم إماراتي مقارنة مع 6.7 مليار درهم إماراتي مقارنة بنفس الفترة من عام 2023، وذلك بفضل النمو القوي في الدخل من مصادر التمويل والدخل من غير مصادر التمويل، مدفوعاً بالنمو المحقق في جميع قطاعات الأعمال والمنتجات واستمرار الأداء القوي للإيرادات من الرسوم والعمولات.
- ارتفعت إيرادات المصرف خلال الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 2.6 مليار درهم إماراتي.
- نما الدخل من مصادر التمويل بنسبة 9% على أساس سنوي ليبلغ 4.9 مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مقارنة مع 4.5 مليار درهم إماراتي في العام الماضي، مدفوعاً بقوة حجم الأعمال.
- وصل هامش صافي الربح إلى 4.5%، ما يعكس الإدارة المنضبطة للميزانية العمومية.
- سجل الدخل من غير مصادر التمويل نمواً بواقع 41% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 ليبلغ 3.1 مليار درهم إماراتي مقارنة مع 2.2 مليار درهم إماراتي في الفترة نفسها من العام السابق، مدفوعاً بنمو الرسوم والعمولات بنسبة 33% من مبيعات مختلف المنتجات. ويساهم الدخل من غير مصادر التمويل بنسبة 39% من الدخل التشغيلي مقارنة مع 33% في الفترة نفسها من عام 2023، ما يعكس استمرار التركيز الاستراتيجي على تنوع الإيرادات. وخلال الربع الثالث من عام 2024، ارتفع الدخل من غير مصادر التمويل بنسبة 25% على أساس سنوي ليصل إلى 853 مليون درهم إماراتي.

التكاليف

- ارتفعت النفقات التشغيلية بنسبة 6% فقط على أساس سنوي لتصل إلى 2.3 مليار درهم إماراتي، في ضوء استمرار الاستثمار في المواهب والمبادرات الرقمية.
- انخفضت نسبة التكلفة إلى الدخل إلى 29.1%، محققة تحسناً بمقدار 3.6 نقطة مئوية بالمقارنة مع 32.6% في الفترة نفسها خلال العام السابق.

"واصلنا مسار النمو الإيجابي في الربع الثالث من عام 2024، حيث ارتفع صافي أرباح مصرف أبوظبي الإسلامي قبل الضرائب بنسبة 33% ليصل إلى 5.2 مليار درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ما أثمر عن عائد قوي على حقوق المساهمين وصل إلى 29%، وهو أحد أعلى المستويات في القطاع المصرفي على مستوى المنطقة."

سعادة جوعان عويضة سهيل الخيلي
رئيس مجلس الإدارة



1.42 مليون
إجمالي عدد المتعاملين



223 مليار درهم
إجمالي الأصول



29%
العائد على حقوق
المساهمين

نجح المصرف خلال الربع الثالث من العام في رفع تصنيفه على مؤشر مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (إم إس سي آي) إلى AA، ما يدل على التزامه الراسخ بتعزيز ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وجاء هذا الإنجاز ثمرةً لجهودنا المركزة لتعزيز الشفافية وتنفيذ آليات صارمة لإدارة المخاطر، فضلاً عن تحديد أهداف بيئية طموحة، بما في ذلك تطلعنا للوصول إلى مستقبل خالٍ من الانبعاثات الكربونية.

هذا وظل تصنيفنا الائتماني مستقرًا مع تأكيد تصنيف A+ من قبل وكالة فيتش مؤخرًا. كما حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على تصنيفه المتميز للعام الثالث على التوالي باعتباره المصرف الإسلامي الأكثر أماناً على مستوى العالم من قبل مجلة جلوبال فاينانس، ما يعكس موقعنا المالي القوي والإدارة الفعالة للمخاطر، بجانب أنظمة الأمن السيبراني المتقدمة التي تساعدنا على مواكبة بيئة العمل دائمة التطور.

وتواصل دولة الإمارات العربية المتحدة تحقيق نمو قوي مركّزاً على أسس اقتصادها الصلبة والمرونة والاستقرار المالي وتسارع مسيرة التنوع الاقتصادي. وبصفتنا مصرفاً رائداً وقوة مالية إسلامية بارزة على مستوى المنطقة، حددنا استراتيجية واضحة ومدرسة لاغتنام فرص النمو الواعدة في السوق، مع مواصلة الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار لتعزيز الكفاءة، والارتقاء بتجاربنا وخدماتنا.

"واصلنا مسار النمو الإيجابي في الربع الثالث من عام 2024، حيث ارتفع صافي أرباح مصرف أبوظبي الإسلامي قبل الضرائب بنسبة 33% ليصل إلى 5.2 مليار درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ما أثمر عن عائد قوي على حقوق المساهمين وصل إلى 29%، وهو أحد أعلى المستويات في القطاع المصرفي على مستوى المنطقة. ويُعزى هذا النمو القوي إلى الزيادة الكبيرة في الإيرادات، والبيئة الاقتصادية المحلية المتوازنة والمرونة، إلى جانب تركيزنا المستمر على تعزيز زخم الأعمال وتنفيذ استراتيجيتنا التي تركز على تقديم خدمة مميزة للمتعاملين.

كما يسرنا الإعلان عن تعيين السيد محمد عبد الباري لشغل منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة. يمتلك عبد الباري الخبرة اللازمة في القطاع المصرفي حيث ساهم في مواصلة الجهود لتحقيق أفضل قيمة ممكنة للمتعاملين والموظفين والمستثمرين. ونتطلع معه لتنفيذ المرحلة المقبلة من النمو ضمن رؤية المصرف لعام 2035.

كما شهدنا تحسناً ملحوظاً في كافة المقاييس، حيث واصلنا في زيادة حصتنا السوقية في كافة قطاعات الأعمال، حيث بلغ إجمالي قاعدة الأصول 223 مليار درهم إماراتي، بفضل نمو تمويل المتعاملين بنسبة 16% منذ بداية العام وذلك بعدما قدّم المصرف تمويلات جديدة تزيد عن 19 مليار درهم إماراتي خلال عام 2024.

وتعكس هذه النتائج التنفيذ القوي والفعال لاستراتيجية المصرف، وجهودنا المستمرة وتركيزنا الثابت على تعزيز دورنا كشريك موثوق به، مما أسهم في توسيع قاعدة متعاملينا من خلال إضافة أكثر من 150 ألف متعامل جديد خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ليصل العدد الإجمالي إلى 1.42 مليون متعامل.



"تعكس نتائجنا القوية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 دليلاً على التقدم الملموس في تنفيذ استراتيجية النمو طويلة الأجل، بما في ذلك السعي إلى زيادة حصتنا السوقية وتنويع مصادر الإيرادات."

محمد عبد الباري
الرئيس التنفيذي للمجموعة



4.6 مليار درهم
نمو صافي الأرباح بعد
الضريبة بنسبة 24%

29.1%

نسبة التكلفة إلى
الدخل

4.4%

نسبة الأصول غير
المنتجة

وحافظنا على قوة واستقرار الميزانية العمومية عبر كافة النسب والمؤشرات الرئيسية، مع تحسن جودة الأصول حيث وصلت نسبة الأصول غير المنتجة إلى 4.4%، وهو أدنى مستوى منذ الربع الأول من عام 2017، وذلك نتيجة للإدارة الفعالة للمحفظة ومعايير الاكتتاب القوية. وبالرغم من استمرارنا في تخصيص استثمارات كبيرة في التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي، نجحنا في تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال جهود خفض التكاليف، ما أدى إلى تحسين نسبة التكلفة إلى الدخل بشكل كبير لتصل إلى 29.1%، وهو ما يعكس قدرتنا على تعزيز الدخل وفي الوقت نفسه ضبط التكاليف.

على الصعيد الرقمي، أضاف مصرف أبوظبي الإسلامي إنجازاً مهماً إلى سجله المتميز في الابتكار بإطلاق مبادرة ADIB Ventures، بهدف بناء منظومة متكاملة لدعم شركات التكنولوجيا المالية وتسريع تطوير الحلول الرقمية. ومن خلال تعاوننا مع رواد الأعمال والمبتكرين في قطاع التكنولوجيا المالية، سنعمد أحدث التقنيات المتقدمة لمواكبة الاحتياجات المتغيرة لمتعاملينا البالغ عددهم 1.42 مليون متعامل.

وبفضل قوة العلامة التجارية لمصرف أبوظبي الإسلامي، بجانب مركزنا المالي الراسخ ورأس المال القوي، سنتمكن من المضي بخطوات ثابتة نحو تقديم قيمة استثنائية لمتعاملينا ومساهميننا على حد سواء. وفي ظل تراجع تأثير معدلات الربح ورؤيتنا المتجددة لعام 2035، سنركز على تعزيز الابتكار في تطوير المنتجات والتوسع في قطاعات جديدة في السوق والاستثمار في التقنيات المتقدمة لتعزيز جاهزية المصرف للمستقبل بحيث يلبى متطلبات اليوم المتغيرة، ويتوقع تحديات الغد. وبالتزامنا بالنمو والابتكار، سنرسخ قيادة مصرف أبوظبي الإسلامي في مشهد الخدمات المصرفية الرقمية سريع التطور."

"أشعر بالامتنان للثقة التي منحني إياها مجلس الإدارة لقيادة مؤسسة مالية عريقة مثل مصرف أبوظبي الإسلامي في وقت يحقق فيه مصرف أبوظبي الإسلامي نجاحات متلاحقة ويعتزم فيه تنفيذ استراتيجيته للنمو ضمن رؤية عام 2035. شكّل الأداء الاستثنائي لمصرف أبوظبي الإسلامي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 دليلاً على التقدم الملموس في تنفيذ استراتيجية النمو طويلة الأجل، بما في ذلك زيادة حصته في السوق. ونعمل أيضاً على التعزيز والتنويع من إيراداتنا عبر كافة قطاعات الأعمال وتنويع مصادر التمويل للميزانية العمومية، والحفاظ على المستوى المتميز لخدمة المتعاملين والذي اقترن دائماً باسم علامتنا التجارية.

كما حققنا نمواً لافتاً في كافة وحدات العمل، مما سيؤهلنا للحفاظ على هذا الأداء الاستثنائي خلال الفترة المتبقية من العام. وقد ارتكز هذا الزخم بشكل رئيسي على نمو الإيرادات بنسبة 19%، مدفوعاً بزيادة حجم تمويل المتعاملين والدخل من الرسوم، والذي يظل إحدى الركائز الاستراتيجية لأداء المصرف. وأصبح الدخل من الرسوم والعمولات بشكل حالياً 17% من إجمالي الإيرادات ومن المرتقب تحقيق المزيد من النمو بفضل الاستثمارات في التقنيات الرقمية وتطوير المنتجات وتعزيز قدرات البيع المتقاطع.

وفيما يتعلق بالميزانية العمومية، وصلت اجمالي الأصول إلى 223 مليار درهم إماراتي، بفضل النمو القياسي في تمويل المتعاملين بنسبة 20% حيث تمكنا من زيادة حصتنا في السوق عبر قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، وأبرمنا بعض الصفقات البارزة في قطاع الخدمات المصرفية للشركات. وتمكنا من تمويل هذه العمليات بكفاءة من خلال إضافة 28 مليار درهم إماراتي من الودائع الجديدة، بما في ذلك زيادة الحسابات الجارية وحسابات التوفير بواقع 9.5 مليار درهم إماراتي.

ملخص النتائج المالية للمجموعة

بيان الدخل

Δ%	منذ بداية العام وحتى سبتمبر 2023	منذ بداية العام وحتى سبتمبر 2024	Δ%	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(مليون) درهم إماراتي
+9%	4,506	4,903	+0.3%	1,577	1,581	صافي الإيرادات من التمويل
+41%	2,188	3,092	+25%	853	1,064	الدخل من غير مصادر التمويل
+19%	6,694	7,995	+9%	2,430	2,645	إجمالي الدخل التشغيلي
+6%	(2,185)	(2,324)	+8%	(740)	(796)	إجمالي النفقات التشغيلية قبل مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
-22%	(571)	(448)	-77%	(202)	(46)	مخصصات خسائر التمويل والاستثمار
+33%	3,938	5,223	+21%	1,488	1,804	الأرباح قبل الزكاة والضرائب
+213%	(188)	(588)	+210%	(64)	(198)	الزكاة والضرائب
+24%	3,750	4,635	+13%	1,424	1,605	الأرباح بعد الزكاة والضرائب
+24%	0.914	1.132				أرباح السهم الواحد (درهم إماراتي) - من بداية العام ولغاية تاريخه
-2bps	4.48%	4.46%				هامش صافي الأرباح - من بداية العام ولغاية تاريخه
-3.6ppts	32.6%	29.1%				نسبة التكلفة إلى الدخل - من بداية العام ولغاية تاريخه
-1bps	0.50%	0.49%				تكلفة المخاطر - من بداية العام ولغاية تاريخه
+2.6ppts	26.4%	29.0%				العائد على متوسط حقوق المساهمين - من بداية العام ولغاية تاريخه
+2bps	3.02%	3.04%				العائد على متوسط الأصول - من بداية العام ولغاية تاريخه

ارتفع صافي ربح المجموعة بعد الضريبة بنسبة 24% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 لـ 4.6 مليار درهم إماراتي مقارنة مع 3.75 مليار درهم إماراتي في الفترة نفسها من عام 2023، وبلغت أرباح السهم 1.132 درهم إماراتي،

بلغ صافي الربح قبل احتساب الضريبة 5.2 مليار درهم إماراتي بزيادة 33% على أساس سنوي، ما يعكس قوة وزخم الأعمال.

ارتفع صافي الربح بعد الضريبة خلال الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 13% على أساس سنوي و2% مقارنة مع الربع الثاني من عام 2024 ليصل إلى 1.6 مليار درهم إماراتي.

نمت الإيرادات بنسبة 19% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 لتبلغ 8.0 مليار درهم إماراتي مقارنة مع 6.7 مليار درهم إماراتي في الفترة نفسها من عام 2023 بفضل قوة وزخم الأعمال إلى جانب قوة إيرادات الأعمال القائمة على الرسوم وارتفاع دخل من الاستثمارات. وفي الربع الثالث من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بنسبة 9% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 2.6 مليار درهم إماراتي.

ارتفع الدخل من مصادر التمويل بنسبة 9% لـ 4.9 مليار درهم إماراتي بفضل زيادة حجم التمويلات، بالتوازي مع نمو بنسبة 9% في متوسط الأصول المنتجة، ما أسهم في المحافظة على صافي هامش الربح بنسبة 4.46%. ويحافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على واحدٍ من أعلى هوامش صافي الربح في السوق بفضل تحقيق أدنى مستويات تكلفة التمويل في السوق.

ارتفع الدخل من غير مصادر التمويل بنسبة 41% لـ 3.1 مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، نتيجة نمو الدخل من الاستثمار بنسبة 42% والدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 33%. ويشكل الدخل من غير مصادر التمويل نسبة 39% من إجمالي الدخل مقارنة مع 33% خلال العام السابق، مما يؤكد تركيزنا الاستراتيجي على تنويع مصادر الإيرادات.

ارتفع الدخل من الرسوم والعمولات بنسبة 33% على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو رسوم المعاملات، والرسوم المتعلقة بالبطاقات وخدمات ومنتجات التمويل والاستثمار للشركات.

استفاد إجمالي الإيرادات من النمو الذي حققه المصرف في عدد المتعاملين الجدد والذي تجاوز 150,000 متعاملاً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، الأمر الذي يؤكد التزام المصرف طويل الأمد تجاه المتعاملين وجهوده المستمرة لتزويدهم بأفضل مستوى من الخدمات.

ارتفعت النفقات التشغيلية بنسبة 6% فقط على أساس سنوي لتصل إلى 2.3 مليار درهم إماراتي، مما يؤكد استمرار الاستثمار في المواهب والمبادرات الإستراتيجية لدعم نمو الأعمال، والذي عوضته جزئياً وفورات الكفاءة. مع ذلك، سجل المصرف تحسناً عاماً بواقع 3.6 نقطة مئوية في نسبة التكلفة إلى الدخل لتبلغ 29.1%.

انخفض صافي مخصصات خسائر التمويل والاستثمار بنسبة 22% إلى 448 مليون درهم إماراتي خلال هذه الفترة. وانخفضت نسبة تكلفة لـ 0.49% تماشيًا مع التوجهات.

بلغت نسبة الأصول غير المنتجة 4.4% بانخفاض من 6.6% خلال الفترة نفسها من العام السابق، وتحسنت تغطية الأصول غير المنتجة (بما فيها الضمانات) بواقع 22.6 نقطة مئوية لتبلغ 154.0%.

الميزانية العمومية

Δ%	30 سبتمبر 2023	30 سبتمبر 2024	(مليون درهم إماراتي)
+36%	27,472	37,398	السيولة والأرصدة لدى المصارف المركزية
-8%	11,027	10,100	الأرصدة من المؤسسات المالية
+20%	112,595	135,132	صافي تمويل المتعاملين
+25%	23,000	28,844	الاستثمارات
+7%	816	872	الاستثمارات في الشركات الزميلة
+4%	1,980	2,060	التطوير والاستثمار العقاري
+13%	7,233	8,161	الأصول الأخرى
+21%	184,124	222,567	إجمالي الأصول
+128%	2,954	6,737	الأرصدة لدى المؤسسات المالية
+19%	151,545	179,745	حسابات المودعين
+46%	4,926	7,182	المطلوبات الأخرى
+100%	-	1,836	أدوات تمويل الصكوك
+23%	159,424	195,500	مجموع المطلوبات
-	3,632	3,632	رأس المال
+23%	10,358	12,711	الأرباح المبقة
+2%	4,936	5,035	الاحتياطيات الأخرى
+13%	18,926	21,378	حقوق الملكية العائدة إلى المساهمين
-	4,754	4,754	صكوك الشق الأول
-8%	1,019	934	حقوق الأقلية
+10%	24,699	27,067	حقوق الملكية العائدة إلى أصحاب الأسهم
-21%	7,762	6,116	الأصول غير المنتجة
-2.2 نقطة مئوية	6.6%	4.4%	نسبة الأصول غير المنتجة
+8.6 نقطة مئوية	69.6%	78.2%	نسبة تغطية الأصول غير المنتجة
+22.6 نقطة مئوية	131.4%	154.0%	نسبة تغطية الأصول غير المنتجة مع الضمانات
+18%	134,300	158,190	الأصول المرجحة بالمخاطر
+2 نقطة أساس	13.36%	13.38%	معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين
-4.7 نقطة أساس	16.90%	16.43%	معدل كفاية الشق الأول
-4.6 نقطة أساس	18.03%	17.57%	معدل كفاية رأس المال
+8.8 نقطة أساس	74.3%	75.2%	نسبة التمويل إلى الودائع
-1.7 نقطة مئوية	78.6%	76.9%	معدل الأموال المستقرة
+1.8 نقطة مئوية	18.8%	20.6%	نسبة الأصول السائلة المؤهلة

- وصل إجمالي الأصول إلى 222.6 مليار درهم إماراتي في 30 سبتمبر 2024، بزيادة بنسبة 21% منذ 30 سبتمبر 2023، مدفوعاً بشكل رئيسي بنمو صافي التمويل وزيادة السيولة النقدية والأرصدة لدى المصارف المركزية ونمو محفظة الاستثمار. وقد نمت الميزانية العمومية بمقدار 98 مليار درهم إماراتي خلال السنوات الخمس الماضية بمعدل نمو سنوي مركب قدره 12.4%.
- ارتفع إجمالي تمويل المتعاملين بنسبة 19% على أساس سنوي ليصل إلى 139.6 مليار درهم إماراتي مدفوعاً بنمو محافظ تمويل الأفراد وتمويل الشركات وتحديداً الجهات الحكومية وهيئات القطاع العام، الأمر الذي يعكس قدرة المصرف على زيادة حصته السوقية في مختلف القطاعات. وارتفع حجم تمويل المتعاملين منذ بداية العام بنسبة 16%، حيث قدم المصرف تمويلات جديدة للمتعاملين بقيمة 19 مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام.
- واصل مصرف أبوظبي الإسلامي تنفيذ استراتيجيته لزيادة التركيز على نشر أصول عالية الجودة، حيث ساهمت الجهات والهيئات الحكومية بنسبة 32% من إجمالي نمو تمويل المتعاملين منذ بداية العام.
- نمت محفظة الاستثمار الخاصة بالمصرف بنسبة 25% على أساس سنوي لتبلغ 28.8 مليار درهم إماراتي في 30 سبتمبر 2024 مع 80% استثمارات في صكوك محتفظ بها بالتكلفة المطفأة.
- وصلت قيمة ودائع المتعاملين إلى 179.7 مليار درهم إماراتي بتاريخ 30 سبتمبر 2024، مسجلة بذلك ارتفاعاً بنسبة 19% مقارنة مع 30 سبتمبر 2023، مع نمو ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير بنسبة 10% لتبلغ 109.0 مليار درهم إماراتي، بما يشكل حوالي 61% من إجمالي ودائع المتعاملين.
- بلغت قيمة تمويل الأصول غير المنتجة 6.1 مليار درهم إماراتي في 30 سبتمبر 2024، بالمقارنة مع 7.8 مليار درهم إماراتي في الفترة نفسها خلال العام الماضي.
- تحسنت نسبة تمويل الأصول غير المنتجة لتصل إلى 4.4% بالمقارنة مع 6.6% في 30 سبتمبر 2023.
- حافظ مصرف أبوظبي الإسلامي على مستويات سليمة من السيولة مع تسجيل تحسن في معدل الأموال المستقرة بلغ 76.9% بالمقارنة مع 78.6% في 30 سبتمبر 2023، بينما ارتفعت نسبة الأصول السائلة المؤهلة إلى 20.6% في 30 سبتمبر 2024 مقارنة مع 18.8% في 30 سبتمبر 2023.
- واصل المصرف تعزيز مركزه الراسخ لرأس المال، حيث بلغ معدل كفاية الشق الأول من حقوق المساهمين العاديين 13.38% بالمقارنة مع 13.36% في 30 سبتمبر 2023، بفضل تحقيق إيرادات قوية ومبادرات التحسين المستمرة. وبلغ معدل كفاية رأس المال 17.57% في 30 سبتمبر 2024، ليتجاوز المتطلبات التنظيمية المحددة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.

الاستراتيجية

الاستراتيجية

تركز استراتيجية مصرف أبوظبي الإسلامي على تطلعاته وأهدافه الجديدة باعتباره شريكاً موثقاً لدى الحياة بالنسبة للمتعاملين والموظفين والمجتمع عموماً. ولا يدخر المصرف جهداً في تحقيق رؤيته ليصبح المؤسسة المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً في العالم.

وضمن الركائز الاستراتيجية الأربع، أطلق المصرف المبادرات الاستراتيجية التالية:

مواصلة الابتكار

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي منتجات متنوعة عززت نمو حصته في السوق، إلى جانب مواصلة تعزيز الابتكار لخدمة المتعاملين بشكل أفضل.

- **استقرار:** أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي منتج "استقرار"، أول تمويل عقاري طويل الأجل وبمعدل ثابت في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويوفر هذا المنتج الفريد للمتعاملين أقساطاً شهرية ثابتة طوال فترة السداد المختارة، مما يلغي أي اختلافات أو فروق في معدلات التمويل.
- **فتح الحساب الفوري للشركات الصغيرة والمتوسطة عبر الإنترنت:** مصرف أبوظبي الإسلامي هو أول مصرف في دولة الإمارات يزود الشركات الصغيرة والمتوسطة بخدمات مريحة لفتح الحساب عن بُعد على تطبيق الأجهزة المحمولة من خلال تقنية التعرف على الوجه. وتتيح هذه الميزة الجديدة للشركات إمكانية التقدم لفتح حساب تجاري دون الحاجة لزيارة أحد فروع المصرف أو تقديم وثائق وتوقيعها. ويعتمد مصرف أبوظبي الإسلامي على هذه التقنية لإجراء عملية التحقق من الهوية وفق أعلى مستويات الأمان، بما يساعد على فتح حساب جديد للشركات خلال أقل من 24 ساعة عمل.
- **برنامج Exceed للولاء:** أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي برنامج Exceed المصمم لمكافحة المتعاملين على ولائهم للمصرف. ويتيح البرنامج للمتعاملين الحصول على مكافآت Exceed التي يتم إضافتها إلى تطبيق مصرف أبوظبي الإسلامي للأجهزة المحمولة، والتي يمكن استبدالها بشكل فوري من خلال التطبيق، واستخدامها لدفع فواتير الخدمات العامة، أو الحصول على قسائم شرائية للمتاجر الإلكترونية ومتاجر البيع بالتجزئة، أو حجز الرحلات الجوية وغيرها.
- **سوق الأعمال:** إن سوق الأعمال من مصرف أبوظبي الإسلامي هي سوق رقمية مبتكرة لتوفير خدمات الدعم الشامل للشركات الصغيرة والمتوسطة. وتهدف هذه المنصة الإلكترونية الشاملة إلى خفض تكاليف مزاولة الأعمال بشكل ملحوظ من خلال توفير مجموعة واسعة من العروض والخصومات الحصرية.
- **تعزيز التعاون بين شركة أبوظبي للأوراق المالية وسوق أبوظبي للأوراق المالية في تطوير منصة جديدة للإلحاق الرقمي.** وسوف تعمل المنصة الجديدة على دمج واجهات برمجة التطبيقات لإنشاء رقم وطني خاص للمستثمر (NIN) وحساب التداول مباشرة في تطبيقات مصرف أبوظبي الإسلامي للأوراق المالية عبر الإنترنت والهواتف المحمولة.

التركيز على القطاعات

واصل مصرف أبوظبي الإسلامي الاستفادة من حضوره القوي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في دولة الإمارات، مع الحرص على جذب وتطوير قطاعات أعمال جديدة يمكنه من خلالها تحقيق النمو في الأرباح. وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، تمكنا من زيادة حصتنا في السوق وتعزيز علاقتنا مع متعاملينا من خلال تعزيز العروض الجديدة والشراكات الاستراتيجية.

- استقطب مصرف أبوظبي الإسلامي أكثر من 150 ألف متعامل جديد من.
- أبرم ، مصرف أبوظبي الإسلامي، اتفاقية تعاون مع مصرف الإمارات للتنمية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الدولة من خلال برنامج ضمان مشترك لضمان التمويل. تهدف هذه الشراكة إلى تعزيز الشمول المالي للشركات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها من الحصول على التمويل اللازم.
- استمر المصرف بتسيخ مكانته الرائدة في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في دولة الإمارات، حيث نمت حصته في هذه السوق بنسبة 15%.
- حقق مصرف أبوظبي الإسلامي نمواً قوياً في التمويل في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد مع نمو التمويل الشخصي وتمويل السيارات وتمويل العقارات السكنية، بينما استمر نمو أعمال البطاقات المصرفية أيضاً بفضل الشراكات القوية.
- واصل المصرف توسيع محفظته من الخدمات المصرفية للشركات، مع التركيز على الجهات الحكومية والشركات الكبيرة.
- توسعت أعمال المصرف لتتجاوز حدود دولة الإمارات، وأصبح يقدم خدماته المصرفية لمجموعة من أبرز الشركات في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

التميز الرقمي

- يشكل التميز الرقمي ركيزة أساسية في استراتيجية مصرف أبوظبي الإسلامي العام 2025، حيث يتطلع المصرف لأن يصبح أحد المؤسسات المالية الرائدة في المجال الرقمي. ونعمل على توسيع نطاق التحول الرقمي من خلال الاستثمار في التكنولوجيا والقدرات التشغيلية لتعزيز الإنتاجية والكفاءة في مختلف قطاعات أعمالنا.
- أعلن "مصرف أبوظبي الإسلامي"، عن إطلاق ADIB Ventures، وهي مبادرة استراتيجية جديدة تهدف إلى تسريع الابتكار وتعزيز التعاون في قطاع التكنولوجيا المالية العالمي. ستساهم هذه المبادرة في تعزيز مكانة المصرف الريادية في مشهد التحول الرقمي، سيعمل المصرف من خلال برنامج ADIB Ventures على بناء منظومة قوية عبر التواصل مع شركات التكنولوجيا المالية الناشئة واعتماد أحدث التقنيات للارتقاء بالتجربة.
 - إطلاق خاصية رقمية جديدة وشاملة تتيح للمتعاملين التقدم بطلب للحصول على بطاقة مصرفية مغطاة عبر تطبيق الهاتف المحمول. الميزة الجديدة تتيح للمتعاملين المعتمدين مسبقاً التقدم بطلب للحصول على بطاقة مغطاة، والحصول على الموافقة الفورية والاتفاق على الحدود في غضون دقائق قليلة.
 - أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، اليوم عن إبرام شراكة استراتيجية مع شركة "سايلنت إيت" (Silent Eight) الرائدة في مجال التكنولوجيا التنظيمية والتي تقدم حلولاً شاملة عبر سير عمل الامتثال من خلال منصة الذكاء الاصطناعي ومصممة لتحديد ومنع الجرائم المالية.
 - تجاوز عدد المتعاملين المسجلين على المنصات الرقمية المليون، فأصبح 80% من متعاملينا الآن يستخدمون تطبيق الهاتف المحمول.
 - صُنّف تطبيق مصرف أبوظبي الإسلامي للهاتف المحمول في المرتبة الأولى على متجر آبل ستور في دولة الإمارات عند 4.7.

المستقبل المستدام

- يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي تعزيز أجيالته للاستدامة من خلال الإشراف القوي من مجلس الإدارة وفريق الإدارة.
- أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي، مجموعة الخدمات المالية الإسلامية الرائدة، عن نجاحه في رفع درجة تصنيفه على مؤشر مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (MSCI ESG) من درجة (A) إلى (AA) ومع ارتفاع التقييم يرتفع تصنيف المصرف على المؤشر إلى فئة «الريادة»، ليصبح المصرف الوحيد في المنطقة ضمن هذه الفئة لعام 2024 وضمن 27% من الشركات المدرجة في مؤشر (MSCI ACWI) الأفضل في مجال إدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى العالم.
 - خلال النصف الأول من عام 2024، استكمل مصرف أبوظبي الإسلامي تحديد أطر وسياسات مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
 - واصل مصرف أبوظبي الإسلامي لعب دورٍ محوري في تحقيق أجندة التمويل المستدام في المنطقة من خلال تسهيل تنفيذ مشاريع مستدامة جديدة بلغ حجمها إلى الآن 5.7 مليار درهم إماراتي.
 - حقق مصرف أبوظبي الإسلامي تقدماً كبيراً في رحلته نحو تحقيق الحياد الكربوني من خلال تحديد أهداف خفض انبعاثات الكربون في القطاعات الأعلى انبعاثاً في محفظته.

35 جائزة مرموقة على مستوى القطاع خلال عام 2024

الجوائز	الفئات
مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك	❖ جوائز مؤتمر الشرق الأوسط للسندات والقروض والصكوك لعام 2024
جوائز يورو موني العالمية	❖ أفضل مصرف إسلامي على مستوى العالم في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية" ❖ "أفضل مصرف إسلامي في الشرق الأوسط" ❖ "أفضل مصرف إسلامي محلي في دولة الإمارات العربية المتحدة" ❖ "أفضل مصرف في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات ❖ أفضل مصرف في الإمارات لأصحاب الثروات العالية
جلوبال فاينانس: مجلة التمويل العالمية	❖ أفضل مصرف للسندات المرتبطة بالتحول نحو الاستدامة في الشرق الأوسط ❖ Safest Islamic bank in the world ❖ Best Islamic Bank for ESG award ❖ .Best Bank for SMEs in the U.A.E
أي إف إن	❖ جائزة أي إف إن للتأثير الاجتماعي، صفقة الاستثمار المسؤول والمستدام في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية ❖ أفضل صفقة سيادية متعددة الأطراف لعام 2023 ❖ جائزة أي إف إن لأفضل صفقة في الإمارات لعام 2023 ❖ أفضل مصرف إسلامي في إدارة الخزينة لعام 2023
إيميا فاينانس	❖ أفضل مصرف إسلامي في الإمارات ❖ جائزة الاستدامة (على مستوى الشرق الأوسط)
جوائز ميد للتميز المصرفي	❖ أفضل مصرف للتمويل الإسلامي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ❖ أفضل مصرف إسلامي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ❖ أفضل مصرف للخدمات المصرفية للأفراد- الإمارات
ذا بانكر (فايننشال تايمز)	❖ أفضل مصرف إسلامي للعام في الشرق الأوسط
أي جي جلوبال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	❖ أفضل صفقة للعام في مجال الطاقة المتجددة ❖ أفضل صفقة لتحلية المياه للعام ❖ أفضل صفقة مياه للعام
ذا ديجيتال بانكر	❖ بطاقة الانتماء الإسلامية لهذا العام ❖ أفضل مصرف إسلامي رقمي – الشرق الأوسط ❖ أفضل مصرف إسلامي رقمي – الإمارات العربية المتحدة ❖ أفضل مصرف إسلامي محلي للتجزئة – الإمارات العربية المتحدة ❖ أفضل مصرف إسلامي للتجزئة – الشرق الأوسط
ذا أست تريبل A	❖ أفضل جهة إصدار إسلامية للعام ❖ أفضل مصرف إسلامي للعام ❖ أفضل مصرف إسلامي للأفراد ❖ أفضل صكوك خضراء (صكوك خضراء بقيمة 500 مليون دولار أمريكي أصدرها مصرف أبو ظبي الإسلامي) ❖ أفضل صكوك خضراء – للأفراد (صكوك وكالة/مراوحة خضراء بقيمة 500 مليون دولار أمريكي) أ ❖ أفضل صكوك خضراء – للعقارات (صكوك وكالة/مراوحة بقيمة 500 مليون دولار أمريكي أصدرتها شركة الدار للاستثمار العقاري) ❖ أفضل صكوك جديدة (صكوك إجارة/مراوحة بقيمة 350 مليون دولار أمريكي أصدرتها شركة الاتحاد الدولية للاستثمار)

نبذة حول مصرف أبوظبي الإسلامي

مصرف أبوظبي الإسلامي هو أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة بأصول تتجاوز 223 مليار درهم إماراتي. وينفرد المصرف بخدماته المصرفية المتميزة عبر الإنترنت والأجهزة الذكية والهواتف المحمولة لتيح للمتعاملين سهولة الوصول إلى حساباتهم المصرفية على مدار الساعة. ويوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية للأفراد والشركات والأعمال إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة وحلول إدارة الثروات. تأسس مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 1997، ويجري تداول أسهمه في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADIB). ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بحضور قوي في ست أسواق استراتيجية تشمل مصر، التي يمتلك فيها 70 فرعاً، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والسودان وقطر والعراق.

وحصد المصرف جائزة "أفضل مصرف إسلامي في العالم" من مجلة "ذا بانكر" العالمية التابعة لمجموعة فايننشال تايمز. ويتمتع مصرف أبوظبي الإسلامي بسجل حافل بالتميز على هذا الصعيد، ويتجسد ذلك في منتجاته المتنوعة، ومن بينها حساب التوفير غني الجائز على الكثير من الجوائز، والبطاقات المغطاة بالشراكة مع طيران الإمارات والاتحاد للطيران واتصالات، إلى جانب مجموعة واسعة من منتجات التمويل.

تطبيق علاقات المستثمرين- مصرف أبوظبي الإسلامي

يرجى تنزيل تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بعلاقات المستثمرين من مصرف أبوظبي الإسلامي، والمتوفر في متجر آبل وجوجل بلاي. ويتيح لكم التطبيق الاطلاع بشكل دائم على آخر المستجدات، مثل أسعار الأسهم والبيانات الصحفية الفعاليات الخاصة بالمستثمرين والنتائج المالية ومكتبة الوثائق الخاصة بنا. كما يتيح التطبيق استعراض إعلانات البورصة والعروض التقديمية والتقارير السنوية والربع سنوية والتفاعل مع البيانات الرئيسية عبر شاشة الهاتف المحمول.





لمزيد من التفاصيل الإعلامية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adib.ae: أو التواصل مع:

لميا حريز

رئيسة قسم التواصل المؤسسي والتسويق والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وعلاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: lamia.hariz@adib.com

 adib.ae

 fb.com/ADIB

 [ADIB_bank](https://www.instagram.com/ADIB_bank)

 [@ADIBTweets](https://twitter.com/ADIBTweets)

 [ADIBStories](https://www.snapchat.com/add/ADIBStories)

 600 543216