

"ألف للتعليم" تحافظ على نموها في الربع الثالث من 2024 مسجلة إيرادات بلغت 551 مليون درهم مع ارتفاع الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك (Adjusted EBITDA) بنسبة 6%

- زيادة صافي الأرباح المعدلة قبل الضرائب لتبلغ 379 مليون درهم بفضل الأداء المستقر للإيرادات، كما ازداد هامش الربح ليصل إلى 69%.
- ارتفاع الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك بنسبة 6% لتصل إلى 395 مليون درهم، الأمر الذي يعكس مركز شركة ألف للتعليم في السوق وساهم في تعزيز نمو هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ليصل إلى 72%، والذي يعد رقمًا رياديًا في السوق.
- ساهمت قاعدة الإيرادات القوية للشركة، بالإضافة إلى تأسيس عقد استراتيجي مع جهة حكومية في زيادة الإيرادات لتبلغ 551 مليون درهم، أي زيادة سنوية بنسبة 2.5%.
- حقق نشاط أعمال الشركة مع القطاع الخاص نموًا ملحوظًا، حيث تضاعف عدد المدارس غير الحكومية على أساس سنوي بالإضافة إلى توسع الشركة لسوق المملكة العربية السعودية بإبرام أول تعاقد لها في المملكة.
- إبرام عقد جديد مع أحد الجهات الحكومية البارزة في دولة الإمارات، بالإضافة إلى مسار مبيعات يتضمن أكثر من 20 صفقة محتملة مع عدة جهات حكومية في دول مختلفة.
- تظل شركة ألف للتعليم ملتزمة بتوزيع أرباح بقيمة 135 مليون درهم إماراتي لمستثمريها من مالكي الأسهم حرة التداول التي تمثل 20% من رأس مالها على أن يتم توزيع الأرباح على أساس نصف سنوي لكل من العاميين المابين 2024 و2025، وهذا يعني أن توزيعات الأرباح المرحلية تبلغ 0.05 درهم تقريبًا لكل سهم، حيث يتجاوز عائد توزيعات الأرباح الحالي 8%.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 31 أكتوبر 2024:

أعلنت شركة ألف للتعليم القابضة ("ألف للتعليم" أو "الشركة" أو "المجموعة")، الشركة الحائزة على العديد من الجوائز والمزودة لحلول التعليم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي ومقرها أبوظبي، أولى نتائجها المالية عن الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2024 وذلك بعد إدراجها في سوق أبوظبي، للأوراق المالية في مستهل شهر يونيو 2024.

وقد حققت "ألف للتعليم" زيادة بنسبة 8% في الأرباح المعدلة قبل احتساب الضريبة، لتصل إلى 379 مليون درهم إماراتي، وذلك بفضل قاعدة إيراداتها القوية من عقودها الاستراتيجية طويلة الأجل، بالإضافة إلى تركيزها على إدارة التكاليف وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية.

وخلال الربع الثالث من عام 2024، شهدت مجموعة الحلول التعليمية المتطورة التي تقدمها الشركة طلباً قوياً، وهو ما عزز من مكانة الشركة الرائدة كشريك موثوق لدى المؤسسات الحكومية وقطاع المدارس الخاصة على مستوى دولة الإمارات وخارجها. وتتمثل إحدى الروافد الأساسية لإيرادات الشركة، والتي ارتفعت بنسبة 2.5% لتصل إلى 551 مليون درهم إماراتي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، في العقد طويل الأجل الذي أبرمته "ألف للتعليم" مع دائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي (ADEK)، والذي يوفر رؤية واضحة حول تدفقات الإيرادات وتوقعاتها على مدى الأعوام السبعة القادمة (المدة المتبقية للعقد الحالي). وقد دخلت الشركة بالفعل في مناقشات مع دائرة التعليم والمعرفة لتمديد العقد لمدة ثلاث سنوات أخرى؛ وينص هذا العقد على تقديم خدمات تعليمية لما لا يقل عن 80 ألف طالب برسوم ثابتة لكل طالب.

وانطلاقاً من نهجها الحثيث في ضبط وإدارة التكاليف، استطاعت شركة "ألف للتعليم" أن تحقق وفورات كبيرة خلال الربع الثالث من 2024، وذلك بفضل الانخفاض الكبير في حجم الإنفاق على الموظفين والبرامج والأنشطة القانونية والمهنية، فقد كلن لهذا النهج الحازم الذي تتبعه "ألف للتعليم" في إدارة التكاليف، مقترناً باستقرار إيراداتها، الأثر البالغ في دعم أدائها المتميز في أرباحها المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، والتي ارتفعت بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 395 مليون درهم إماراتي. كما وارتفع هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ليصل إلى 69% خلال الربع الثالث من العام الجاري.

وفي هذه المناسبة، قال **جيفري ألفونسو، الرئيس التنفيذي لشركة ألف للتعليم**: "إن نتائج أدائنا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 هي إثبات لمدى مرونة وقوة نموذج الأعمال الذي توظفه الشركة؛ كما أن النمو المستمر في الإيرادات والذي يعود للعقود طويلة الأجل للشركة مثل اتفاقيتنا الاستراتيجية مع دائرة التعليم والمعرفة (ADEK) هو أساس تواصل استقرار الشركة وتعزيز الثقة بالعمليات التشغيلية فيها. كما ويعتبر الانضباط في إدارة التكاليف عاملاً أساسياً في تحقيق نتائج ربح استثنائية وضمن مكانتنا كمنافسين قويين في مجال تكنولوجيا التعليم. ونتطلع لتحقيق نجاح أكبر في المستقبل، حيث تتمتع شركة ألف للتعليم بفضل مركزها المالي القوي بموقع مستقر ومحفز لتحقيق التوسع عضوياً أو من خلال تأسيس شراكات استراتيجية؛ كما أن التزامنا بتحقيق القيمة لمساهميننا يظهر جلياً من خلال برنامج توزيعات الأرباح الذي يضمن عوائد مجزية للمساهمين، وسنسعى جاهدين لتعزيز هذه القيمة وتحقيق الأثر الإيجابي على الطلبة والمتعلمين حول العالم".

مستويات ربح قوية مدعومة بقاعدة إيرادات مستقرة وعقود جديدة مع مؤسسات وهيئات حكومية

حققت "ألف للتعليم"، مقارنةً بأدائها خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، زيادةً بنسبة 8% في الأرباح المعدلة قبل احتساب الضريبة خلال الربع الثالث من عام 2024 لتصل إلى 379 مليون درهم مقارنة بـ 351 مليون درهم. وبالتالي، سجّلت الشركة هامش ربح مُعدل قبل احتساب الضريبة بنسبة 69%، أي زيادةً بـ 4% مقارنةً بالربع الثالث للعام الماضي، والذي يظل أعلى

بكثير من متوسط أداء القطاع الكلي. وقد أسفر هذا الأداء القوي والنهج الناجح والمستمر في إدارة التكاليف بكفاءة عالية عن تحقيق زيادة في الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 6% لتصل إلى 395 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثالث. وفي المقابل، انخفضت التكاليف بنسبة 4.5% لتصل إلى 182 مليون درهم، حيث بلغت التكاليف عن الفترة نفسها من العام الماضي 191 مليون درهم.

تظل الشركة ملتزمة بتسريع نمو إيراداتها، مع آفاق واعدة تدعمها فرص جديدة تلوح في الأفق. ومن المتوقع أن تشهد الإيرادات زيادة كبيرة في المستقبل من عقد حكومي تم توقيعه حديثاً في دولة الإمارات، بقيمة إجمالية تتجاوز 30 مليون درهم. يركز هذا العقد على تطوير وتقديم محتوى تعليمي مصمم خصيصاً للجهة الحكومية، مما يعزز العلاقات الاستراتيجية لشركة ألف للتعليم مع العملاء الحكوميين. وتسلط مثل هذه الإنجازات الضوء على التزام الشركة بتحسين قيمة عرضها وتعزيز تعاونها مع الشركاء الاستراتيجيين الرئيسيين في إطار التعاون مع الجهات الحكومية.

نمو مرتفع في قاعدة المستخدمين المشتركين وتطوير منتجات جديدة، بما يضمن تحقيق أعلى درجات في التميز

التشغيلي

أظهرت الشركة أداءً تشغيلياً قوياً في التسعة أشهر الأولى من عام 2024، حيث نجحت في تحويل ما يقارب 13% من إجمالي مستخدميها البالغ عددهم 1.2 مليون إلى مستخدمين باشتراك مدفوع، وبالتالي وصل عدد الاشتراكات المدفوعة في منصة ألف للتعليم لأكثر من 150,000 مستخدم. وقد تم تعزيز هذا الإنجاز من خلال تأسيس شركات مهمة وزيادة ملحوظة بنسبة 100% في عدد المدارس المتعاقدة على تطبيق منتجات ألف للتعليم. وتجدر الإشارة إلى أن عدد المدارس المطبقة للمنصة باشتراك مدفوع في دولة الإمارات ارتفع من 82 مدرسة ليصل إلى 164 مدرسة لهذا العام، مما يعكس مدى توسع الشركة على مستوى القطاع الخاص.

تعمل ألف للتعليم بنشاط على تطوير نسخ متنوعة من منتجها الرائد "مسارات ألف" بهدف تلبية الطلب المتزايد على مجموعة منتجاتها الديناميكية، إلى جانب إطلاق محتوى وموارد تعليمية إضافية ضمن منتجاتها الخاصة بتعلم اللغة العربية. وفي إطار تطوير المنتجات، تعاونت ألف للتعليم مع شركة MetaMetrics® لإطلاق برنامج مقياس الضاد، وهو مقياس لتقييم القراءة باللغة العربية بهدف تحسين مهارات القراءة والكتابة لدى الطلبة المتحدثين باللغة العربية من مرحلة الروضة وحتى الصف الثاني عشر، تمهيداً لإبرام اتفاقيات جديدة في المستقبل القريب، بالتزامن مع مساعي الشركة المبذولة نحو تعزيز علاقاتها مع الهيئات والمؤسسات الحكومية خارج سوقها الرئيسية في دولة الإمارات.

وعلى مدى الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، ومنذ إطلاق برنامج مقياس الضاد، نجحت شركة ألف للتعليم في توقيع مذكرات تفاهم مع العديد من وزارات التعليم الممثلة لدول مختلفة، كما أن الشركة حققت تقدماً في مناقشات مع جهات

أخرى. حتى اليوم، تم إنجاز ما نسبته 71% من المشروع ككل، فقد تم استكمال تطوير بنك الأسئلة واستخراج أكثر من 40 مليون نص، ما يعادل 84% من النصوص المستهدف جمعها ضمن المشروع.

ملتزمون بتحقيق أقصى قيمة للمساهمين، وتعزيز حجم الأعمال وزيادة نمو الأرباح من خلال استراتيجية نمو مستهدفة. واصلت الشركة جهودها لتعزيز علاقاتها مع عملائها الرئيسيين، حيث تسعى لتمديد عقدها مع دائرة التعليم والمعرفة -الذي بقي منه سبع سنوات- لمدة ثلاث سنوات إضافية، لتصبح المدة عشر سنوات بعد تمديد العقد، بما يضمن استمرار تقديم الخدمات التعليمية مع رسوم ثابتة لأكثر من 80 ألف طالب، وهو ما يقدم رؤية واضحة حول توقعات إيرادات الشركة في المستقبل. علاوة على ذلك، تسعى الشركة باستمرار لتوسيع نطاق منتجاتها الرئيسية وقاعدة مستخدميها لتضم مراحل تعليمية أخرى.

كما شهد الربع الثالث من عام 2024 دخول شركة ألف للتعليم لأول مرة إلى سوق التعليم في المملكة العربية السعودية، تماشيًا مع استراتيجية المجموعة لاستهداف الأسواق التي تشترك في الخصائص اللغوية والثقافية والتربوية مع سوقها الأساسي في دولة الإمارات؛ كما ويعمل الفريق بنشاط في جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية لتسريع توسع نطاق الشركة في أسواق هذه الدول.

كما وتتبع شركة ألف للتعليم استراتيجية نمو مركزة على نموجي التعامل مع الجهات الحكومية (B2G) والمدارس والشركات الخاصة (B2B) على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة وتواصل العمل على تعزيز مكائنها كشركة رائدة عالميًا في قطاع تكنولوجيا التعليم؛ كما وتشهد شركة ألف للتعليم نموًا عضويًا من خلال توسيع نطاق محفظة منتجاتها بتأسيس عقود رئيسية مع جهات حكومية ووزارات تعليمية في دول عديدة بهدف تعزيز حضورها في هذه الأسواق.

أما على مستوى نموجي التعامل مع المدارس والقطاع الخاص، فإن شركة ألف للتعليم تعمل على تطوير أدوات رقمية مخصصة للمدارس والمجموعات المدرسية، وتأسيس شراكات استراتيجية وشبكات توزيع وإعادة توزيع محلية؛ كما تكثف الشركة جهودها في المبيعات والتسويق لتحقيق المزيد من التوسع والنمو في هذا السوق من خلال تقديم مواد دراسية جديدة وتلبية احتياجات الطلبة الأصغر سنًا، حيث تستحوذ ألف للتعليم على حوالي 20% من سوق دولة الإمارات، وهي تسعى إلى تعزيز تواجدتها في هذا القطاع الذي يشهد نموًا متسارعًا.

وعلى مستوى النمو غير العضوي، فإن ألف للتعليم مستعدة للنظر في فرص توسع غير عضوية واستراتيجية تتماشى مع أهداف الشركة؛ وعلى الرغم من أن التوسع العضوي يظل الأولوية الأساسية، ستقوم الشركة بتقييم الفرص المحتملة على أساس كل حالة على حدة، لضمان تقديم كل فرصة قيمة عالية إلى جانب دعم رؤية الشركة على المدى البعيد.

إن جميع هذه الجهود تستند إلى ميزانية الشركة المالية غير المثقلة بالديون، بالإضافة إلى التدفقات النقدية القوية، والتي توفر المرونة اللازمة لدعم النمو المستدام.

بالإضافة إلى تعزيز النمو، تستفيد "ألف للتعليم" من مركزها المالي القوي لتقديم عائدات مجزية للمساهمين من خلال سياسة واضحة لتوزيعات الأرباح؛ حيث أعلنت الشركة خلال طرحها العام الجاري التزامها بدفع 135 مليون درهم إلى مساهمي الأسهم حرة التداول والتي تمثل 20% من إجمالي عدد الأسهم وذلك عن العامين الماليين 2024 و2025. وقد وافقت الشركة على توزيع أرباح بقيمة 67.5 مليون درهم إماراتي عن النصف الأول من عام 2024، مما يعني توزيع أرباح بقيمة 0.05 درهم إماراتي للسهم الواحد، حيث يتجاوز عائد توزيعات الأرباح الحالي 8% بناء على معدلات سعر السهم في الفترة الحالية، وهو ما يؤكد على التزام الشركة بتعظيم قيمة المساهمين فيها.

مليون درهم إماراتي	التسعة أشهر الأولى لعام 2024	التسعة أشهر الأولى لعام 2023	نسبة التغير	الربع الثالث لعام 2024	الربع الثالث لعام 2023	نسبة التغير
الإيرادات	551	538	2.5%	197	186	5.8%
النفقات	182	191	(4.5%)	70	71	(1.6%)
الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	395	373	5.8%	136	124	9.6%
هامش الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	72%	69%	300+ نقطة أساس	69%	67%	200+ نقطة أساس
الأرباح المعدلة قبل احتساب الضريبة ¹	379	351	8%	131	117	12%
هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الضريبة (%)	69%	65%	400+ نقطة أساس	66%	63%	300+ نقطة أساس

¹الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والأرباح خلال الربع الثاني من عام 2023 والنصف الأول من العام ذاته لا تتضمن الدخل الناتج عن الأصول المالية بالقيمة العادلة، حيث تم إغلاق المحفظة الاستثمارية والتصرف بها مع نهاية عام 2023.

-انتهى-

عن ألف للتعليم

تُعد "ألف للتعليم"، التي تأسست عام 2016، شركة حائزة على العديد من الجوائز ومزوّداً رائداً لحلول التعلم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي انطلاقاً من مقرها بأبوظبي، حيث تضطلع بدور محوري في تقديم تجارب تعليمية مبتكرة تعيد مفهوم التعلّم لطلاب رياض الأطفال وحتى الصف الثاني عشر، ويتم تداول أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز ("ALEFEDT"). وقد

نجحت الشركة في ترسيخ مكانتها في قطاع تكنولوجيا التعليم، حيث تقدم خدماتها ومنصّتها في نحو 7000 مدرسة بدولة الإمارات، والولايات المتحدة، وإندونيسيا، والمغرب. وتوفّر منصّتها الرائدة المدعومة بالذكاء الاصطناعي حلول تعليمية مخصصة لأكثر من 1.1 مليون طالب مُسجّل، حيث تمكّنهم من خوض رحلتهم التعليمية بالسرعة التي تناسبهم، وفي أي وقت وأي مكان وكذلك الاستفادة من إمكانياتهم وقدراتهم بالكامل. وتحقق الشركة معدل انتشار يصل إلى 100% في المرحتين الدراسيتين الثانية (الصفوف من 5 إلى 8) والثالثة (الصفوف من 9 إلى 12)، وهي تتمتع بسجل حافل بالإنجازات والنجاحات في تحسين مستويات مشاركة الطلبة وإنجازاتهم، حيث سجّلت زيادة بنسبة 8.5% في درجات اختبارات اللغة العربية والرياضيات في إندونيسيا.

تقدم منصة "ألف" الحائزة على جوائز حلولاً تعليمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتي تستند إلى البيانات الفورية واللحظية لإدخال تحسينات مستمرة إلى المنظومة التعليمية. وتوفّر الشركة مسارات "ألف"، وهي عبارة عن منصة رياضيات تكميلية تركز على الطلبة وتمنحهم فرصة التعلّم بالسرعة التي تناسبهم، في حين تقدم "أبجديات"، وهي منصة لتعلّم اللغة العربية حيث توفر محتوىً تفاعلياً وممتعاً للطلاب من مرحلة رياض الأطفال وحتى الصف الرابع. أما "أرابيتس"، فهي منصة متكاملة لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها، والتي تساعد الطلبة من مختلف الأعمار تعلّم وممارسة اللغة العربية وتحسين مهاراتهم ومستوياتهم في اللغة العربية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.

وبجانب دعم الطلبة خلال رحلتهم التعليمية، توفّر شركة "ألف للتعليم" الدعم لـ 50 ألف معلم من خلال أدوات وحلول تهدف إلى إثراء منهجهم التعليمي وإدخال طرق مبتكرة ومثمرة، بهدف تحسين التحصيل التعليمي لدى الطلبة. كما وتسعى شركة "ألف للتعليم" إلى تعزيز قيم المشاركة والإنجاز والمساواة في التعلم، مع تجهيز الطلبة بما يلزم لتحقيق النجاح في عالم يمضي بوتيرة متسارعة.

لمعرفة المزيد من المعلومات، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني: www.alefeducation.com.

للتواصل معنا

الاستفسارات الإعلامية
نور عرفات marketing@alefeducation.com
استفسارات علاقات المستثمرين
كريم سعودي ir@alefeducation.com