

Yamm Secures Pre-Seed Funding to Disrupt ecommerce Returns and Refunds

Yamm, a startup specializing in automated return and refund solutions, has closed its Pre-Seed funding round, led by Flat6Labs, with participation from Judah Ventures and a consortium of strategic angel investors.

Founded by Sultan Al-Subhi, Mohammed Al-Shalati, and Hamadah Al-Khaldi, Yamm offers a comprehensive end-to-end solution for managing returns, refunds, and logistics, designed to simplify the post-purchase experience for both consumers and merchants. By leveraging advanced automation and integrations with key service providers, Yamm addresses long-standing challenges in the return and refund process, including streamlining the refund and shipping cycles, and removing other operational inefficiencies.

Merchants often struggle with refund delays, which can extend up to 30 days and cause friction with customers. In fact, 70% of customer complaints are related to returns and refunds. Yamm resolves these issues by offering instant refunds to consumers, even before the return is processed, significantly improving customer satisfaction and loyalty. Merchants using Yamm have seen a 30% increase in repurchase rates within three days and a 35% boost in average basket value.

Yamm's solution features automated bank account verification, customizable return policies, and real-time status updates, ensuring a smooth and transparent return process. The platform's full automation significantly reduces operational pressure on support, finance, and logistics teams, while also providing data-driven insights into return behaviors and trends.

Since its launch in late 2023, Yamm established key partnerships with logistics providers such as SMSA and Aramex, and is integrated with e-commerce platforms like Salla, Zid, OpenCart and Shopify. The company is poised for growth, with plans to focus expansion on its growing merchant base across Saudi Arabia and integrate with additional e-commerce platforms including WooCommerce and Salesforce. Yamm is also set to launch new product features, including advanced merchant analytics and restock functionality, further enhancing the platform's value for retailers.

Yamm aims to redefine and lead the post-purchase market for both consumers and merchants, ensuring seamless returns and instant refunds that build trust and drive growth to otherwise archaic segment.

يم تحصل على تمويل أولي لتطوير عمليات الإرجاع والاسترداد في التجارة الإلكترونية و Flat6Labs بقيادة (Pre-Seed) المتخصصة في حلول الاسترجاع والاسترداد ، جولتها الاستثمارية ، "Yamm" أغلقت شركة يم ومجموعة من المستثمرين الملائكيين الاستراتيجيين Judah Ventures بمشاركة.

تأسست يم بواسطة سلطان الصبحي، ومحمد الشلاتي، وحماة الخالدي، وهي تقدم حلاً شاملاً لإدارة عمليات الاسترجاع والاسترداد واللوجستيات، وهدفها تحسين و تبسيط تجربة ما بعد الشراء لكل من العملاء والتجار. من خلال استخدام حلولاً تقنية متقدمة، تعالج يم التحديات المستمرة في عملية الاسترجاع والاسترداد مما يجعلها أسرع، أوضح، وأكثر كفاءة، وبالتالي تعزز ثقة العملاء وولائهم للتجار التحدي الرئيسي الذي تواجهه المتاجر هو عدم توفر أنظمة استرجاع متقدمة، مما يؤدي إلى تأخر وصول مبلغ الاسترداد إلى العميل، حيث قد تصل المدة إلى 30 يوماً في بعض الحالات، مما يسبب ضغط كبير على الدعم الفني للمتجر حيث تشكل رسائل العملاء المتعلقة بالاسترجاع نحو 70٪ من إجمالي رسائل الدعم الفني. تحل يم هذه المشاكل باسترداد المبالغ للعملاء بشكل فوري قبل تسليمهم للمنتجات المسترجعة، مما يعزز ثقة العملاء وولائهم للمتجر. وقد لاحظ التجار المستخدمين ليم زيادة بنسبة 30٪ في معدلات إعادة الشراء خلال ثلاثة أيام وزيادة بنسبة 35٪ في متوسط قيمة السلة.

تتميز حلول يم بالتحقق الآلي من الحسابات البنكية للعملاء، وتخصيص أسباب الاسترجاع حسب سياسة المتجر، وتحديثات فورية لحالة الطلب، مما يضمن عملية استرجاع سلسة وواضحة. وتقلل الأتمتة الكاملة في المنصة من الضغط التشغيلي على فرق الدعم الفني والمالية واللوجستيات، وتوفر في الوقت نفسه رؤى مبنية على البيانات حول سلوكيات الإرجاع و التوجهات منذ إطلاقها في أواخر عام 2023، أبرمت يم شراكات رئيسية مع مقدمي الخدمات اللوجستية مثل سمسا و أرامكس، والربط مع منصات وتستعد يم في المرحلة المقبلة إلى جذب المزيد من ،Shopify، OpenCart، Magento، التجارة الإلكترونية مثل سلة، زد WooCommerce العلامات التجارية إلى قاعدة شركائها في المملكة، والتكامل مع منصات التجارة الإلكترونية الأخرى بما في ذلك كما تستعد يم لإطلاق منتجات جديدة، تشمل تحليلات متقدمة للتجار، وتقليل فترة إعادة المنتج للمخزون ل 3 أيام فقط. Salesforce. و

تهدف يم إلى إعادة تعريف وقيادة سوق ما بعد الشراء لكل من المستهلكين والتجار، مما يضمن عمليات إرجاع و استرداد سلسة و فورية تعزز الثقة وتدفع النمو في هذا القطاع التقليدي