

RAK

CERAMICS



بيان صحفي عن الربع الثالث من العام ٢٠٢٤

سيراميك رأس الخيمة تعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام ٢٠٢٤

- **إيرادات المجموعة:** شهدت انخفاضاً بنسبة ٤,١% على أساس سنوي لتصل إلى ٨٠٢,٥ مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بسبب التوترات الجيوسياسية العالمية المستمرة، والاضطرابات السياسية في بنغلاديش التي أثرت بشكل كبير على الأعمال التجارية، وتقلبات السوق، وارتفاع أسعار الفائدة، وانخفاض قيمة العملات.
- **هامش الربح الإجمالي:** تحسن قوي بمقدار ٢٥٠ نقطة أساس سنوياً بنسبة ٤١,٢% للربع الثالث من عام ٢٠٢٤.
- **أداء التسغيلي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين:** انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين بنسبة ١٣,٥% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ لتبلغ ١٤٦,٢ مليون درهم إماراتي. وكما انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٩,٨% على أساس سنوي لتصل إلى ٤٣٤,٢ مليون درهم إماراتي.
- **صافي الربح بعد الضريبة:** انخفض صافي ربح الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٣٣,٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٥٥,٩ مليون درهم إماراتي. وكان تأثير ضريبة الشركات الإماراتية بنسبة ٩% حوالي ٧,٩ مليون درهم إماراتي. وبلغت أرباح الـ ٩ أشهر من عام ٢٠٢٤ ما قيمته ١٦٩,٩ مليون درهم، بانخفاض نسبته ٢٩,٠% على أساس سنوي. وكان تأثير ضريبة الشركات الإماراتية بنسبة ٩% حوالي ٢٢,٣ مليون درهم إماراتي.
- **الصحة المالية:** زاد صافي الدين بمقدار ١٤,٠ مليون درهم إماراتي على أساس ربع سنوي في الربع الثالث ليصل إلى ١,٥٧ مليار درهم إماراتي. كما ارتفع نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين من ٢,٥٠ مرة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ إلى ٢,٦١ مرة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين في آخر فترة.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، في ١٣ نوفمبر ٢٠٢٤

أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع. (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز: (RAKCEC)، والتي تعد إحدى أكبر العلامات التجارية العالمية، اليوم، عن نتائجها المالية للربع الثالث المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

أبرز الملامح المالية

إجمالي الإيرادات
٨٠٢,٥ مليون درهم

-٤,١% على أساس سنوي

هامش الربح

٤١,٢%

+٢٥٠ نقطة أساس سنوياً

صافي الربح بعد الضريبة

٥٥,٩ مليون درهم

-٣٣,٣% على أساس سنوي

الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

١٤٦,٢ مليون درهم

-١٣,٥% على أساس سنوي

انخفض إجمالي الإيرادات بنسبة ٤,١% على أساس سنوي لتبلغ ٨٠٢,٥ مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٨,٩% على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٣٦ مليار درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، وذلك بسبب التحديات الجيوسياسية المستمرة واضطرابات سلسلة التوريد والتباطؤ الاقتصادي الذي أثر على الطلب في جميع الأسواق الرئيسية باستثناء دولة الإمارات العربية المتحدة.

في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ والأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ٢٥٠ نقطة أساس سنوياً بنسبة ٤١,٢% وبمقدار ١٤٠ نقطة أساس سنوياً بنسبة ٤٠,٠% على التوالي، وذلك بسبب التغيير في مزيج المنتجات العام في معظم الأسواق.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين إلى ١٤٦,٢ مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مقارنة بـ ١٦٩,٢ مليون درهم إماراتي في نفس الفترة من العام الماضي. كما تراجع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين بشكل طفيف إلى ١٨,٢%، مقارنة بـ ٢٠,٢% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣. وفي الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين من ٤٨١,٤ مليون درهم إماراتي إلى ٤٣٤,٢ مليون درهم إماراتي.

زاد صافي الدين بمقدار ١٤,٠ مليون درهم إماراتي على أساس ربع سنوي ليصل إلى ١,٥٧ مليار درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤.

انخفض صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٣٣,٣% على أساس سنوي ليبلغ ٥٥,٩ مليون درهم إماراتي، مقارنة بـ ٨٣,٩ مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٣ نتيجة انخفاض الإيرادات، انخفاض الإيرادات الأخرى وارتفاع خسائر انخفاض القيمة وفرض ضريبة الشركات. وفي الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، بلغ صافي الربح بعد الضريبة ١٦٩,٩ مليون درهم إماراتي، مقارنة بـ ٢٣٩,١ مليون درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٣ وبشكل رئيسي نتيجة انخفاض الإيرادات والإيرادات الأخرى وفرض ضريبة الشركات الجديدة في الإمارات

أبرز ملامح بيان الدخل (مليون درهم إماراتي)

المقارنة السنوية			المقارنة الربعية			البيان
النمو السنوي	٩ أشهر ٢٠٢٤	٩ أشهر ٢٠٢٣	النمو السنوي	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٣	
الإيرادات	٢,٣٦١,٢	٢,٥٩١,٤	٨٠٢,٥	٨٣٧,٠	٨٣٧,٠	الإيرادات
هامش الربح (%)	٤٠,٠	٣٨,٦	٤١,٢	٣٨,٨	٣٨,٨	هامش الربح (%)
الربح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء	٤٣٤,٢	٤٨١,٥	١٤٦,٢	١٦٩,٢	١٦٩,٢	الربح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء
الربح قبل الضرائب	١٩٤,٦	٢٥٧,١	٦٠,٨	٩١,٩	٩١,٩	الربح قبل الضرائب
الربح بعد الضرائب	١٦٩,٩	٢٣٩,١	٥٥,٩	٨٣,٩	٨٣,٩	الربح بعد الضرائب
تكاليف رأسمالية	١٣٢,٥	١٨٢,٥	٣٥,٢	٨٩,٠	٨٩,٠	تكاليف رأسمالية
صافي الدين	١,٥٦٨,٤	١,٤٩٩,٠	١,٥٦٨,٤	١,٤٩٩,٠	١,٤٩٩,٠	صافي الدين
صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء	٢,٦١ مرة	٢,٤٣ مرة	٢,٦١ مرة	٢,٤٣ مرة	٢,٤٣ مرة	صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

ملامح الأداء حسب القطاعات

- شهد قسم البلاط زيادة في هامش الربح الإجمالي بمقدار ٣٥٠ نقطة أساس بنسبة ٤٢,٥% على أساس سنوي. ومع ذلك، كان هناك انخفاض طفيف بنسبة ١,٥% في الإيرادات لنفس الفترة، ويرجع ذلك تحديداً إلى انخفاض المبيعات في أسواق الهند، بنغلاديش و أوروبا.
- شهد قسم الأدوات الصحية انخفاضاً بنسبة ٤,٥% على أساس سنوي في الإيرادات لتصل إلى ١١٧,٥ مليون درهم إماراتي، حيث واجهت الأسواق الرئيسية مثل بنغلاديش وأوروبا والمملكة المتحدة ضعف الطلب نتيجة التوترات الجيوسياسية المستمرة.
- انخفضت إيرادات قسم أدوات المائدة بنسبة ٧,٨% على أساس سنوي لتبلغ ٨٥,٣ مليون درهم إماراتي، وذلك نتيجة تباطؤ الطلب العام وتراجع مشاريع الفنادق الجديدة بسبب الصراعات الإقليمية المستمرة، كما تأثرت الإيرادات في الأسواق الرئيسية مثل مصر وآسيا وأفريقيا بالتحديات سلسلة التوريد المستمرة وانخفاض قيمة العملات. ومع ذلك، تحسن هامش الربح الإجمالي بمقدار ٢٧٠ نقطة أساس سنوياً بنسبة ٥٢,٧%، بعد تغيير في مزيج المنتجات.
- انخفضت إيرادات إكسسوارات الحمامات بنسبة ٥,٣% على أساس سنوي لتبلغ ١٠٨,٨ مليون درهم إماراتي، كما انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار ٣٦٠ نقطة أساس سنوياً نتيجة ضعف الطلب في أوروبا وسط التوترات الجيوسياسية المستمرة، وتراجع قطاع العقارات في الصين تأثير العقوبات الجديدة على روسيا.

نظرة عامة على سوق البلاط والأدوات الصحية

- الإمارات العربية المتحدة: سجلت نمواً في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة ١٣,٦% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى النمو في قطاع العقارات.
- المملكة العربية السعودية: شهدت انخفاضاً معتدلاً في الإيرادات بنسبة ٦,٥% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بسبب الضغوط المستمرة للتسعير التنافسي والمنافسة المحلية. بالإضافة إلى ذلك، أثر ارتفاع تكلفة النقل سلباً على هامش وإيرادات سيراميك رأس الخيمة. ومع ذلك، ومع الإعفاء من الرسوم الجمركية على صادراتنا وتغيير في مزيج منتجاتنا، تمكنا من الحفاظ على هامشنا من خلال تنفيذ استراتيجيات تسعير مستدامة.
- أوروبا: انخفضت الإيرادات بنسبة ٨,٧% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بسبب تأثر الطلب بالضغط التضخمية وظروف الركود والأزمة الجيوسياسية المستمرة. كما لا يزال ارتفاع تكاليف النقل يمثل تحدياً، مما يؤثر على قدرتنا على الحفاظ على هامش صحية.

- الهند: انخفضت الإيرادات بنسبة ٧,٢% على أساس سنوي حيث أدى التضخم وارتفاع تكاليف الفائدة وانخفاض إنفاق المستهلكين إلى تراجع عام في الطلب، وخاصة بسبب انخفاض حجم المبيعات في قطاع البلاط.
- بنغلاديش: شهدت الإيرادات إنخفاضاً كبيراً بنسبة ٣١,٧% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ويرجع ذلك أساساً إلى عدم الاستقرار السياسي في البلاد، مما كان له تأثير كبير على السوق والظروف الاقتصادية بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك، أثرت أزمة الغاز المستمرة على إنتاجنا مما أدى إلى خسائر في بنغلاديش.

وفي تعليقه على النتائج، صرح عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:

"ما زلنا نواجه تحديات كبيرة عبر عملياتنا في الربع الثالث، حيث أثرت التوترات الجيوسياسية المستمرة وعدم الاستقرار السياسي، بالإضافة إلى الضغوط التضخمية والانكماشية في الأسواق الرئيسية، على إنفاق المستهلكين والطلب العام. كما أدت التحديات المستمرة في سلاسل التوريد، وضغوط أسعار الصرف نتيجة انخفاض قيمة العملات، والمنافسة المحلية ومنخفضة التكلفة في بعض الأسواق، وارتفاع تكاليف النقل إلى تأثير سلبي على هوامشنا وإيراداتنا.

ومع ذلك، نحن نعمل بنشاط على تعزيز كفاءة الإنتاج من خلال الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة وتقديم تصاميم ومنتجات متميزة وفاخرة، بالإضافة إلى طرح منتجات جديدة لتعزيز نمو الهوامش. تهدف هذه الجهود إلى تخفيف الآثار السلبية على الإيرادات والأداء العام للأعمال.

في الوقت نفسه، نحن ملتزمون بالاستثمار في علامتنا التجارية و سنظل نركز على تقديم تصاميم ومنتجات متميزة وفاخرة، وطرح منتجات جديدة للأسواق، وتوسيع حضورنا في قطاع التجزئة، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية من خلال الفعاليات والمشاركات.

وبالنظر إلى المستقبل، تكمن أولوياتنا في حماية حصتنا السوقية، وتحسين عملياتنا، وتنويع عروضنا بشكل أكبر، وتسريع عملية التحول الرقمي، وزيادة قدرتنا الإنتاجية."

أبرز الجوانب الإستراتيجية

التوسعات والمشاريع الجديدة

- في الإمارات العربية المتحدة، نواصل الاستثمار في تطوير منشآت إنتاج البلاط لدينا لتمكيننا من إنتاج بلاط متميز وكبير الحجم.
- كما نستثمر في منشأة إنتاج الأدوات الصحية في الإمارات لتحسين الكفاءة وتقليل انبعاثات الكربون واستهلاك الطاقة.
- في المملكة العربية السعودية، نواصل العمل على إنشاء منشأة إنتاج في المملكة.

إنتهى

عن شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

شركة سيراميك رأس الخيمة هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك في العالم، ومتخصصة في بلاط السيراميك والخزف الحجري من البروسلين للحوائط والأرضيات، ومستلزمات المائدة، والأدوات الصحية، ومستلزمات الحمامات. تنتج الشركة ١١٨ مليون متر مربع من البلاط و٥ ملايين قطعة من الأدوات الصحية سنوياً، ٢٦ مليون قطعة من بورسيلان مستلزمات المائدة و٢,٦ مليون قطعة من مستلزمات الحمامات سنوياً في ٢٤ مصنعاً من الطراز الأول في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش.

تم تأسيس شركة سيراميك رأس الخيمة في عام ١٩٨٩ ويقع مقرنا الرئيسي في الإمارات العربية المتحدة، ونخدم عملائنا في أكثر من ١٥٠ بلداً من خلال شبكة من المراكز التشغيلية في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية وأستراليا.

وعلاوة على ذلك، فإن شركة سيراميك رأس الخيمة مدرجة بشكل علني في سوق أبوظبي للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة، وفي بورصة دكا في بنغلاديش كمجموعة تحقق مبيعات سنوية بنحو ١ مليار دولار.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع:
قسم علاقات المستثمرين: سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع
بوهتيك فياز
كيكست سي إن سي
أليكس دارت

E.alex.dart@kekstcnc.com | M. +971 54 534 9443

E. ir@rakceramics.com |
corporate.rakceramics.com