

**شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (راميدا) ش.م.م، ،
تحقق نموًا في الإيرادات بنسبة ٤٠% على أساس سنوي لتصل إلى ٧٦٣ مليون جنيه مصري،
إلى جانب تحقيق صافي ربح ١٢٠ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بما
يعادل صافي الربح للنصف الأول من عام ٢٠٢٤ بزيادة سنوية ٥٤% .**

١٣ نوفمبر ٢٠٢٤ | القاهرة، مصر

أعلنت اليوم شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية (كود البورصة المصرية – RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن فترة الربع الثالث المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤.

حيث حققت الشركة ارتفاعا في الإيرادات بنسبة ٣٩,٩% على أساس سنوي إلى ٧٦٣,٢ مليون جنيه مصري نتيجة زيادة المبيعات المحلية للصيديات بنسبة ٥٧,٤% على أساس سنوي إلى جانب نمو إيرادات قطاع التصنيع للغير بنسبة ٢٤,٥% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، نمت الإيرادات بنسبة ٢٨,٥% إلى ١,٧٨٤,٤ مليون جنيه مصري على خلفية زيادة بنسبة ١٦,٦% في المبيعات المحلية للصيديات، إلى جانب زيادة مبيعات التصنيع للغير بنسبة ١١,٣%. وكان النمو القوي في الإيرادات من المبيعات المحلية للصيديات مدفوعا بموافقات زيادة الأسعار التي تراوحت بين ٤٠% و ٥٠% لمنتجات تمثل أكثر من ٩٠% من إيرادات المجموعة، حيث بدأت المجموعة في توليد قيمة متزايدة من التأثير الإيجابي لزيادات الأسعار عبر محفظة منتجات راميدا نحو نهاية شهر مايو، فضلا عن النمو الكبير في الحجم عبر المبيعات المحلية للصيديات، بسبب تحول المستهلكين من العلامات التجارية المبتكرة إلى الأدوية الجنيسة عالية الجودة.

وفي الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٠,٩% على أساس سنوي إلى ٣٤٧,١ مليون جنيه مصري، مع انخفاض مساهمة هامش الربح بنسبة ٣,١ نقطة مئوية على أساس سنوي إلى ٤٥,٥% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وكان ذلك بسبب ارتفاع قاعدة تكاليف المجموعة، وخاصة المواد الخام، بنسبة ٦١,٩% خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ و ٤٢,٤% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، في حين تم تطبيق زيادات الأسعار تدريجياً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. ومن المتوقع أن يظهر التأثير الكامل لتحسن الهامش في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، نظراً للتأثير الكامل لإعادة التسعير. من ناحية أخرى، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,١% ليصل إلى ٨١٥,٥ مليون جنيه مصري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، مع انخفاض هامش الربح الإجمالي بنسبة ١,٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٥,٧%. وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٤٥,٢% على أساس سنوي لتبلغ ٢٤٤,٥ مليون جنيه مصري في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مع ارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ١,٢ نقطة مئوية إلى ٣٢,٠% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، على الرغم من انخفاض هامش مجمل الربح بنسبة ١٠,٣ نقطة مئوية وذلك لعل علي نجاح خطة خفض التكاليف البيعية والتسويقية، كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٢٦,٧% لتبلغ ٤٩٧ مليون جنيه مصري خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤ بانخفاض ٠,٤ نقطة مئوية، لتصل إلى هامش ٢٧,٨%.

وارتفع صافي الربح المسجل بنسبة ٥٤,٥% على أساس سنوي إلى ١٢٠,٤ مليون جنيه مصري، وسجل الهامش نمواً بنحو ١,٥ نقطة مئوية على أساس سنوي إلى ١٥,٨% في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ على الرغم من الزيادة في تكاليف التمويل.

ملخص قائمة الدخل

(مليون جنيه)	الربع الثالث ٢٠٢٣	الربع الثالث ٢٠٢٤	التغير %	تسعة أشهر ٢٠٢٣	تسعة أشهر ٢٠٢٤	التغير %
الإيرادات	545.7	763.2	39.9%	1,388.2	1,784.4	28.5%
مجم الربح	265.1	347.1	30.9%	651.8	815.5	25.1%
هامش الربح الإجمالي	48.6%	45.5%	-3.1 pp	47.0%	45.7%	-1.3 pp
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	168.5	244.5	45.2%	392.2	496.9	26.7%
هامش الأرباح التشغيلية	30.9%	32.0%	+1.2 pp	28.3%	27.8%	-0.4 pp
الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	149.1	224.1	50.2%	339.3	436.4	28.6%
هامش الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب	27.3%	29.4%	+2 pp	24.4%	24.5%	+0 pp
صافي الربح	78.0	120.4	54.5%	197.0	244.0	23.9%
هامش صافي الربح بعد حقوق الأقلية	14.3%	15.8%	+1.5 pp	14.2%	13.7%	-0.5 pp
ربحية السهم ^١	0.0510	0.0772	51.5%	0.1282	0.1565	22.1%

١ تم احتساب ربحية السهم قبل التوزيعات النقدية.

تعليقات الإدارة حول النتائج المالية والتشغيلية:

وفي هذا السياق أعرب الدكتور عمرو مرسى العضو المنتدب لشركة راميدا، "عن إعترازه من النتائج التي تؤكد التزام راميدا الثابت بالنمو وقوة عملياتها، على الرغم من ظروف السوق الصعبة على مدى الأشهر التسعة الماضية - بما في ذلك انخفاض قيمة العملة في مارس، والتأخير في إعادة تسعير الأدوية، وتوافر العملات الأجنبية المحدود الذي قيد إنتاج الأدوية - فإن محاورنا الاستراتيجية وخبرتنا الواسعة في الصناعة، جنباً إلى جنب مع نموذج أعمال راميدا المرن ومحفظة المنتجات المتنوعة، مكنتنا ليس فقط من تحقيق أهدافنا ولكن أيضاً من تحقيق نجاح ملحوظ في مواجهة عقبات عام ٢٠٢٤".

"وقد أعلنت شركة راميدا عن نمو مضاعف في صافي أرباحها، بما يتماشى مع توقعات المجموعة في النصف الثاني، حيث بدأت الموافقات على زيادات الأسعار تدريجياً طوال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مع دخول التأثير الكامل لعمليات إعادة التسعير هذه بقوة خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، حيث دخلنا الربع بمنتجات تساهم بأكثر من ٩٠% من مبيعات المجموعة بعد إعادة تسعيرها، بمتوسط زيادة ٤٠%-٥٠%، بالإضافة الي ارتفاع أسعار بعض المنتجات الرئيسية، بنسب أعلى من المذكورة اعلاه".

واختتم الدكتور مرسى حديثه قائلاً: "من ناحية أخرى، تركز المجموعة بشكل استراتيجي على المنتجات ذات الأسعار الحرة، مما مكننا من التكيف بسرعة مع تغيرات السوق وتعزيز الربحية. هذا النهج لا يبقينا مرنين وسط إعادة التسعير المتأخرة فحسب، بل يحمينا أيضاً من ضغوط التكلفة، مما يضعنا في وضع يسمح لنا بالنمو المستدام. وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، يسرني أن أعلن عن دخولنا سوق مستحضرات التجميل من خلال "جلو"، الشركة التابعة الجديدة لراميدا والمخصصة لبناء محفظة مبتكرة في مجال مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة والمجالات ذات الصلة. كما احتفلنا مؤخرًا بإطلاق منتجنا الجديد راميداك، أول مكمل إنزيم لاللاكناز في مصر لعدم تحمل اللاكتوز. وتعد هذه المشاريع مكونات حيوية في استراتيجية راميدا لتوسيع محفظة منتجاتها ذات الأسعار الحرة، مما يوفر مرونة إضافية ضد الضغوط التضخمية".

وأضاف محمود فايق، الرئيس التنفيذي للعمليات والمدير المالي لشركة راميدا: "حققت إيرادات راميدا زيادة بنسبة ٤٠% على أساس سنوي لتصل إلى ٧٦٣ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ بفضل الأداء القوي من المبيعات المحلية للصيديات التي شهدتها الشركة خلال الربع، التي حققت زيادة في الإيرادات بنسبة ٥٧% على أساس سنوي لتصل إلى ٦٢٩ مليون جنيه خلال الفترة على خلفية موافقات زيادة الأسعار التي تم تطبيقها أسبوعياً منذ نهاية مايو. بالإضافة إلى نمو كبير في حجم المبيعات المحلية للصيديات، حيث نمت بنسبة ٢٧% في الربع الثالث على أساس سنوي."

"وفيما يتعلق بمقاييس رأس المال العامل، تحسنت دورة التحويل النقدي للشركة بمقدار ٣٦ يوماً، مدعومة بانخفاض ٢٠ يوماً في أيام التحصيل المتاحة ويسلط هذا التقدم الضوء على تحركنا نحو المعاملات النقدية من خلال البيع مباشرة للعملاء، مما يقلل بشكل فعال من أخطار الائتمان مع الموزعين الأساسيين".

"وأضاف فايق: كما أننا متحمسون جداً للإعلان عن أكبر عملية استحواذ لدينا حتى الآن في الجيل الأحدث من سوق أدوية السكري عن طريق الفم. ويحتل المنتج حالياً المركز الأول في مبيعات الوحدات، حيث يستحوذ على حصة سوقية تبلغ ٩% ضمن القطاع، وهو سوق تبلغ قيمته أكثر من ٦,٧ مليار جنيه ويضم ٣١,٣ مليون وحدة. وقد تفوق المنتج نفسه على سوقه، بمعدل نمو سنوي مركب لمدة ثلاث سنوات بلغ ٦٠% من حيث القيمة و ٤٢% من الوحدات، متجاوزاً بشكل كبير نمو السوق الإجمالي"

"وفي الأشهر التسعة الأولى من العام، واجهنا تحديات كبيرة من التضخم وانخفاض قيمة العملة. ومع ذلك، فقد قمنا الآن بتجاوز هذه المعوقات، ونتوقع الآن أن نجني ثمار تعديلات الأسعار خلال الفترات القادمة، لأنها ستعكس بشكل إيجابي على الربحية والهوامش وحجم المبيعات".

للاستعلام والتواصل:

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين وعمليات الدمج والاستحواذ

khaled.daader@rameda.com**عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»**

تأسست راميدا في عام ١٩٨٦، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات راميدا باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكّن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتدايات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.