

## كونتكت المالية تعلن نتائج أعمالها لفترة أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤

كونتكت تواصل تحقيق نتائج قوية خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع الدخل التشغيلي وصافي الربح المعدل<sup>١</sup> بنسب سنوية ٣٦٪ و ٦٦٪ على التوالي، مدفوعًا بزيادة الطلب على منتجات التمويل التي تقدمها الشركة، إلى جانب نمو نتائج قطاع التأمين. والشركة تتج في زيادة معاملات بيع محافظ التمويل، مدعومةً باستقرار أسعار الفائدة والتركيز على تقديم المنتجات المتميزة بربحيها المرتفعة.

القاهرة في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. (كود البورصة المصرية CNFN.CA)، أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، عن نتائج الأعمال المجمعة لفترة الربع الثالث وأول تسعة أشهر المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤، حيث بلغ الدخل التشغيلي المجموع ١,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٦٪، بينما سجل صافي الربح المعدل ٤٧٧,٤ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بلغ الدخل التشغيلي المجموع ٦٩١,٦ مليون جنيه بزيادة سنوية قدرها ٣٦٪، في حين ارتفع صافي الربح المعدل بنسبة سنوية ٦٦٪ ليسجل ٢٦٠,٩ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وتجدر الإشارة إلى نمو نتائج الشركة على أساس ربع سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، حيث شهد قطاع التمويل ارتفاع حجم التمويلات الجديدة بنسبة ٦٤٪، مدفوعًا بارتفاع الطلب. كما ساهم استقرار أسعار الفائدة، في زيادة معاملات بيع محافظ التمويل، وبالتالي زيادة الدخل التشغيلي للقطاع.

### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية لفترة أول تسعة أشهر والربع الثالث من عام ٢٠٢٤

|                                       | ٩ أشهر<br>٢٠٢٤ | ٩ أشهر<br>٢٠٢٣ | الربع الثالث<br>٢٠٢٣ | الربع الثالث<br>٢٠٢٤ | التغيير  |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|----------------------|----------|
| <b>نشاط التمويل</b>                   |                |                |                      |                      |          |
| إجمالي المحفظة التمويلية (مليار جنيه) | ١٩,٧           | ٢٠,٨           | ١٩,٧                 | ٢٠,٨                 | ٦٪       |
| الدخل التشغيلي (مليون جنيه)           | ١,٣٦٣          | ١,٣٤٠          | ٤٣١                  | ٥٨٩                  | ٣٧٪      |
| صافي الأرباح (مليون جنيه)             | ٤٠٥            | ٣١٣            | ١١٨                  | ٢٠٤                  | ٧٢٪      |
| <b>نشاط التأمين</b>                   |                |                |                      |                      |          |
| إجمالي الأقساط التأمينية (مليون جنيه) | ١,١٦٩          | ١,٧٥٧          | ٣٣٦                  | ٥٤١                  | ٦١٪      |
| الدخل التشغيلي (مليون جنيه)           | ٢٣٨            | ٣٦٣            | ٨٣                   | ١٠٢                  | ٢٢٪      |
| صافي الأرباح (مليون جنيه)             | ٥٩             | ١٢٠            | ٢١                   | ٢٣                   | ١٢٪      |
| <b>النتائج المجمعة</b>                |                |                |                      |                      |          |
| إجمالي الدخل التشغيلي (مليون جنيه)    | ١,٦٠٠          | ١,٦٩٦          | ٥٠٩                  | ٦٩٢                  | ٣٦٪      |
| صافي الأرباح (مليون جنيه)             | ٤٣٨            | ٤١٠            | ١٣٠                  | ٢٢٣                  | ٧١٪      |
| معدل العائد على متوسط حقوق المساهمين  | ٢٣,٦٪          | ١٨,١٪          | ٢٠,٢٪                | ٢٨,٣٪                | ٨,١ نقطة |
| صافي الربح المعدل (مليون جنيه)        | ٥٤٢            | ٤٧٧            | ١٥٨                  | ٢٦١                  | ٦٦٪      |

وقد واصل قطاع التأمين أداءه الاستثنائي، حيث شهدت الشركة نمو إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٥٠٪ ليصل إلى ١,٨ مليار جنيه خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، مدعومًا بنمو نتائج شركتي ثروة حياة وثروة للتأمين. كما ارتفع الدخل التشغيلي وصافي الدخل للقطاع بنسب سنوية ٥٣٪ و ١٠٥٪ على التوالي خلال نفس الفترة. وقد ساهم الأداء القوي لقطاع التأمين في الحد من أثر تراجع نتائج قطاع التمويل خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، والذي تأثر بالتحديات التشغيلية الصعبة طوال النصف الأول من العام، حيث تبنت الشركة نهجًا أكثر تحفظًا وركزت على المنتجات المتميزة بربحيها المرتفعة في ظل التحديات الاقتصادية.

وشهد قطاع التمويل ارتفاع صافي الربح بنسبة سنوية ٧٢٪ نتيجة نمو حجم التمويلات التي تقدمها الشركة، بالإضافة إلى زيادة معاملات بيع محافظ التمويل، علمًا بأن معاملات بيع محافظ التمويل مثلت سابقًا مصدر مهم من الإيرادات للشركة. وبالمثل، حقق قطاع التأمين نموًا قويًا خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ وهو ما يتماشى مع معدلات النمو التي حققها القطاع منذ بداية العام.

<sup>١</sup> صافي الربح المعدل هو صافي الربح بعد استثناء تأثير المعيار المحاسبي الجديد الخاص بالإيجار والاستثمارات في التكنولوجيا، والتعديلات في الضرائب، وتأثير أحد المخصصات.

**وتعليقاً على هذه النتائج، أعربت الإدارة عن اعتزازها بالنتائج المالية والتشغيلية التي حققتها الشركة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، والتي تشير إلى عودة قطاع التمويل إلى مسار نموه القوي والمستدام. وقد انعكس مردود الاستثمار في قطاع التأمين على النمو السنوي القوي للإيرادات وصافي الأرباح، حيث حرصت الشركة على تعزيز استراتيجياتها من تواجدها القوي في السوق، وزيادة المبيعات بين عملاء مختلف قطاعاتها، فضلاً عن التزامها بتوفير باقة شاملة من المنتجات. كما أثبتت النتائج القوية التي حققتها الشركة خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤ فعالية استراتيجيات الاستثمار وتنوع باقة المنتجات التي تتبناها الإدارة، مما عزز قدرة القطاع على تجاوز تحديات السوق والظروف الاقتصادية الصعبة على مدار السنوات الماضية، سعياً لتعظيم القيمة للعملاء والمساهمون والمجتمعات المحيطة بأعمال الشركة. كما تعزز الإدارة بالإعلان عن افتتاح أول فرع لها في دبي في شهر سبتمبر، في خطوة تمثل أول توسع جغرافي للشركة في دول الخليج، حيث سيعمل فرع الشركة بدبي على تلبية احتياجات المقيمين في الإمارات، من خلال تمكينهم من الاستفادة من باقة منتجات التمويل والتأمين في مصر بسهولة ودون الحاجة للسفر.**

**وعلى صعيد قطاع التمويل، شهدت نتائج القطاع تعافياً قوياً خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، في ضوء ارتفاع حجم التمويلات الجديدة لمنتجات تمويل الشاحنات والتمويل العقاري وتمويل رأس المال العامل بنسب سنوية ٧٪ و ٢٦٪ و ٨٣٪ على التوالي. ومع ذلك، تراجع إجمالي حجم التمويلات الجديدة للقطاع بمعدل سنوي ١٣٪ إلى ٣,٦ مليار جنيه نتيجة تراجع حجم التمويلات الجديدة لمنتجات تمويل السيارات والتمويل الاستهلاكي بنسب سنوية ١٤٪ و ٤٤٪ على التوالي، وهما أكبر منتجين بقطاع التمويل، علماً بأن إجمالي حجم التمويلات الجديدة ارتفع على أساس ربع سنوي بنسبة ٦٤٪ في الربع الثالث من ٢٠٢٤ بالتزامن مع تحسن الأوضاع الاقتصادية. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، تراجع إجمالي حجم التمويلات الجديدة بمعدل سنوي ٣١٪ ليسجل ٨,٤ مليار جنيه، نظراً للتحديات الاقتصادية التي شهدتها السوق في بداية العام. فقد شهد قطاع التمويل الاستهلاكي تراجع حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ٥٧٪ نتيجة ارتفاع معدلات الفائدة وقيام الشركة بتشديد عملية التقييم الائتماني للحد من المخاطر لحين استقرار ظروف السوق. جدير بالذكر أن قطاع رأس المال العامل حقق نتائج استثنائية في ضوء ارتفاع حجم التمويلات الجديدة بنسبة سنوية ١٩٪ بفضل نمو خدمات النقل وتمويل اشتراكات النواصي.**

**أما قطاع التأمين، فقد ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية بشركة ثروة حياة بمعدل سنوي ٨٦٪ ليسجل ٢٤٧,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، فيما شهدت شركة ثروة للتأمين ارتفاع إجمالي الأقساط التأمينية بنسبة سنوية ٤٤٪ ليلبلغ ٢٩٣,٥ مليون جنيه. وقد نجحت شركة ثروة للتأمين في إتمام تطوير نظام التأمين الصحي الجديد وتعمل حالياً على ربطه بمنصة إدارة خدمات التأمين الصحي الخاصة بالشركة، وهو ما سيثمر عن تسهيل وتسريع إصدار وثائق التأمين الصحي. كما نجحت الشركة في إتمام التحول الرقمي لعمليات استلام عروض الأسعار، وإصدار وثائق التأمين، وتحصيل الأقساط الخاصة بالتأمين على السيارات، وحصلت على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية لبدء العمل بها. وخلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركة ثروة حياة بمعدل سنوي ٦٤٪ ليسجل ٩٩٠,٤ مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي لمنتجات التأمين على الحياة والتأمين الصحي، بينما ارتفع إجمالي الأقساط التأمينية لشركة ثروة للتأمين بنسبة سنوية ٣٦٪ إلى ٧٦٦,٢ مليون جنيه بفضل توسع الشركة في أسواق جديدة وزيادة تواجدها في السوق.**

**وعلى الصعيد الرقمي، واصلت الشركة تعزيز أداء تطبيق "ContactNow"، وهو أول منصة مالية رقمية متكاملة في السوق المصري، حيث بلغ إجمالي تحميلات التطبيق ٢٣٤ ألف عملية تحميل جديد، بينما بلغ إجمالي عدد تسجيلات العملاء ١٥٠ ألف تسجيل جديد خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤. ويقدم التطبيق الخدمات الرقمية المتنوعة التي تلبي مختلف الاحتياجات المالية للعملاء من خلال تجربة استخدام مثالية، علماً بأن الشركة نجحت في التوسع بالميزات والخصائص التي يتبناها لتتضمن إضافة خدمات الترفيه ضمن قسم المدفوعات، والتي يمكن سدادها نقداً أو على أقساط. كما تم تحديث أقسام التطبيق لتحسين تجربة المستخدم وجعلها أكثر سهولة وتلبية مختلف احتياجات العملاء.**

**أما موقع "كونتكت كارز دوت كوم"، فقد شهد ارتفاع عدد التسجيلات المدفوعة للمشاركين من التجار بنسبة سنوية ٥٢٪ خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤، بينما زاد متوسط عدد زيارات المنصة بنسبة سنوية ٨٠٪ خلال نفس الفترة. كما شهد الموقع إطلاق منتج "اطلبها" الجديد خلال الربع الثاني من العام الجاري، والذي تم تصميمه لمساعدة العملاء على شراء السيارات التي يرغبون بها بأفضل سعر ممكن وفي أقل وقت. علاوةً على ذلك، قامت كونتكت بالتوسع بباقية المنتجات التي تقدمها المنصة للمستهلكين، وتم توفير قناة بيع جديدة ومتطورة للتجار المشاركين. وتعزز الإدارة التركيز بشكل أساسي على تعزيز أداء المنتجات بهدف زيادة عدد التجار المشاركين في الإسكندرية، مع التوسع في القاهرة.**

**وعلى الصعيد الإقليمي، تمضي الشركة قدماً في تنمية أعمالها بدولة كينيا من خلال شركتها التابعة "Almasi"، حيث نجحت الشركة في إبرام ١٧٨ عقد تمويلي بقيمة ٢,٧ مليار شلن كيني منذ انطلاقتها وحتى الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بمتوسط إجمالي قروض ١٥ مليون شلن كيني، علماً بأن "Almasi" تمثل ركيزة محورية للشركة، حيث تتيح لها إمكانية التوسع بأعمالها في السوق الكيني، وكذلك أسواق المنطقة بشكل عام خلال السنوات المقبلة.**

ومع دخول الربع الأخير من العام الجاري والوصول إلى مشارف عام ٢٠٢٥، تجدد الإدارة ثقتها في قدرة الشركة على تحقيق أهدافها قصيرة وطويلة الأجل، علمًا بأن النتائج المميزة التي حققها قطاع التأمين والانتعاش القوي الذي شهده قطاع التمويل منذ الربع السابق تؤكد نجاح الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنويع منتجاتها وتعزيز قدرتها على مواجهة ظروف السوق الصعبة والتغلب عليها. وعلى هذه الخلفية، ستظل أهداف واستراتيجية الإدارة ثابتة، حيث تعزز مواصلة توسيع وتعزيز القدرات الرقمية لمنصاتها الرائدة "ContactNow" و"كونتكت كارز دوت كوم". كما تؤكد الإدارة على استمرار قطاع التمويل في المساهمة بشكل أساسي في تعزيز معدلات النمو والربحية مع تحسن ظروف السوق تدريجيًا، من خلال الالتزام بتطوير وتنويع محفظة منتجات القطاع عبر تحسين باقة المنتجات الحالية وتقديم منتجات جديدة. وختامًا، ستواصل الإدارة دراسة فرص التوسع في دول الخليج وخارجها، في ضوء الإطلاق الناجح لعمليات الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر افتتاح فرعها الأول في دبي.

—نهاية البيان—

### عن شركة كونتكت المالية

كونتكت المالية القابضة ش.م.م (كود البورصة المصرية CNFN.CA) هي أكبر مقدم للخدمات المالية غير المصرفية في مصر، حيث تفقد التحول في وسائل تقديم خدمات التمويل والتأمين للأفراد والشركات. ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠١، تتبنى كونتكت منهجًا مبتكرًا لضمان تقديم خدماتها بأعلى جودة في مجالات التمويل والتأمين، وذلك بأسهل إجراءات وصولاً إلى قطاع عريض من السوق من خلال شركاتها التابعة وشركائها الاستراتيجيين. فعن طريق شركة كونتكت للتمويل، تقدم باقة من البرامج التمويلية المتنوعة لتمويل شراء السيارات والمركبات الجديدة والمستعملة وبرامج تمويل السلع المعمرة عن طريق كونتكت كريدت وكونتكت كريدنك، إضافة إلى برامج التمويل العقاري من خلال كونتكت للتمويل العقاري، وبرامج التمويل التجاري من خلال شركاتها الشقيقة كونتكت للتأجير التمويلي وكونتكت التخصيم. كما تقدم ثروة خدمات التأمين من خلال شركتي ثروة للتأمين وثروة لتأمينات الحياة. كما تقدم الشركة باقة واسعة من خدمات التمويل للشركات بما في ذلك إصدار سندات التوريق وإدارة الديون الهيكلية وإدارة استثمار الديون. شركة كونتكت المالية القابضة ش.م.م. مرخصة وخاضعة للهيئة العامة للرقابة المالية.

### للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين:

جاسر زعتر

مسؤول علاقات المستثمرين

تليفون: ٢٥٧٥ ٧٧٧٥ +٢٠٢

بريد إلكتروني: [ir@contact.eg](mailto:ir@contact.eg)

<https://investorrelations.contact.eg/ar>