شركة "قارة" الناشئة المتخصصة في تكنولوجيا سلاسل الإمداد تجمع 2.6 مليون دولار في جولة تمويلية

- تتوسع الشركة في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع مبادرة "**Relocate**" التابعة للبرنامج الوطني لتنمية التكنولوجيا (**NTDP**)
- على مدار السنوات الثلاث الماضية ساعدت شركة قارة المصنّعين في مصر والسعودية وكينيا على تحسين كفاءة عمليات التسويق والتوزيع في أكثر من 12 صناعة، محققة إيرادات سنوية تقارب 17 مليون دولار في عام 2024

القاهرة، مصر– 18 نوفمبر 2024:

أعلنت شركة قارة، الشركة الناشئة المتخصصة في مجال تكنولوجيا سلاسل الإمداد والتوريد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عن نجاح جولتها التمويلية التي جمعت من خلالها 2.6 مليون دولار بقيادة مستثمرين استراتيجيين. سيتم استخدام هذا التمويل لتعزيز توسع الشركة في المملكة العربية السعودية، بدعم من مبادرة Relocate التابعة للبرنامج الوطني لتنمية التكنولوجيا (NTDP)، والتي تقدم مجموعة من الحوافز وسبل الدعم للشركات التقنية العالمية لضمان الاندماج السلس والفعال في المنظومة التكنولوجية الصاعدة في المملكة.

تقدم "قارة" من خلال منتجاتها الفريدة منظومة رقمية سلسة ومتكاملة تمكن المصنعين من حماية منتجاتهم من الغش التجاري وتوفر تتبعاً للمنتجات عبر سلاسل الإمداد وصولاً للمستخدم النهائي كما تتيح لهم التواصل مع عملائهم بالكامل والاستفادة من الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات. وقد نجحت قارة في عقد شراكات مع مصنعين وموردين متعددين لوضع علامة فريدة على أكثر من 28 ملايين منتج، فضلاً عن قيام الشركة بربط هؤلاء الشركاء بأكثر من 50000 مستخدم تجاري عبر مختلف مستويات سلاسل التوريد في كل من مصر والمملكة العربية السعودية وكينيا.

وفي تعليقه على جولة التمويل، قال حسن أبو زيد، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة "قارة": "أعتقد أن التحديات التي نعالجها تلبي طلبًا عالميًا كبيرًا. وبعد ثلاث سنوات من نجاح المنتج في السوق المصرية، أصبحت "قارة" مستعدة للتوسع دولياً. ونحن متحمسون لأن تكون خطوتنا الأولى هي المملكة العربية السعودية، نظراً لاتساق أنشطتنا بشكل كامل مع أهداف رؤية السعودية 2030 لإضافة قيمة مميزة من خلال الابتكار والتكنولوجيا."

وأضاف أبو زيد: "هدفنا هو إحداث ثورة في إمكانيات التسويق والتوزيع لدى الشركات المصنعة من خلال حلول رقمية مبتكرة، حيث يؤمن فريق قارة بالقيمة الاقتصادية والاجتماعية التي نقدمها من خلال تقنيات التحقق من أصالة المنتجات، وتوفير رؤية كاملة لسلسلة التوريد، والقضاء على الهدر، وتحقيق نتائج أفضل لكل المشاركين في منظومتنا الخاصة."

وتتضمن حلول "قارة" تطبيقات مبتكرة مثل تطبيق "أصلي" الذي يتيح للمستخدمين التحقق من صحة المنتجات عن طريق مسح رموز QR الفريدة. ويساعد هذا التطبيق الشركات على مكافحة التزوير والتقليد والحفاظ على إيراداتها وبناء ثقة العملاء. كما يعزز تطبيق "أصلي" تجربة المستخدم من خلال السماح للعلامات التجارية بمشاركة معلومات مفصلة عن المنتجات وتحديثاتها وتفعيل الضمان مباشرةً من خلال التطبيق، مما يجعله أداة قوية لضمان مصداقية العلامة التجارية وزيادة ولاء العملاء.

وقد عبَّر خالد حسن، المدير التنفيذي للتكنولوجيا والمؤسس المشارك لشركة "قارة"، عن وجهة نظره حول الاتجاه التكنولوجي للشركة، قائلاً: "ينصب تركيزنا في "قارة" على تطوير حلول آمنة وقابلة للتوسع تتماشى مع المتطلبات المتغيرة لسلاسل الإمداد العالمية. تتميز تقنيات قارة ليس فقط بقدرتها على كشف التزوير، بل توفر للشركات أيضًا رؤية واضحة لحركة المنتج عبر سلاسل الإمداد في الوقت الفعلي، مما يتيح اتخاذ قرارات أكثر استنارة تعتمد على البيانات. وسوف يساعدنا هذا التمويل على تسريع وتيرة تطوير هذه الابتكارات واتساع نطاق تأثيرنا في جميع أنحاء المنطقة".

أقامت "قارة" العديد من الشراكات القوية مع كبار العملاء. وقد صرح علي السويدي، نائب رئيس شركة انيرجيا للصناعات: "إن قارة تعيد تشكيل أسواق سلاسل التوريد في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وتتماشى تقنياتهم وتوسعهم الاستراتيجي في المملكة مع أهداف التحول الرقمي للمنطقة." وتابع: "نحن في شركة إنيرجيا، الشركة الرائدة في التصنيع منذ أكثر من 80 عامًا، متحمسون لدعم رؤية فريق قارة والتي تستهدف وضع معايير جديدة في الصناعة ودفع التحول الاقتصادي المبتكر."

ومن جانبه، قال أحمد ربيع، الرئيس التنفيذي السابق لمجموعة الوادي ومجموعة ميلانو: "تلعب شركة قارة دورًا محوريًا في التحول الرقمي لسلاسل التوريد في الشركة. وأنا مؤمن بأن عمل قارة في مجالات مثل الأمن الغذائي يوفر فائدة عامة تتجاوز ما تقدمه من خدمات لشركائها الأفراد".

- انتهى -

نبذة عن قارة:

قارة هي شركة تكنولوجية مبتكرة تعمل بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتوفر للمصنعين منصة رقمية متكاملة، تمكنهم من حماية منتجاتهم من الغش التجاري وتوفر تتبع للمنتجات من خلال سلاسل الإمداد وصولاً إلى المستخدم النهائي، كما تُمكّن الشركات من التواصل مع عملائها والاستفادة من التحليلات لاتخاذ قرارات أكثر حكمة تستند إلى البيانات.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة:

موقع الشركة: www.qara.net
لينكد إن https://www.linkedin.com/company/qaradigitalsolutions/

للاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل مع:

فارس قناوي
مسؤول العلاقات الإعلامية
+2 01155575183
faris.kenawy@publicistinc.com