



تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

لولو للتجزئة

2024 نوفمبر 20

لولو للتجزئة تعلن عن نتائج الربع الثالث من عام 2024 بعد إدراج أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية، محققة إيرادات بلغت 1.86 مليار دولار أمريكي بمعدل نمو سنوي 6.1%， مع افتتاح 12 متجرًا جديداً خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024

أبرز النتائج المالية والتشغيلية:

- بلغت إيرادات الربع الثالث من عام 2024 مبلغ 1.86 مليار دولار أمريكي بمعدل نمو وقدره 6.1٪ على أساس سنوي؛ وحققت الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 زيادة بنسبة 5.7٪ على أساس سنوي.
- حققت المجموعة أرباحاً قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بلغت 176.3 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام 2024 بمعدل نمو وقدره 9.9%， كما تحسن هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ليصل إلى 9.5٪ مقارنة بهامش الأرباح البالغ 9.2٪ للربع الثالث من عام 2023.
- بلغ صافي الربح من العمليات المستمرة 35.1 مليون دولار أمريكي في الربع الثالث من عام 2024، بمعدل نمو وقدره 126.0٪ على أساس سنوي.
- تم افتتاح 12 متجرًا جديداً خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، منها ثلاثة متاجر افتتحت في الربع الثالث من عام 2024، ليبلغ إجمالي عدد المتاجر 241 متجرًا كما في 30 سبتمبر 2024. تم افتتاح خمسة متاجر أخرى بعد نهاية الربع الثالث من العام، ليصل إجمالي المتاجر التي افتتحت حتى الآن في عام 2024 إلى 17 متجرًا.
- ازداد عدد الأعضاء المشتركين في برنامج الولاء "سعادة" إلى ما يقارب 5.0 مليون مشتركاً، وأصبح البرنامج متاحاً الآن في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، مما أدى إلى تحسين استقطاب العملاء وزيادة متوسط حجم سلة المشتريات.
- تم توقيع اتفاقية شراكة مع شركة مدن القابضة في أكتوبر 2024 بهدف تطوير متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتمكن لولو للتجزئة من الوصول إلى موقع المتاجر المتميزة لتعزيز فرص النمو.
- طرح عام أولي قياسي في سوق أبوظبي للأوراق المالية في نوفمبر 2024، حيث بلغت عوائد الطرح مبلغ 1.72 مليار دولار أمريكي، فيما بلغ إجمالي الطلب مبلغ 37 مليار دولار أمريكي، متجاوزاً حجم الطرح المستهدف بأكثر من 25 مرة.

أبرز البيانات المالية

إيرادات المجموعة

حققت لولو للتجزئة نمواً قوياً في الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2024، حيث بلغ إجمالي الإيرادات مبلغ 1.86 مليار دولار أمريكي، بمعدل نمو وقدره 6.1٪ على أساس سنوي، كما ازدادت المبيعات بنسبة 2.2٪ على أساس سنوي. ويعزى الأداء القوي للمبيعات بسبب نمو أعمال المجموعة الملاحظ في الأسواق الرئيسية بما في ذلك دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت، بما في ذلك نمو كبير (single-digit) في فئة الأطعمة الطازجة مع ارتفاع في مبيعات الأجهزة الإلكترونية بنسبة متوسطة إلى مرتفعة (double-digit).

وينصب اهتمام لولو للتجزئة على قنوات البيع الموحدة، حيث ازدادت مبيعات المجموعة عن طريق الإنترنت لتصل إلى مبلغ 237.4 مليون دولار أمريكي خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بمعدل نمو وقدره 83.5٪ على أساس سنوي. وتمثل المبيعات عن طريق الانترنت نسبة 4.3٪ تقريباً من إجمالي مبيعات التجزئة الحالي.

ارتفعت مبيعات الربع الثالث من عام 2024 لتصل إلى 1.7 مليار دولار أمريكي، بمعدل نمو بلغ 1.2٪ على أساس المقارنة المتماثل بمبيعات عام 2023، في حين بلغت مبيعات الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 مبلغ 5.3 مليار دولار أمريكي، بمعدل نمو وقدره 2.2٪ على أساس المقارنة المتماثل بمبيعات عام 2023.

ملخص إيرادات المجموعة

فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر			فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر			
الفارق بالنسبة المئوية	2023	2024	الفارق بالنسبة المئوية	2023	2024	
%5,7	5,416,927	5,726,713	%6,1	1,752,753	1,858,991	لولوللتجزئة
%6,9	1,930,563	2,062,931	%7,5	615,514	661,727	الإمارات
%6,7	1,038,547	1,108,584	%5,7	349,377	369,314	السعودية
%4,7	846,617	886,096	%3,5	280,276	289,984	عمان
%0,2	814,581	816,475	%0,2-	254,950	254,335	قطر
%7,0	469,074	501,825	%10,2	150,627	165,984	الكويت
%10,5	317,545	350,802	%15,3	102,009	117,647	القطاعات التشغيلية الأخرى

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مبلغ 176.3 مليون دولار أمريكي خلال الربع الثالث من عام 2024، بمعدل نمو وقدره 9.9% على أساس سنوي، كما بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نسبة 9.5% على أساس سنوي، ما يمثل تحسيناً بنحو 30 نقطة أساس على أساس سنوي. ويعزى الأداء القوي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نتيجة لارتفاع هامش الربح الإجمالي بنحو 130 نقطة أساس خلال الربع الثالث من عام 2024، وذلك بفضل التحسن في مزيج منتجات لولو للتجزئة وازيداد حجم مبيعات المنتجات ذات هامش الربح المرتفع، بما في ذلك المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة التي بلغت نسبة مساهمتها في إجمالي مبيعات التجزئة للربع الثالث من عام 2024 نسبة 29.3% مقارنة بنسبة المساهمة في المبيعات البالغة 28.6% خلال الربع الثالث من عام 2023. وتشمل منتجات العلامة التجارية الخاصة للمجموعة الأطعمة الطازجة والسلع الاستهلاكية المعبأة ومنتجات نمط الحياة والأجهزة الالكترونية.

يعزى الانخفاض في أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل من المملكة العربية السعودية ودولة قطر بشكل أساسي إلى تعديل الأساس المحاسبي المتبع في معالجة عقود الإيجار، حيث تم تصنيف هذه العقود على أساس الإيجار التشغيلي بدلاً من إتباع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، مما أفضى إلى تكبد المجموعة لمصاريف تشغيلية أعلى من مصاريف استهلاك الأصل المستأجر وفوائد الالتزامات الإيجارية ذات الصلة.

وبعد استبعاد أثر تصنيف عقود الإيجار المذكور أعلاه، ازدادت أرباح المجموعة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل من المملكة العربية السعودية ودولة قطر نتيجة لأداء التشغيلي القوي.

ملخص أرباح القطاعات قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر			فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر			
الفارق بالنسبة المئوية	2023	2024	الفارق بالنسبة المئوية	2023	2024	
%8,1	576,442	623,338	%12,9	175,150	197,749	لولوللتجزئة
%22,0	199,781	243,811	%79,4	43,799	78,565	الإمارات
%28,5-	88,415	63,194	%33,5-	25,027	16,654	السعودية
%33,8	68,509	91,634	%13,7-	34,212	29,530	عمان
%12,6-	111,570	97,467	%10,5-	36,244	32,439	قطر
%14,7	61,901	71,013	%16,8	19,377	22,626	الكويت
%21,5	46,266	56,219	%8,8	16,491	17,935	القطاعات التشغيلية الأخرى

صافي الربح

خلال الربع الثالث من عام 2024، بلغ صافي الربح من العمليات المستمرة مبلغ 35.1 مليون دولار أمريكي، بمعدل نمو وقدره 126.0% على أساس سنوي نتيجة لزيادة الأرباح التشغيلية وتحقيق الإدارة الأمثل للنفقات التشغيلية. خلال فترة التسعة أشهر الأول من نفس العام، تحسن صافي الربح من العمليات المستمرة بنسبة 73.3% ليصل إلى 151.5 مليون دولار أمريكي.

أبرز مستجدات الأسواق:

الإمارات العربية المتحدة: شهدت عمليات لولو للتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 7.5% خلال الربع الثالث من عام 2024، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى النمو الصحي بنسبة 4.7% خلال الربع على أساس المقارنة المتماثل والاستفادة من ظروف السوق الداعمة. وتم افتتاح ثلاثة متاجر جديدة خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024.

المملكة العربية السعودية: يعزى نمو الإيرادات في المملكة العربية السعودية بشكل أساسي إلى تحسن منتجات الأطعمة الطازجة التي تقدمها المجموعة، حيث قامت بتصميم منتجاتها لتلبية الطلب المتزايد على المنتجات الطازجة في المملكة. وتم افتتاح خمسة متاجر جديدة خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024، منها متجرين هايبر ماركت ومتجرين إكسبريس ومتجر ميني ماركت.

عمان: حققت المجموعة نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 3.5% خلال الربع الثالث من عام 2024 مدفوعاً بشكل أساسي بمبادرات الشركة لجذب عملاء جدد من خلال عروض منتجات العلامة التجارية الخاصة وتوفير مجموعة أوسع من المنتجات المستوردة للاستفادة من التفضيلات المتزايدة للمستهلكين في عمان والمنطقة ككل. وإضافة إلى ذلك، تم تعزيز المبيعات من خلال زيادة مبيعات شركاء المجموعة في قطاع التجارة الإلكترونية.

قطر: ظلت الإيرادات في قطر مستقرة خلال الربع الثالث والتاسعة أشهر الأولى من عام 2024، مع تحقيق برنامج الولاء "سعادة" نمواً قوياً بعد إطلاقه خلال شهر مارس 2023، ما أدى إلى الحفاظ على حصتنا الرائدة في السوق.

الكويت: يعود النمو الكبير الذي حققته المجموعة في دولة الكويت بشكل رئيسي إلى ارتفاع مبيعات الانترنت للسوق الكويتي عبر شراكات المجموعة مع شركات التوصيل.

القطاعات التشغيلية الأخرى: تتألف القطاعات التشغيلية الأخرى بشكل أساسي من عمليات التجزئة في مملكة البحرين و 19 مركزاً للتوزيع. وحققت عمليات التجزئة في المملكة أداءً قوياً خلال الربع الثالث والتاسعة أشهر الأولى من عام 2024.

النفقات الرأسمالية

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية (للعمليات المستمرة) التي تم تخصيصها لافتتاح المتاجر الجديدة مبلغ 98.5 مليون دولار أمريكي خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024، أي ما يمثل نسبة 1.7% من إجمالي مبيعات الفترة وهي أقل بمقدار 20 نقطة أساس مقارنة بنسبة النفقات الرأسمالية من إجمالي مبيعات التسعة أشهر الأولى من عام 2023 البالغة 1.9%. ويعزى هذا الانخفاض إلى تباطؤ وتيرة افتتاح المتاجر والتوجه نحو تقليل الاعتماد على الأصول الثابتة.

بلغ عدد المتاجر التي تم افتتاحها خلال الفترة 12 متجرًا، منها 5 متاجر في المملكة العربية السعودية و 3 متاجر في دولة الإمارات العربية المتحدة، كونهم أكبر سوقين لعمليات المجموعة.

الميزانية العمومية

بتاريخ 30 سبتمبر 2024، بلغ صافي الدين مبلغ 2.54 مليار دولار أمريكي، أي ما يمثل 3.2 ضعفاً كنسبة من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وفقاً للإفصاح المالي المتواافق مع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16. وظل مضاعف صافي الدين كنسبة من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بعد إقصاء الأثر المحاسبي لعقود الإيجار مستقراً على 1.4 ضعف، مع تمنع الشركة بمركز مالي قوي يمكنها من مواصلة الاستثمار لتحقيق النمو.

ملخص الميزانية العمومية

الفارق بالنسبة المئوية	كما في 30 سبتمبر 2024	كما في 31 مارس 2024	
%0,1-	3,197,438	3,201,992	الموجودات غير المتدولة
%1,5-	2,188,544	2,221,342	الموجودات المتدولة
%0,7-	5,385,982	5,423,334	إجمالي الموجودات
%7,9	929,346	861,583	صافي إجمالي حقوق الملكية
%1,9	1,903,699	1,867,350	إجمالي المطلوبات غير المتدولة
%5,3-	2,552,937	2,694,401	إجمالي المطلوبات المتدولة
%2,3-	4,456,636	4,561,751	إجمالي المطلوبات
%0,7-	5,385,982	5,423,334	إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

في ديسمبر 2023، وقبل طرح أسهم لولو للتجزئة للاكتتاب العام الأولي في سوق أبوظبي للأوراق المالية، تم تنفيذ عملية إعادة هيكلة لمركز المالي ما قبل الطرح العام الأولي والتي تم من خلالها شطب أرصدة بعض الأصول والالتزامات من الميزانية العمومية لشركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي.

وعليه، تم مقارنة أرصدة المركز المالي لمجموعة لولو للتجزئة كما في 30 سبتمبر 2024 مع أرصدة المركز المالي بتاريخ 31 مارس 2024 التي تعكس أثر إعادة عملية الهيكلة التي تم تنفيذها.

التدفقات النقدية

بلغ إجمالي التدفقات النقدية (للعمليات المستمرة) مبلغ 468.7 مليون دولار أمريكي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024، بمعدل قوي لتحويل النقد بلغ %82.6، وهو تحسن بما يقارب 210 نقطة أساس مقارنة بفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2023. وجاء هذا التحسن مدفوعاً بالتحسين المستمر في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نتيجة لتحسين هامش الربح الإجمالي والدخل التشغيلي.

ويعزى تعزيز معدل دوران النقد إلى تبني المجموعة لنمذج تقليل الاعتماد على الأصول الثابتة في المتاجر والانتهاء من افتتاح 50% من إجمالي المتاجر المزمع افتتاحها خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024.

أبرز النتائج التشغيلية

شبكة المتاجر

خلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024، قامت لولو للتجزئة بافتتاح 12 متجرًا، منها ثلاثة متاجر جديدة تم افتتاحهم خلال الربع الثالث من عام 2024 وتتضمن ثلاثة متاجر للخدمات السريعة، الأمر الذي أضاف مساحة إجمالية جديدة بلغت 8,033 مترًا مربعاً خلال الربع. وبلغ إجمالي مساحة البيع 1.3 مليون متر مربع كما في 30 سبتمبر 2024.

شبكة المتاجر

كما في 30 سبتمبر 2024	كما في 31 ديسمبر 2023	
241	233	إجمالي عدد المتاجر
103	102	الإمارات
56	53	السعودية
31	29	عمان
23	22	قطر
16	15	الكويت
12	12	البحرين

برنامج الولاء

يواصل برنامج ولاء العملاء "سعادة" اكتساب زخماً قوياً، حيث أصبح البرنامج متاحاً في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، وبلغ إجمالي عدد مشتركيه حوالي 5.0 مليون مشتركاً بنهاية فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2024. ويساعد برنامج الولاء على زيادة متوسط حجم سلال المشتريات وتكرار زيارة المتاجر.

أبرز المستجدات التي تلت نهاية الربع الثالث وفترة التسعة أشهر الأولى لعام 2024

بدأ تداول أسهم لولو للتجزئة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بتاريخ 14 نوفمبر 2024، حيث بلغت عوائد الطرح مبلغ 6.32 مليار درهم إماراتي (حوالي 1.72 مليار دولار أمريكي) ما صنف الطرح كأكبر طرح عام أولي في دولة الإمارات العربية المتحدة منذ بداية عام 2024 حتى تاريخه. وشهد الطرح إقبالاً قوياً من قبل المستثمرين المحليين والإقليميين والدوليين، حيث تجاوز حجم الطلب مبلغ 135 مليار درهم إماراتي (حوالي 37 مليار دولار أمريكي)، محققاً رقمًا قياسياً للطلب على طرح عام أولي غير حكومي في الإمارات العربية المتحدة على مدى السنوات العشر الماضية، وتجاوز حجم الطلب حجم الطرح المستهدف بأكثر من 25 ضعف من قبل جميع فئات المستثمرين (باستثناء المستثمرين الأساسيين). وشمل المستثمرون الأساسيون كبرى صناديق الاستثمار السيادي والمؤسسات الاستثمارية من مختلف أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

وشارك في الاكتتاب حوالي 82,000 مستثمر ضمن شريحة المستثمرين الأفراد، مما يعكسوعي المستثمرين وارتباطهم بعلامة لولو التجارية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.

وبعد انتهاء الفترة المذكورة، أعلنت لولو عن إبرام شراكة استراتيجية مع مدن القابضة في أبوظبي لتطوير متاجر للتجزئة، تتضمن متاجر هايبر ماركت وسوبر ماركت ومتاجر التجزئة الأخرى. إضافة إلى ذلك، افتتحت لولو خمسة متاجر أخرى، ليصل إجمالي المتاجر التي افتتحت حتى الآن في عام 2024 إلى 17 متجرًا.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

نيدين خوسيه

investor.relations@ae.lulumea.com