

«هومزمارت» و«باي موب» توقعان مذكرة تفاهم جديدة بغرض التوسع إقليمياً وتعزيز التجارة الرقمية

القاهرة 27 نوفمبر 2024

أعلنت "هومزمارت"، المنصة الإلكترونية الأولى للأثاث في مصر، و"باي موب"، المزود الرائد للخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن توقيع مذكرة تفاهم لتوسيع شراكتهما الاستراتيجية، بهدف تسريع التحول الرقمي في قطاع تجارة الأثاث بمصر واستكشاف فرص النمو في دول مجلس التعاون الخليجي.

بدأت الشراكة بين "هومزمارت" و"باي موب" في عام 2021، وأسفرت عن نتائج ملحوظة في تحديث سوق الأثاث المصري. فقد ساهمت جهود التعاون بين الجانبين في تسجيل زيادة بنسبة 29% في حجم المدفوعات الرقمية على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2024. جاء ذلك نتيجة دمج حلول الدفع المتطورة من "باي موب" في منصة "هومزمارت"، مما مكّن العملاء من استخدام خيارات دفع مرنة وساهم في زيادة المبيعات والوصول إلى قاعدة عملاء أوسع

تهدف مذكرة التفاهم الشراكة بين "هومزمارت" و"باي موب" إلى تزويد تجار الأثاث بحلول دفع متقدمة تهدف إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة المبيعات. كما تمهد هذه الشراكة للتوسع في دول الخليج، حيث تجمع "هومزمارت" خبرتها كسوق إلكتروني متخصص بالأثاث مع تقنيات الدفع الرقمية الآمنة والمبتكرة التي توفرها "باي موب".

في هذا السياق، قالت جيلان شعبان، رئيس العمليات التجارية في "باي موب": "تمثل مذكرة التفاهم هذه تطوراً مهماً في مسار شراكتنا مع هومزمارت، حيث نعمل على رقمنة قطاع الأثاث المصري، ونسعى لتمكين التجار من تلبية الطلب المتزايد على خيارات دفع مرنة، بما في ذلك خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL)، إلى جانب دعمهم في التوسع إلى الأسواق الدولية".

من جانبه، قال محمد شلبي، رئيس العمليات التجارية في "هومزمارت": "لقد نجحنا في تحويل تجربة شراء الأثاث إلى تجربة رقمية تركز على سهولة الاستخدام وزيادة الجودة. يتيح ذلك للعملاء استكشاف مجموعة واسعة من المنتجات وشراؤها من منازلهم، مما يساهم في توسيع نطاق السوق ويمكّن شرائح أوسع من الوصول إلى منتجات عالية الجودة".

يشار إلى أن رقمنة قطاع تجارة الأثاث في مصر لا تزال في مراحلها الأولى، حيث تتم معظم المعاملات بشكل نقدي. لكن ارتفاع الطلب على التسوق عبر الإنترنت المدعوم بخدمات الدفع الرقمية يُظهر إمكانات كبيرة للنمو إذ تشير التوقعات إلى أن سوق "الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL)" في مصر سينمو بنسبة 39% خلال عام 2024 ليصل إلى 1.26 مليار دولار أمريكي، مع توقعات بتضاعف هذا الرقم إلى 3.96 مليار دولار بحلول 2029، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 25.8%.

-انتهى-

معلومات إضافية

ديما زلاطيمو رئيسة قسم العلاقات العامة واتصالات الشركات، Paymob

Dzalatimo@paymob.com

سناء عبد الوهاب المستشار الإعلامي لشركة هومزمارت

01000051512

ملاحظات للمحررين

عن Paymob

Paymob هي شركة الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعمل على وضع التقنيات المالية المتطورة في أيدي العملاء في المنطقة. تقدم بوابتها متعددة القنوات أكثر من 50 حل للدفع، وتُمكن ما يقرب من 350,000 تاجر من خلال وضع الخدمات المالية المبتكرة في متناول أيديهم.

Paymob هي أول شركة تكنولوجيا مالية تحصل على رخصة "ميسر دفع" من البنك المركزي المصري في عام 2018. ثم دخلت الإمارات العربية المتحدة في العام 2022. وحصلت الشركة على رخصة مزود خدمات تقنية لبوابات الدفع الإلكتروني (PTSP) من المدفوعات السعودية في مايو 2023، ما مهد الطريق أمامها لبدء عملياتها في المملكة العربية السعودية. وفي ديسمبر 2023، حصلت الشركة على ترخيص مزود خدمات الدفع (PSP) لبدء نشاطها في سلطنة عُمان.

تحظى الشركة بدعم مستثمرين إقليميين وعالميين من الطراز الرفيع، بما في ذلك PayPal Ventures، وGlobal Ventures، وKora Capital، وClay Point Capital، والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)، وEndeavor Catalyst، بالإضافة إلى FMO، وBII، وHelios Digital، وA15، وNclude Ventures.

عن هومزمارت

تقدم هومزمارت مجموعة متنوعة وشاملة من الأثاث والإكسسوارات المنزلية، بالإضافة إلى تشكيلة من المنتجات الإلكترونية والتكنولوجية التي تحسن تجربة الحياة في المنزل، مثل أجهزة الترفيه والأجهزة الذكية. كما تعتبر هومزمارت مجتمعاً متكاملًا يقدم الدعم والاستشارات والإرشاد لأصحاب المنازل في تصميم وتجهيز منازلهم، مما يتيح لهم الاستفادة من خدمات التصميم الداخلي.

تأسست هومزمارت بهدف تقديم حلول مبتكرة وعصرية في مجال الأثاث والديكور المنزلي، مع التركيز على تسهيل تجربة التسوق للعملاء وجعلها أكثر راحة ومتعة. وتتبنى الشركة رؤية استراتيجية تركز على دمج التكنولوجيا الحديثة مع الخدمات الشخصية، مما يلبي احتياجات العملاء في مجال التصميم والديكور المنزلي.