

مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

تسارع نمو الإنتاج إلى أعلى مستوياته في خمسة أشهر

النتائج الأساسية

مؤشر مدراء المشتريات يسجل أعلى قراءة منذ مارس

تضخم أسعار الإنتاج لا يزال ضعيفًا

زيادة هامشية في التوظيف

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global

معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

المصادر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global
جمعت البيانات في الفترة من 10 إلى 25 أكتوبر 2024.

تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"شهد شهر أكتوبر انتعاشًا في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت، حيث أصبحت الشركات قادرة بشكل أفضل على جلب أعمال جديدة خلال الشهر، وبالتالي تسارع نمو الإنتاج. وتبعث الأرقام الأخيرة الأمل في أن الفترة الصعبة الأخيرة قد تم تجاوزها، وأن النمو سيستمر خلال بقية العام. وبالإضافة إلى هذا الشعور الإيجابي، استمر تحسن ثقة الشركات.

"وكان الأمر الأقل إيجابية هو أن الشركات لا تزال في كثير من الأحيان تُبدي ترددًا في تعيين موظفين إضافيين في محاولتها للحد من التكاليف. ومع ذلك، فإن الزيادة المتجددة في الأعمال المتراكمة قد تؤدي إلى ازدياد أعداد القوى العاملة بسرعة أكبر في الأشهر المقبلة."

استعاد النمو زخمه في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت خلال شهر أكتوبر في ظل ارتفاعات أقوى بكثير في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة. كما قامت الشركات بتكثيف النشاط الشرائي، لكن وتيرة خلق فرص العمل ظلت ضئيلة. في الوقت نفسه، ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل حاد، لكن التضخم في أسعار الإنتاج ظل خافئًا بسبب جهود الشركات لتقديم أسعار تنافسية.

يتم تجميع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) للكويت من الردود على دراسة من هيئة مكونة من حوالي 350 شركة قطاع خاص. وتغطي الهيئة قطاعات التصنيع والإنشاءات والجملة والتجزئة والخدمات.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ظل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي فوق مستوى الـ 50.0 نقطة في شهر أكتوبر، مما يشير إلى تحسن في ظروف الأعمال للشهر الثاني على التوالي. وعلاوة على ذلك، ارتفعت القراءة من 50.3 نقطة في شهر سبتمبر إلى 52.7 في شهر أكتوبر، وكانت الأعلى في سبعة أشهر.

ارتفع حجم الأعمال الجديدة بشكل ملحوظ في شهر أكتوبر، وتسارع معدل التوسع بشكل حاد ليصل إلى أسرع مستوياته منذ شهر مايو. وكما كان الحال مؤخرًا، كانت الدعابة والأسعار التنافسية هما العاملان الرئيسيان اللذان حددتهما الشركات المشاركة في الدراسة باعتبارهما محركين لنمو الطلبات الجديدة. وتسارعت أيضًا وتيرة التوسع في الأعمال الجديدة القادمة من الخارج، حيث أشارت الشركات إلى طلبات جديدة من دول خليجية أخرى.

أشارت الشركات أيضًا إلى أن العمل على إنجاز أعمال العملاء الدائمين دفعها إلى توسيع الإنتاج في بداية الربع الأخير من العام؛ هذا إلى جانب تأمين عملاء جدد نتيجة لنجاح جهود الدعابة. وقد ارتفع نشاط الأعمال للشهر الحادي والعشرين على التوالي، وبمعدل قوي كان الأسرع منذ شهر مايو.

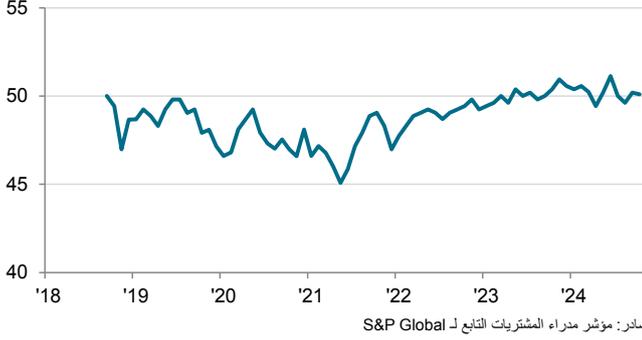
كثفت الشركات غير المنتجة للنفط نشاطها الشرائي استجابة لزيادة حجم الأعمال الجديدة. وعلاوة على ذلك، بلغ معدل التوسع أعلى مستوى له في سبعة أشهر. وبدوره، ارتفع حجم مخزون مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة منذ شهر فبراير.

وعلى الرغم من ارتفاع الطلب بشكل حاد على مستلزمات الإنتاج، فقد انخفضت فترات تسليم الموردين مرة أخرى في شهر أكتوبر، حيث أعرب الموردون عن رغبتهم في تأمين أعمال إضافية.

وفي حين زادت الشركات من نشاطها الشرائي بمعدل سريع، فإن وتيرة خلق فرص العمل ظلت ضئيلة في فترة الدراسة الأخيرة، كما كان الحال في شهر سبتمبر. وقامت بعض الشركات المشاركة في الدراسة بتعيين موظفين إضافيين استجابة لزيادة أعباء العمل (تراكم الأعمال في شهر أكتوبر)، فيما أشارت بعض التقارير أيضًا إلى تعيين موظفين

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المصادر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global

إضافيين في مجال التسويق والمبيعات. ومع ذلك، فقد انعدم تأثير هذه الجهود تقريبًا بسبب قيام شركات أخرى بتقليص العمالة كجزء من الجهود الرامية إلى خفض التكاليف.

ارتفعت تكاليف الإنتاج الإجمالية بشكل حاد، حيث أفادت الشركات بارتفاع أسعار مجموعة من العناصر بما في ذلك الإعلانات والكهرباء والمنتجات الغذائية والصيانة والقرطاسية. وكان ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية مدفوعًا بشكل أساسي بأسعار المشتريات، حيث إن تكاليف التوظيف لم ترتفع إلا بمعدل بسيط.

وفي بعض الحالات، قامت الشركات بترميز أسعار مستلزمات الإنتاج الأعلى إلى العملاء، لكن الجهود المبذولة للحفاظ على القدرة التنافسية جعلت وتيرة تضخم الأسعار ضعيفة.

ساعد تطلع الشركات إلى تحقيق المزيد من التحسن في الطلبات الجديدة خلال الأشهر المقبلة في دعم الثقة تجاه توقعات الإنتاج خلال الـ 12 شهرًا المقبلة. علاوة على ذلك، تحسن مستوى الثقة للشهر الثاني على التوالي وكان الأعلى منذ شهر يونيو.

الاتصال

أندرو هاركر
مدير الاقتصاد

S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 016
andrew.harker@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات

S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447 030
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا [انقر هنا](#).

المنهجية

تقوم شركة S&P Global بتجميع مؤشر مدراء مشتريات الكوكيت التابع لها من الردود على الاستبيانات المرسلة إلى المدراء التنفيذيين في هيئة تضم حوالي 350 شركة من شركات القطاع الخاص، وعلى حسب نوع الشركة التي تستجيب للدراسة، يكون المشاركون أنفسهم إما مدراء مشتريات محددين، أو كبار المدراء التنفيذيين، أو المدراء الماليين، أو شخصًا في منصب رفيع يُمكنه من الإجابة على الأسئلة المختلفة الواردة في الدراسة. يتم إجراء المقابلات من قبل وكالة أبحاث محلية تقوم بالاتصال بالمشاركين عبر الهاتف لتسجيل إجاباتهم على الدراسة.

تكون هيئة الشركات ثابتة بشكل عام من شهر لآخر، كما أن معدل انخفاض أعضاء الهيئة ضعيف. قد تحدث تغييرات إذا قررت الشركات أو الأفراد الانسحاب من الهيئة، أو إذا توقفت الشركات عن العمل. وفي هذه الحالات، يتم ضم شركات جديدة من نفس القطاع. يتم أيضًا مراجعة هيكل الهيئة سنويًا للتأكد من استمرارها في تمثيل الهيكل الفعلي للاقتصاد.

والهيئة مقسمة حسب الحجم التفاضلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي غير المنتج للنفط. تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. وقد جُمعت البيانات لأول مرة في شهر سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global والشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العرضية، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بالحدود والآخر لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كميته أو اكتماله أو توقيته أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.