

"جي أم جي" تسجل نمواً قياسياً في مصر مع توسيع محفظتها متعددة العلامات التجارية في مجال البيع بالتجزئة

- "جي أم جي" تضاعف تواجدها في السوق المصرية بواقع ثلات مرات منذ دخولها إليها في عام 2021.
- المجموعة تطلق متجر لعلامة "جي دي سبورتس" كبداية لحقيقة جديدة في تجارة التجزئة الرياضية في مصر.
- المجموعة تعلن عن خطط توسعية طموحة في سبع مدن مصرية رئيسية.

القاهرة، مصر؛ 16 ديسمبر 2024: أعلنت "جي أم جي"، المجموعة العالمية المتخصصة ب مجال البيع بالتجزئة، اليوم عن تسجيلها نمواً كبيراً في عملياتها في مصر خلال عام 2024، والذي تميز بالتوسيع الاستراتيجي في مجال البيع بالتجزئة والإدخال الناجح لمجموعة رائدة من العلامات التجارية العالمية إلى السوق المصرية.

وفي تطور لافت، افتتحت "جي أم جي" أول متجر لعلامة "جي دي سبورتس" في كايرو فستيفال سيتي مول في يوليو 2024، لتقدم بذلك أحد أكثر الشركات البريطانية شهرة في مجال بيع الملابس الرياضية التجزئة إلى السوق المصرية. ويعود هذا المتجر الأول ضمن سلسلة مكونة من حوالي 50 متجرًا من علامة "جي دي سبورتس" مخطط افتتاحها في جميع أنحاء المنطقة بموجب اتفاقية امتياز حصرية لمجموعة "جي أم جي" مدتها 10 سنوات.

واستناداً إلى حضورها القوي في مصر منذ دخولها إليها في عام 2021، تدير "جي أم جي" حالياً ما يقرب من 30 متجرًا من علامات تجارية رائدة بما في ذلك "نايك"، و"سن آند ساند سبورتس"، و"دروب كيك"، وتمتلك خططاً طموحة لتعزيز نمو كيانها الحالي مع تقديمها علامات تجارية جديدة.

وبهذه المناسبة، قال عماد الغزال، نائب الرئيس الأول للمناطق الجغرافية والأسواق في "جي أم جي": "يوفر قطاع التجزئة المصري فرصاً غير مسبوقة، مدفوعاً بمهارة الشباب في استخدام التكنولوجيا والنمو القوي للاقتصاد المصري. ويعكس نجاحنا في مضاعفة حضورنا بواقع ثلات مرات في هذا القطاع منذ دخولنا السوق المصرية في عام 2021، قوة مجموعة علامتنا التجارية والتطور المتنامي للمستهلكين المصريين. كما يؤكد التفاعل الإيجابي مع إطلاق متجرنا لعلامة 'جي دي سبورتس'، نجاح استثماراتنا في تقديم تجارب تجزئة عالمية المستوى للسوق المصرية".

عقدت "جي أم جي" شراكات مهمة مع شركاء نجاح بارزين لدعم نموها في مصر، بدءاً من كبرى شركات التطوير العقاري إلى شركات إدارة مراكز التسوق، وقد لعبت هذه الشراكات الاستراتيجية دوراً أساسياً في ترسيخ مكانة المجموعة في سوق شمال أفريقيا.

ويتماشى توسيع الشركة مع ازدهار قطاع التجزئة المصري، حيث توقع مؤشر كيرني لتنمية تجارة التجزئة العالمية أن ترتفع قيمة هذا القطاع إلى 254 مليار دولار في عام 2025، وتشهد التجارة الإلكترونية اتجاههاً إيجابياً مماثلاً، إذ يتوقع أن ترتفع إلى 13.2 مليار دولار في الفترة نفسها. واستجابةً لهذا التحول الرقمي، أعلنت "جي أم جي" عن خطط لإطلاق منصة شاملة للتجارة الإلكترونية مخصصة لمستهلكين المصريين خلال العامين المقبلين.

وعلى الصعيد المستقبلي، كشفت "جي أم جي" عن استراتيجيةيتها التوسعية الطموحة عبر عدة وجهات رئيسية في مصر، بما في ذلك القاهرة والإسكندرية والمنصورة، بالإضافة إلى وجهات سياحية مميزة مثل شرم الشيخ والغردقة. وستدعم الشركة هذا التوسيع من خلال استثمارات كبيرة في البنية التحتية الرقمية، وتحسين تجربة العملاء عبر جميع العلامات التجارية للبيع بالتجزئة.

واختتم الغزال: "مع استمرارنا في توسيع نطاق أعمالنا في جميع أنحاء مصر، نلتزم بالمساهمة في تطوير قطاع التجزئة في البلد مع توفيرنا أكثر من 1000 فرصة عمل جديدة للشباب المصري. ويعكس مسار نمونا ثقتنا في مستقبل مصر الاقتصادي ومكانتها كسوق رئيسية في مجتمعنا العالمي".

-انتهى-

نبذة عن جي أم جي

تعد "جي أم جي" شركة عالمية متخصصة في قطاع العافية وبيع وتوزيع وتصنيع منتجات لمحفظة متنوعة من العلامات التجارية المحلية والدولية المتخصصة بقطاعات الرياضة والأغذية والسلع الاستهلاكية والصحة والجمال بالإضافة إلى العمل في قطاعي العقارات والخدمات اللوجستية. وتتمحور رؤية المجموعة حول جعل العالم مكاناً أفضل عبد إلهام العملاء على مواصلة السعي لتحقيق النجاح. وتمتد استثمارات المجموعة عبر خمسة أقسام هي: "جي أم جي للرياضة" (GMG Sports) و"جي أم جي للمنتجات الاستهلاكية" (GMG Everyday Goods) و"جي أم جي للرعاية الصحية والجمال" (GMG Health and Beauty) و"جي أم جي للعقارات" (GMG Properties) و"جي أم جي للخدمات اللوجستية" (GMG Logistics).

وأنسجاماً مع رؤيتها "من المزرعة إلى المائدة"، تغطي "جي أم جي" سلسلة الاستهلاك الغذائي كاملة من خلال مرافق حديثة ومتطورة لتصنيع الأغذية، وتوسيع شبكة بيع المواد الغذائية بالتجزئة، وتوزيع العلامات التجارية العالمية الشهيرة. دخلت الشركة قطاع بيع المواد الغذائية بالتجزئة من خلال استحواذها على متاجر علامة "جيانت" التجارية في أبريل 2022. وفي فبراير 2023، استحوذت "جي أم جي" على شركة "أسواق"، بما في ذلك شركاتها العاملة في تجارة التجزئة والتداول والعقارات، مما يجعل المجموعة واحدة من أكبر مشغلي مراكز التسوق المجتمعية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتحت إدارة ملوكها عائلة باقر لأكثر من 47 عاماً، تعد "جي أم جي" شريكاً مفضلاً لمجموعة من أكثر العلامات التجارية شهرة ونجاحاً في العالم في قطاع العافية. وتزاول الشركة نشاطها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا، وأطلقت أكثر من 120 علامة تجارية عالمية في 12 بلداً تعمل فيها، بما في ذلك علامات تجارية محلية مثل "سن اند ساند سبورتس" و"دروب كيك" وصيدليات "سوبر كير" و"فارم فريشن" و"كلاسيك"، وعلامات تجارية عالمية مثل "نايكي" و"كولومبيا" و"كونفيرس" و"تمبرلاند" و"فانس" و"ماما سيتا" و"ماكين".

للاطلاع على أحدث أخبارنا ومستجداتنا، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني وقنواتنا على موقع التواصل الاجتماعي:

<https://gmg.com/>

<https://www.instagram.com/gmgvoice/>

<https://twitter.com/gmgvoice>

<https://www.facebook.com/GMGVoice/>

<https://www.linkedin.com/company/10077935/>

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع: gmg.pr@bcw-global.com