

العلامة التجارية المصرية الجديدة للملابس القطنية KHAM تنتقل في لندن

- KHAM علامة تجارية مصرية 100%
- KHAM تستخدم القطن المصري مما يساهم في دعم الصادرات المصرية إلى المملكة المتحدة
- عقدت KHAM شراكة مع العلامات التجارية العالمية الرائدة في مجال الملابس الداخلية للرجال لضمان أفضل الممارسات ومراقبة الجودة في عملية التصميم والتصنيع الكاملة

افتتحت KHAM، العلامة التجارية المصرية الجديدة للملابس القطنية الداخلية الرجالي، أول فروعها بشارع برومبتون رود الراقي في جنوب كنسينغتون في عاصمة المملكة المتحدة "لندن"، ويضم مجموعة من المنتجات والملابس الداخلية المنسوجة والمصممة بشكل جميل.

وتعد KHAM علامة تجارية رائدة في سوق الملابس الداخلية للرجال، وهي متخصصة في القطن المصري العضوي بنسبة 100% حيث تجمع بين الراحة والاستدامة والرفاهية معاً. وهو ما يساهم في دعم الصادرات المصرية إلى المملكة المتحدة البريطانية.

واحتفلت الشركة بالإطلاق الرسمي للعلامة التجارية المصرية الجديدة، بحضور السفير محمد أبو الخير السفير المصري بالمملكة المتحدة، وعدد من الضيوف وكبار الشخصيات ووسائل الإعلام والمشاهير والمؤثرين في تشيلسي، منهم ألكسندر ميتون، المعروف سابقاً بعمله في المسلسل التلفزيوني Made In Chelsea. واستمتع الضيوف بالموسيقى التي قدمتها ربيكا بول، الحائزة على جائزة BBC Sounds Track of the Week بعنوان "Take it Easy!" والتي ظهرت أيضاً في مسلسل Netflix الناجح The Crown مع أغنية "Can't Take My Eyes Off of You".

وصرحت ليلي الهاللي، الشريك المؤسس لـ KHAM: "إنه حلم يتحقق أن نرى العلامة التجارية المصرية KHAM تنبض بالحياة لأول مرة في لندن! ولقد كانت استجابة الجمهور المبدئية إيجابية للغاية ولا يسعنا الانتظار لنرى كيف سيتم استقبال العلامة التجارية خلال الفترة القادمة".

ومن جانبه قال السفير المصري بالمملكة المتحدة محمد أبو الخير: "إنه لمن دواعي فخرا البالغ أن نرى إطلاق شركة مصرية محلية وإطلاق علامة تجارية في سوق المملكة المتحدة. فمصر تتمتع بأغنى الموارد الطبيعية، ومنها القطن المصري، لذا فإن رؤية شركة KHAM تتبع مساراً مستداماً وتنشر نهجاً صديقاً للبيئة في إنتاجها وتقدم أول منتج من نوعه من القطن المصري العضوي، وهو أمر يستحق الثناء حقاً".

وأضاف أليكس مايتون، أحد الشخصيات الاجتماعية والمؤثرة في تشيلسي: "كنت أبحث حرفياً عن ملابس داخلية لائقة عندما تلقيت دعوة لحضور حفل افتتاح KHAM، لذا كنت متحمساً للغاية للحضور والتحقق من ذلك. لا يمكن أن تخطئ عندما تستخدم القطن المصري، لذا فأنا أعلم أنني أقوم بواجبي من أجل البيئة".

وتم تصميم الفرع الجديد بأسلوب بسيط يتناغم مع عرض المنتجات من التصاميم المتميزة والرائعة، والصور والأزهار وسرد القصص داخل المساحة كلها، مما يعطي إشارة إلى التراث المصري الغني للعلامات التجارية، حيث ينقلك التصميم الجمالي والداخلي لـ KHAM إلى الصحراء البيضاء الواسعة والمذهلة في مصر، والتي تتميز بنقائنها وروعته، حيث تكثر الكثبان الرملية وهياكل الحجر الجيري الطبيعية، ويعكس اسم "KHAM" الذي يعني "نقي" التزام العلامة التجارية بالاستدامة والصدقة للبيئة.

وعقدت KHAM شراكة مع العلامات التجارية العالمية الرائدة في مجال الملابس الداخلية للرجال لضمان أفضل الممارسات ومراقبة الجودة في عملية التصميم والتصنيع الكاملة. والقطن المصري متفوق بسبب قوته المتأصلة ونعومته الرائعة، مما يفسح المجال بشكل جيد لإنتاج وتوفير مجموعة من الملابس الداخلية المريحة والفاخرة. وتتضمن تصميمات المنتج تفاصيل دقيقة وتميزة مثل استخدام عرق اللؤلؤ في الأزرار. ويتضمن خط إنتاجهم الحالي ملابس داخلية عالية الجودة بدءًا من السراويل القصيرة والملابس الداخلية والملابس الداخلية بأربعة ألوان مختلفة إلى الملابس الداخلية والقمصان بدون أكمام بثلاثة ألوان مختلفة. وتشمل امتدادات خط الإنتاج المستقبلية الجوارب والملابس الرياضية والسترات.

- انتهى -