



فاليو توسيع في خدماتها المقدمة لتصل إلى كل ركن من أركان مصر عبر إطلاق بطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا

تتيح البطاقة الجديدة لعملاء فاليو مجموعة من المزايا ومن بينها سهولة استخدام البطاقة من خلال أي منفذ بيع ضمن شبكة فيزا بالإضافة إلى إمكانية تقسيط معاملاتهم على فترات تصل إلى 60 شهر.

القاهرة 20 مارس 2024

أعلنت فاليو، شركة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن إصدار بطاقة جديدة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، وذلك في إطار الجهود التي تبذلها شركة فاليو لتزويد عملائها بتجربة تسوق مريحة وممتعة.

وتتيح البطاقة الجديدة للعملاء مجموعة متنوعة من المزايا تشمل سهولة إتمام المعاملات المالية، سواء سداد المشتريات أو الفواتير. وفي إطار التزام الشركة لتعزيز مجال المدفوعات في مصر، يمكن للعملاء تحويل الأموال للبطاقة من أرصادتهم لدى فاليو، وذلك إلى جانب إطلاق أحد منتجاتها 'Spark it'، وهو منتج ابتكاري يتيح للعملاء إتمام مدفوعاتهم بدون مصاريف إضافية خلال فترة شهر واحد للسداد.

بالإضافة إلى ذلك، سوف يساهم إطلاق البطاقة الجديدة في تعزيز أطر التعاون بين كل من فاليو وفيزا وذلك بعد قيامهما مؤخراً بإطلاق بطاقة ائتمانية جديدة حصرياً لعملاء فاليو. وتتميز البطاقة الجديدة مسبقة الدفع بسهولة استخدامها فضلاً عن التخطيط بدءاً لنفقاتهم وذلك إلى جانب الاستفادة من تطبيق فاليو لمعرفة الرصيد وتتبع سجل المعاملات أولاً بأول، وهو ما سيساهم في تعزيز قدرة العملاء على اتخاذ القرارات المالية السديدة لتحقيق أهدافهم المالية.

وتعليقاً على هذه الشراكة، أعرب وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لشركة فاليو، عن سعادته بإصدار بطاقة فاليو مسبقة الدفع الجديدة، باعتبارها علامة فارقة تساهم في تسهيل سداد المدفوعات في مختلف أنحاء الجمهورية. وأوضح حسونة أن بطاقة فاليو مسبقة الدفع الجديدة ستثمر عن التوسيع بنطاق الخدمات المقدمة في مجال الدفع الإلكتروني، حيث تتيح للعملاء استخدامها لإجراء عمليات الدفع والشراء في أي مكان دون قيود. وأشار حسونة أن شركة فاليو تهدف من هذه الخدمة الجديدة إلى مواجهة التحديات التي يواجهها السوق، وتعزيز كفاءة النفقات التشغيلية، وتسهيل حصول العملاء على مختلف الخدمات المالية. وأكد حسونة أن هذه الشراكة الاستراتيجية سوف تساهم في تزويد العملاء بمرونة عالية من خلال تمكينهم من إجراء عمليات الشراء والدفع في مختلف المتاجر ومنصات التجارة الإلكترونية، فضلاً عن تعزيز الكفاءة التشغيلية للعمليات وبالتالي الوصول إلى نموذج أعمال أكثر استدامة.

ومن جانبها أعربت ملك البابا، نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيزا في مصر، عن سعادتها بالتعاون من جديد مع فاليو لإصدار بطاقة مسبقة الدفع الابتكارية، وذلك لما تحظى به شركة فيزا من خبرات واسعة في تقديم حلول الدفع العالمية المتقدمة، مؤكدة أن البطاقة الجديدة ستساهم في تمكين عملاء فاليو من التسوق في مختلف المتاجر ومنصات التجارة الإلكترونية بأعلى وسائل الراحة والأمان، مدرومة بشبكة فيزا واسعة الانتشار. وأضافت البابا أن بطاقة فاليو مسبقة الدفع ستتوفر للعملاء آفاق جديدة من الراحة والتميز لأنها تعكس الرؤية المشتركة لكلا الطرفين فيما يتعلق بإعادة صياغة تجربة العملاء بما يليق توقعاتهم، بالإضافة إلى تزويدهم بأحدث الحلول المالية في مصر. وأشارت البابا إلى أن البطاقة الجديدة ستتيح للعملاء إجراء معاملاتهم المالية بسهولة ويسر وبأعلى مستويات المرونة المالية، وهو ما سيساهم بشكل كبير في تعزيز الشمول المالي في مصر.



ومن الجدير بالذكر أنه يمكن للعملاء الحصول على البطاقة الجديدة بشكل فوري من خلال منفذ بيع فاليو، كما يمكنهم تفعيل البطاقة من خلال تطبيق فاليو على الهاتف المحمول عبر مسح الرمز (QR-Code) الموجود مع البطاقة داخل الخطاب الترحبي.

- نهاية البيان -

عن شركة «فاليو»

تقوم شركة فاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر لخدمة دفع في أكثر من 6,000 نقطه بيع وأكثر من 1,500 موقع إلكترونياً، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرنامن الفروض النقدية، والإدخار، وبرنامن تمويل يتيح للعملاء سداد مدفوعات المنتجات عالية القيمة التي تصل أسعارها إلى 15 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «AZ Valu» و«EFG Hermes ONE» و«شقباظ» و«أكيد» و«Ulter».. وتقوم الشركة بتقييم خدمات الموارد البشرية لإدارة نظام الرواتب وغيرها من خلال منصة «فاليو بيزنس». أطلقت فاليو بطاقة ائتمانية جديدة حصرياً لعملائها بالتعاون مع Visa. كما تسمى «فاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متتطور، وتفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكافاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة

osalama@valu.com.eg

قطاع العلاقات الإعلامية بشركة فاليو

Public_Relations@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقيقة تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط ايمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤك وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقييمات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقييمها.

نبذة عن شركة فيزا Inc.



في شركة رائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا المدفوعات الرقمية، ومسجلة في بورصة نيويورك للأوراق المالية تحت رمز (NYSE: V)، تتمثل مهمتها في تسهيل معاملات الدفع بين المستهلكين والتجار والمؤسسات المالية والهيئات الحكومية في أكثر من 200 دولة ومنطقة عبر توفير شبكة مدفوعات آمنة ومبتكرة وسهلة الاستخدام، لتحقيق المزيد من الازدهار والرفاهية للأفراد والشركات والاقتصادات. تؤمن الشركة بأن توفير خدمات مالية للجميع في كل مكان، يساهم في الارتقاء بالجميع في كل مكان، لأن الشمول المالي هو أساس حركة الأموال في المستقبل. لمزيد من المعلومات، يرجى متابعة منصاتنا الإلكترونية [About فيزا](http://middleeast.com/blog>About) أو [فيزا](http://middleeast.com/blog) أو cemea@middleeast.com.