



قاليو تتوسع في خدماتها المقدمة لتصل إلى كل ركن من أركان مصر عبر إطلاق بطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا

تتيح البطاقة الجديدة لعملاء قاليو مجموعة من المزايا ومن بينها سهولة استخدام البطاقة من خلال أي منفذ بيع ضمن شبكة فيزا بالإضافة إلى إمكانية تقسيط معاملاتهم على فترات تصل إلى 60 شهر.

القاهرة 20 مارس 2024

أعلنت قاليو، شركة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن إصدار بطاقة جديدة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، وذلك في إطار الجهود التي تبذلها شركة قاليو لتزويد عملائها بتجربة تسوق مريحة وممتعة.

وتتيح البطاقة الجديدة للعملاء مجموعة متنوعة من المزايا تشمل سهولة إتمام المعاملات المالية، سواء سداد المشتريات أو الفواتير. وفي إطار التزام الشركة لتعزيز مجال المدفوعات في مصر، يمكن للعملاء تحويل الأموال للبطاقة من أرصدهم لدى قاليو، وذلك إلى جانب إطلاق أحدث منتجاتها 'Spark it'، وهو منتج ابتكاري يتيح للعملاء إتمام مدفوعاتهم بدون مصاريف إضافية خلال فترة شهر واحد للسداد.

بالإضافة إلى ذلك، سوف يساهم إطلاق البطاقة الجديدة في تعزيز أطر التعاون بين كل من قاليو وفيزا وذلك بعد قيامهما مؤخراً بإطلاق بطاقة ائتمانية جديدة حصرياً لعملاء قاليو. وتتميز البطاقة الجديدة مسبقة الدفع بسهولة استخدامها فضلاً عن التخطيط بذكاء لنفقاتهم وذلك إلى جانب الاستفادة من تطبيق قاليو لمعرفة الرصيد وتتبع سجل المعاملات أولاً بأول، وهو ما سيساهم في تعزيز قدرة العملاء على اتخاذ القرارات المالية السديدة لتحقيق أهدافهم المالية.

وتعليقاً على هذه الشراكة، أعرب وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لشركة قاليو، عن سعادته بإصدار بطاقة قاليو مسبقة الدفع الجديدة، باعتبارها علامة فارقة تساهم في تسهيل سداد المدفوعات في مختلف أنحاء الجمهورية. وأوضح حسونة أن بطاقة قاليو مسبقة الدفع الجديدة ستثمر عن التوسع بنطاق الخدمات المقدمة في مجال الدفع الإلكتروني، حيث تتيح للعملاء استخدامها لإجراء عمليات الدفع والشراء في أي مكان دون قيود. وأشار حسونة أن شركة قاليو تهدف من هذه الخدمة الجديدة إلى مواجهة التحديات التي يواجهها السوق، وتعزيز كفاءة النفقات التشغيلية، وتسهيل حصول العملاء على مختلف الخدمات المالية. وأكد حسونة أن هذه الشراكة الاستراتيجية سوف تساهم في تزويد العملاء بمرونة عالية من خلال تمكينهم من إجراء عمليات الشراء والدفع في مختلف المتاجر ومنصات التجارة الإلكترونية، فضلاً عن تعزيز الكفاءة التشغيلية للعمليات وبالتالي الوصول إلى نموذج أعمال أكثر استدامة.

ومن جانبها أعربت ملك البابا، نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيزا في مصر، عن سعادتها بالتعاون من جديد مع قاليو لإصدار بطاقة مسبقة الدفع الابتكارية، وذلك لما تحظى به شركة فيزا من خبرات واسعة في تقديم حلول الدفع العالمية المتطورة، مؤكدة أن البطاقة الجديدة ستساهم في تمكين عملاء قاليو من التسوق في مختلف المتاجر ومنصات التجارة الإلكترونية بأعلى وسائل الراحة والأمان، مدعومة بشبكة فيزا واسعة الانتشار. وأضافت البابا أن بطاقة قاليو مسبقة الدفع ستوفر للعملاء أفق جديدة من الراحة والتميز لأنها تعكس الرؤية المشتركة لكلا الطرفين فيما يتعلق بإعادة صياغة تجربة العملاء بما يلبي توقعاتهم، بالإضافة إلى تزويدهم بأحدث الحلول المالية في مصر. وأشارت البابا إلى أن البطاقة الجديدة ستتيح للعملاء إجراء معاملاتهم المالية بسهولة وبسر وبأعلى مستويات المرونة المالية، وهو ما سيساهم بشكل كبير في تعزيز الشمول المالي في مصر.



ومن الجدير بالذكر أنه يمكن للعملاء الحصول على البطاقة الجديدة بشكل فوري من خلال منافذ بيع قاليو، كما يمكنهم تفعيل البطاقة من خلال تطبيق قاليو على الهاتف المحمول عبر مسح الرمز (QR-Code) الموجود مع البطاقة داخل الخطاب الترحيبي.

- نهاية البيان -

عن شركة «قاليو»

تقدم شركة قاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 6,000 نقطة بيع وأكثر من 1,500 موقعاً إلكترونياً، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرنامج القروض النقدية، والادخار، وبرنامج تمويل يتيح للعملاء سداد مدفوعات المنتجات عالية القيمة التي تصل أسعارها إلى 15 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «AZ Valu» و«EFG Hermes ONE» و«شقلاب» و«أكيد» و«Ulter». وتقوم الشركة بتقديم خدمات الموارد البشرية لإدارة نظام الرواتب وغيرها من خلال منصة «قاليو بيزنس». أطلقت قاليو بطاقة انتمائية جديدة حصرياً لعملائها بالتعاون مع Visa. كما تتسم «قاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متطور، وتنفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة

osalama@valu.com.eg

قطاع العلاقات الإعلامية بشركة قاليو

Public_Relations@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «قاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان «قاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.

نبذة عن شركة فيزا Inc.



هي شركة رائدة عالميًا في مجال تكنولوجيا المدفوعات الرقمية، ومسجلة في بورصة نيويورك للأوراق المالية تحت رمز (NYSE: V)، تتمثل مهمتها في تسهيل معاملات الدفع بين المستهلكين والتجار والمؤسسات المالية والهيئات الحكومية في أكثر من 200 دولة ومنطقة عبر توفير شبكة مدفوعات آمنة ومبتكرة وسهلة الاستخدام، لتحقيق المزيد من الازدهار والرفاهية للأفراد والشركات والاقتصادات. تؤمن الشركة بأن توفير خدمات مالية للجميع في كل مكان، يساهم في الارتقاء بالجميع في كل مكان، لأن الشمول المالي هو أساس حركة الأموال في المستقبل. لمزيد من المعلومات، يرجى متابعة منصاتنا الإلكترونية [About فيزا](#) أو [mideeast.com/blog فيزا](#) أو [@cemea فيزا](#).