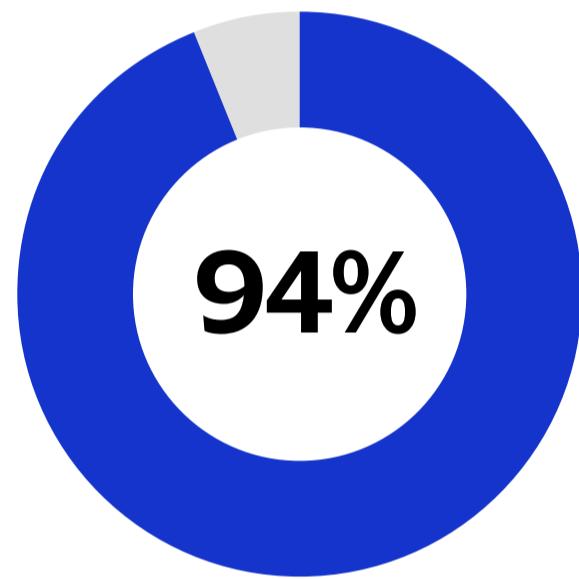




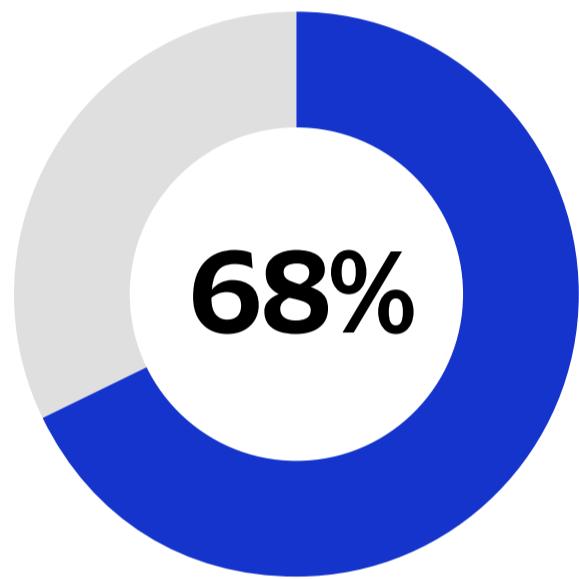
Visa's Women SMB Digitization Index – Egypt

50% of women-led businesses have a high level of digitization

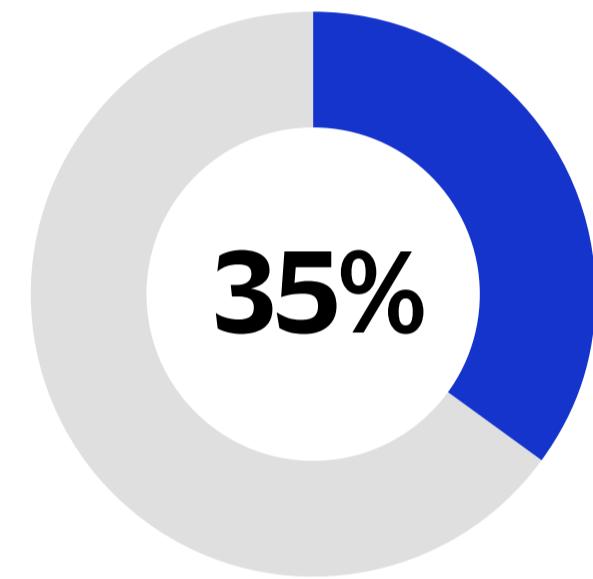
Accept digital and card payments



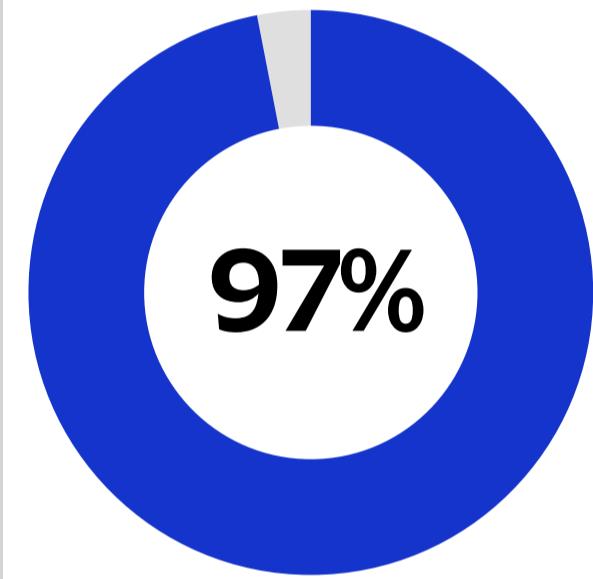
Want to move from cash dominant to cashless



Difficult to secure funding for digitization



Future intent to digitize business



Business Environment

77%

Rely on personal savings to fund business

47%

Face challenges in securing online channels

41%

Require tools for business development

37%

Face challenges in raising capital

Advisory

99%

Need advice while running business

95%

Need payment related training

47%

Need advice on how to develop online sales

44%

Need advice on what payment methods to accept

Top Motivations

31% Owning their time

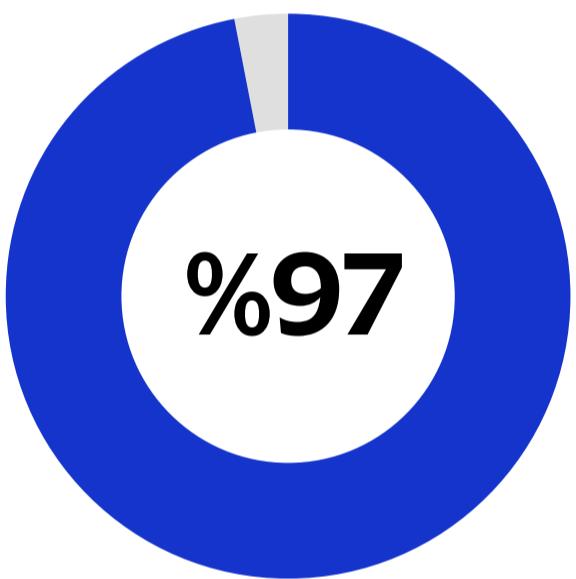
30% Financial independence



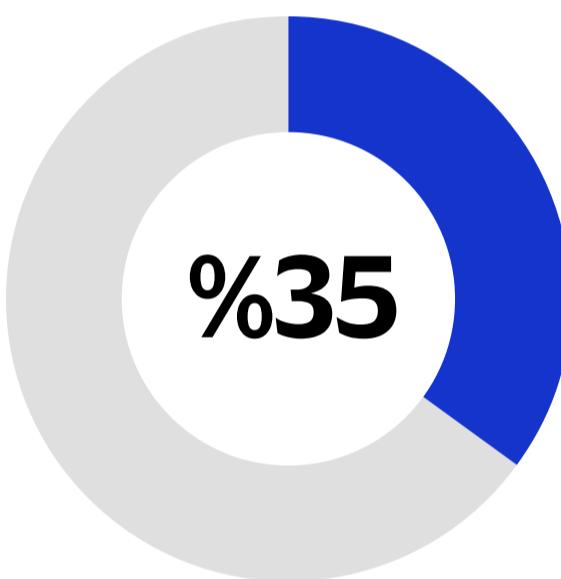
مؤشر الرقمنة للشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة من قبل النساء - مصر

50% من الشركات التي تقودها نساء يطبقن مستويات عالية من الرقمنة

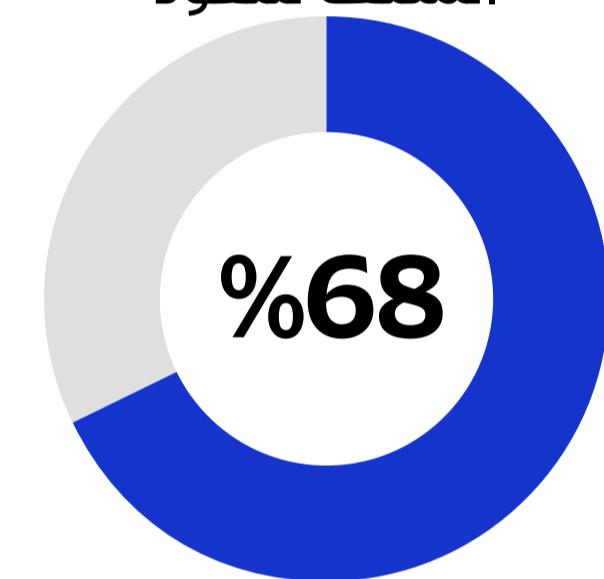
لديهن نية مستقبلية
لرقمنة الأعمال



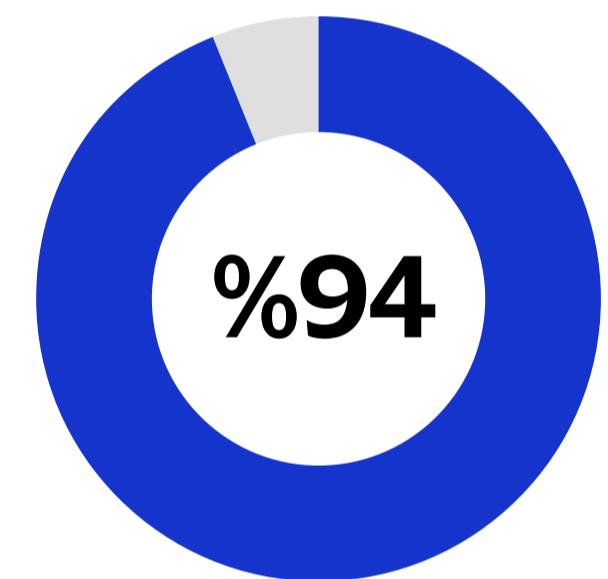
يواجهن صعوبة في
تأمين التمويل اللازم
للحول الرقمي



لديهن الرغبة في الانتقال
إلى وسائل الدفع غير
النقدية بدلًا من الاستخدام
المكثف للنقود



يقبلن المدفوعات
الرقمية والدفع
بالبطاقات



بيئة الأعمال التجارية

%37

يواجهن تحديات
متعلقة بزيادة رأس
المال

%41

يحتاجن أدوات مرتبطة
بمجال تطوير الأعمال

%47

يواجهن تحديات متعلقة
بتأمين منصات
وحسابات الإنترنت

77%

يعتمدن على
المدخرات الشخصية
لتمويل الأعمال

الدستشارات

%44

يحتاجن إلى المشورة
حول طرق الدفع
المقبولة

%47

يحتاجن إلى المشورة
حول كيفية تطوير
المبيعات عبر الإنترنت

%95

يحتاجن إلى تدريب
في مجال المدفوعات

99%

يحتاجن إلى المشورة
أثناء إدارة الأعمال

أبرز الدوافع

الاستقلال المادي %30

استغلال الوقت على نحو أفضل %31