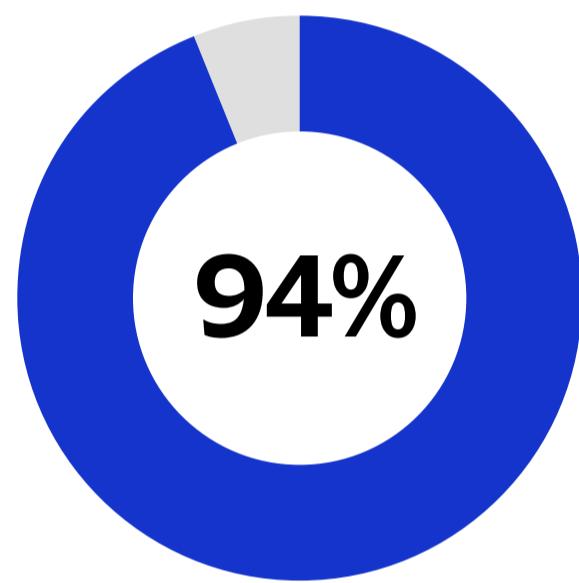




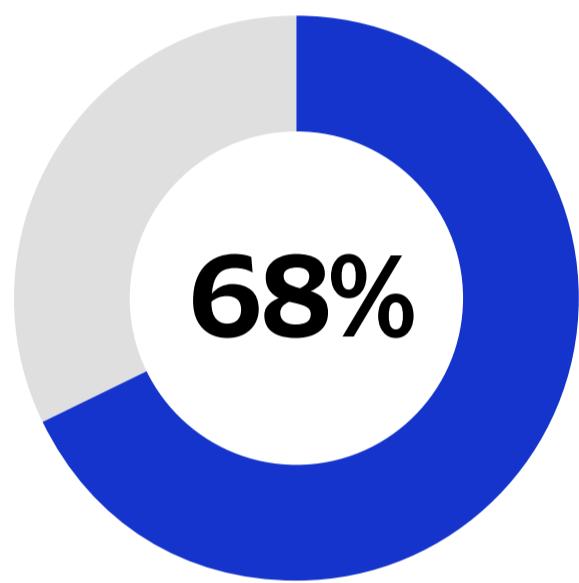
## Visa's Women SMB Digitization Index – Egypt

**50% of women-led businesses have a high level of digitization**

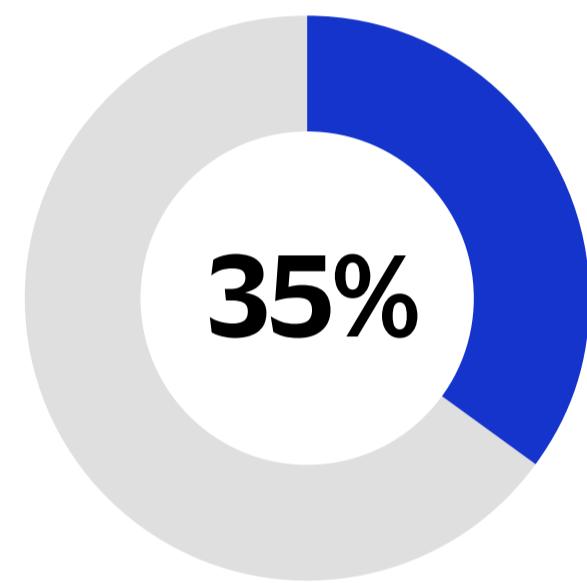
Accept digital and card payments



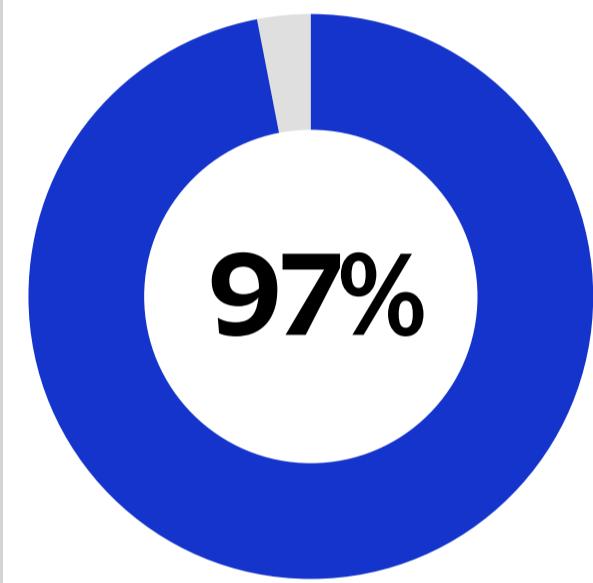
Want to move from cash dominant to cashless



Difficult to secure funding for digitization



Future intent to digitize business



### Business Environment

**77%**

Rely on personal savings to fund business

**47%**

Face challenges in securing online channels

**41%**

Require tools for business development

**37%**

Face challenges in raising capital

### Advisory

**99%**

Need advice while running business

**95%**

Need payment related training

**47%**

Need advice on how to develop online sales

**44%**

Need advice on what payment methods to accept

### Top Motivations

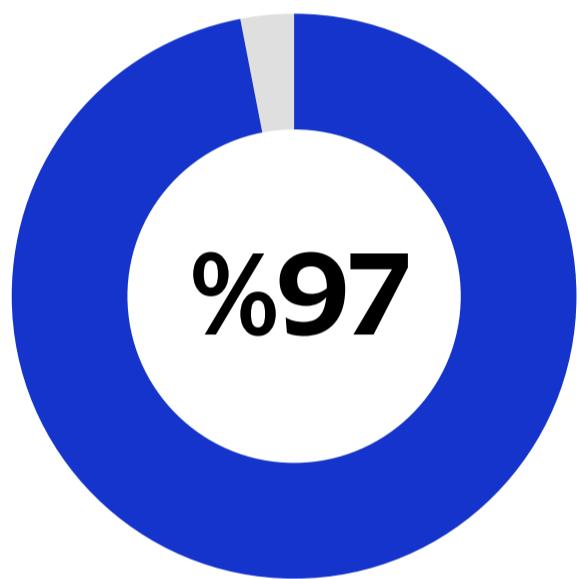
**31%** Owning their time

**30%** Financial independence

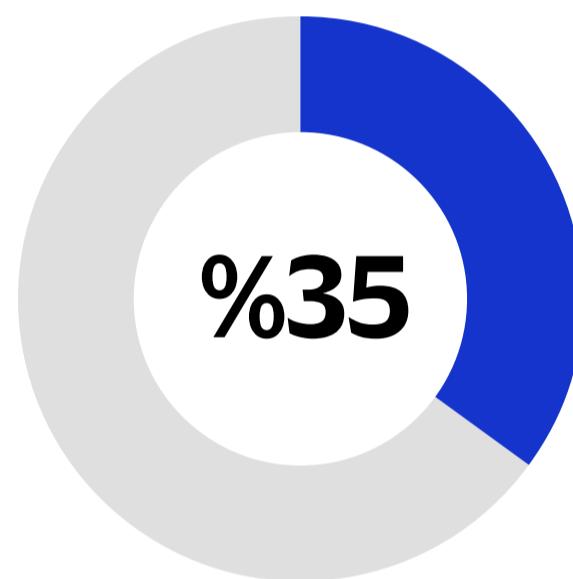
## مؤشر الرقمنة للشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة من قبل النساء - مصر

50% من الشركات التي تقودها نساء يطبقن مستويات عالية من الرقمنة

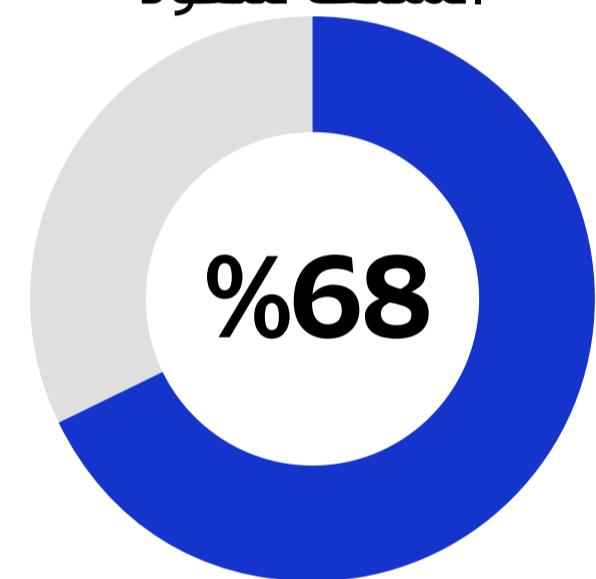
لديهن نية مستقبلية  
لرقمنة الأعمال



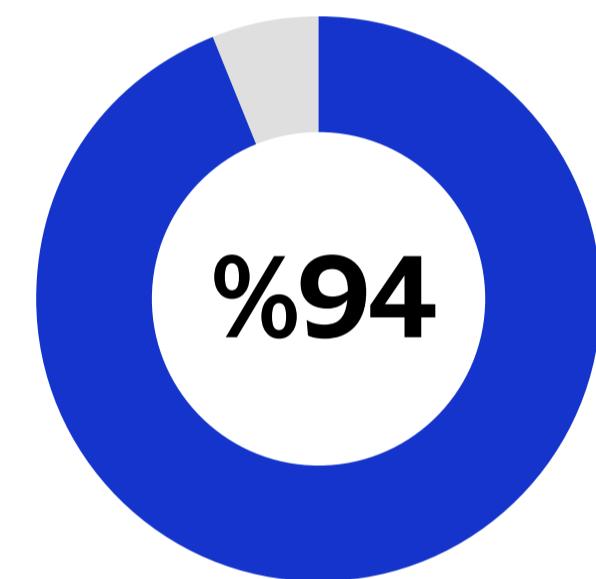
يواجهن صعوبة في  
تأمين التمويل اللازم  
للحول الرقمي



لديهن الرغبة في الانتقال  
إلى وسائل الدفع غير  
النقدية بدلًا من الاستخدام  
المكثف للنقود



يقبلن المدفوعات  
الرقمية والدفع  
بالبطاقات



### بيئة الأعمال التجارية

%37

يواجهن تحديات  
متعلقة بزيادة رأس  
المال

%41

يحتاجن أدوات مرتبطة  
بمجال تطوير الأعمال

%47

يواجهن تحديات متعلقة  
بتأمين منصات  
وحسابات الإنترنت

77%

يعتمدن على  
المدخرات الشخصية  
لتمويل الأعمال

### الاستشارات

%44

يحتاجن إلى المشورة  
حول طرق الدفع  
المقبولة

%47

يحتاجن إلى المشورة  
حول كيفية تطوير  
المبيعات عبر الإنترنت

%95

يحتاجن إلى تدريب  
في مجال المدفوعات

99%

يحتاجن إلى المشورة  
أثناء إدارة الأعمال

### أبرز الدوافع

الاستقلال المادي %30

استغلال الوقت على نحو أفضل %31