

«فاليو» تعلن إتمام الإصدار الثامن لسندات توريق بقيمة 888 مليون جنيه بهدف تعزيز خطط النمو والابتكار التي تتبناها

يأتي هذا الإصدار ضمن برنامج إصدار سندات توريق بقيمة 9 مليار جنيه، وهو خطوة استراتيجية نحو تحقيق خطط النمو الطموحة التي تتبناها «فاليو»

القاهرة، 24 مارس 2024

أعلنت اليوم شركة «فاليو»، شركة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن إتمام الإصدار الثامن لسندات توريق بقيمة 888 مليون جنيه، وهو ضمن برنامج إصدار سندات توريق تم تجديده بقيمة 9.0 مليار جنيه.

وقد تم طرح الإصدار على شريحتين مقابل محفظة أوراق القبض المحالة لصالح شركة إي اف چي للتوريق:

- تبلغ قيمة الشريحة (A) 639.4 مليون جنيه ومدتها 6 أشهر، وحصلت على تصنيف ائتماني Prime 1 (sf) ومعدل فائدة ثابتة.
- تبلغ قيمة الشريحة (B) 248.6 مليون جنيه ومدتها 12 شهرًا، وحصلت على تصنيف ائتماني Prime 2 (sf)، ومعدل فائدة ثابتة.

وفي هذا السياق أعرب **شكري بدير، الرئيس المالي لشركة «فاليو»** عن سعادته بإتمام الإصدار الثامن من برنامج سندات التوريق، والذي يعد بمثابة أحد الإنجازات الهامة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. وأكد بدير أن هذه الصفقة، التي تمت بالتعاون مع إي اف چي هيرميس، تمثل خطوة فارقة في مسيرة الشركة نحو تحقيق النمو المستدام، وتعزيز قدرتها على تقديم باقة متكاملة من الحلول والخدمات المالية الابتكارية لعملائها. وأشار بدير إلى أن نجاح الشركة في إتمام هذه الصفقة يرجع إلى قدرتها في تعظيم الاستفادة من نجاح الإصدارات السابقة، وكما يمهد الطريق لاستكشاف طرق جديدة ومبتكرة للوصول إلى أسواق ترتيب وإصدار الدين، وهو ما سيساهم في تحقيق أهداف النمو الطموحة التي تتبناها الشركة. وأضاف بدير أن تعزيز المركز المالي للشركة سوف يساهم في ترسيخ المكانة الرائدة التي تنفرد بها «فاليو» في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية عبر تقديم باقة شاملة من الحلول والخدمات المالية التي تلبي مختلف الاحتياجات المتنوعة للعملاء.

ومن الجدير بالذكر أن «فاليو» نجحت إحداث نقلة نوعية في مجال الخدمات المالية في السوق المصر وذلك عبر تمكين وإثراء حياة ملايين الأفراد في مختلف أنحاء مصر من خلال «ل»، منصة الشراء الآن والدفع لاحقًا (BNPL)، بالإضافة إلى تقديم باقة متنوعة من المنتجات الاستثمارية من بينها صندوق «AZ Valu» النقدي وتطبيق «EFG Hermes ONE»، وهو ما ساهم في تحقيق الأهداف المالية للعملاء، وإلى جانب هذه الخدمات، تواصل «فاليو» تقديم باقة من الحلول الابتكارية التي تلبي احتياجات العملاء دائمة التغير، ومن بينها برنامج الاسترداد النقدي الفوري «شقلباط» ومنتج «أكيد» الادخاري، وبرنامج «Ulter»، أحد الحلول التمويلية المُصممة لتيسير سداد مدفوعات المنتجات الفاخرة. كما قامت الشركة مؤخرًا بإطلاق بطاقة ائتمانية وبطاقة مسبقة الدفع حصريًا

لعملاء فاليو بالتعاون مع شركة فيزا والتي ساهمت في التوسع بباقة المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة كما ستتيح للعملاء إجراء معاملاتهم المالية بسهولة ويسر وبأعلى مستويات المرونة.

ومن جانبها أعربت **مي حمدي، مدير التنفيذي لقسم أسواق الدين بقطاع الترويج وتغطية الاكتاب في إي اف چي هيرميس**، عن اعتزازها بالمساهمة في النجاحات المستمرة التي تحققتها «فاليو»، مؤكدة على التزام الشركة المتجدد بتقديم باقة من حلول تكنولوجيا الخدمات المالية الابتكارية، فضلاً عن تعزيز التكامل وأطر التعاون بين الشركات التابعة لمجموعة إي اف چي القايزة. وأعربت حمدي عن سعادتها بمواصلة دعم «فاليو» في مسيرة النمو التشغيلي التي تتبناها، مؤكدة على ثقتها الكاملة في المردود الإيجابي للشراكة للاستراتيجية مع شركة «فاليو» وتحقيق المزيد من النجاحات في المستقبل.

ومن الجدير بالذكر أن إي اف چي هيرميس قامت بدور المستشار المالي الأوحد ومدير الإصدار الأوحد. وقامت إي اف چي هيرميس بالتعاون مع البنك العربي الأفريقي الدولي (AAIB) بدور ضامني التغطية للإصدار. كما قام البنك العربي الأفريقي الدولي بدور أمين الحفظ، بينما شارك كلاً من بنك المؤسسة العربية المصرفية (ABC) والبنك الأهلي الكويتي في عملية الاكتاب. وقامت شركة Baker Tilly بدور مراجع الحسابات، بينما قام مكتب الدريني وشركاه بدور المستشار القانوني للصفقة.

—نهاية البيان—

عن شركة «فاليو»

تقدم شركة «فاليو»، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL)، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 6,000 نقطة بيع وأكثر من 1,500 موقعاً إلكترونياً، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرنامج القروض النقدية، والادخار من خلال منتجاتها الفريدة «AZ valu» و«شقلباظ» و«Ulter» و«أكيد». وتقوم الشركة بتقديم خدمات الموارد البشرية لإدارة نظام الرواتب وغيرها. كما قامت الشركة مؤخراً بإطلاق بطاقة ائتمانية وبطاقة مسبقة الدفع حصرياً لعملاء فاليو بالتعاون مع شركة فيزا. وتتسم «فاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متطور، وتتفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

**لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:
مي الجمال**

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف چي القايزة

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة
مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة
osalama@valu.com.eg

قطاع العلاقات الإعلامية بشركة «فاليو»

Public_Relations@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات الطلعة

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المتعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.