



خلال الموسم الثاني من برنامج شارك تانك "Shark Tank" ذا بوتكاست برودكشنز تنجح في اتمام جولة تمويلية مبكرة للتوسع في السعودية والإمارات

إسلام عادل:

- هذه الجولة ستساعدنا على توسيع نطاق عملياتنا حيث تحقق صناعة البودكاست نمواً سريعاً كمنصة متعددة الاستخدامات للتعليم والثقيف
- تصدرت ذا بوتكاست برودكشنز صناعة البودكاست وحقت 7 ملايين استماع، وأكثر من 600 ألف ساعة مشاهدة، وأنتجت 15 برنامجاً متنوعاً في خلال 6 اشهر فقط

القاهرة 17 أبريل 2024: أعلنت شركة ذا بوتكاست برودكشنز TPP، الرائدة في إنتاج البودكاست في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نجاحها في إتمام جولة تمويلية مبكرة، من خلال الموسم الثاني لبرنامج "شارك تانك"، بقيادة سيدة الأعمال دينا غبور. تهدف هذه الجولة التمويلية الى التوسع في الأسواق الإقليمية، بدءاً من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، لتصبح الشركة كياناً رئيسياً ورائداً في مجال البودكاست على المستوى الإقليمي.

تقوم استراتيجية " ذا بوتكاست برودكشنز TPP على إنتاج محتوى متنوع ومتميز استغلالاً لما تمتلكه مصر من إمكانيات هائلة وعقول شابة مبتكرة، فضلاً عن تمكين مبدعي المحتوى والشركات من الوصول إلى الفئات المستهدفة، بما يمكنهم من تحقيق أرباح بشكل أكبر وأكثر كفاءة. وقد تم الاعلان عن إطلاق برنامج "The W" الذي ستقدمه دينا غبور حول تمكين المرأة، حيث تناقش من خلاله العديد من المواضيع الاجتماعية الحيوية من منظور فريد ومباشر.

عبر إسلام عادل، الرئيس التنفيذي لشركة ذا بوتكاست برودكشنز TPP: عن فخره بالحصول على هذه الجولة التمويلية من خلال برنامج شارك تانك. وقال: "ستساعدنا هذه الجولة على توسيع نطاق عملياتنا حيث تحقق صناعة البودكاست نمواً سريعاً كمنصة متعددة الاستخدامات للتعليم والثقيف، مما يستقطب جمهوراً عالمياً بمحتواه. لقد تمكنت الشركة من صدارة صناعة البودكاست من خلال إنتاج 15 برنامجاً متنوعاً يتماشى مع مختلف الفئات المستهدفة، مما ساهم في تحقيق 7 ملايين استماع، وأكثر من 600 ألف ساعة مشاهدة في 6 أشهر فقط."

جدير بالذكر أن ذا بوتكاست برودكشنز TPP حصلت على جائزة البطاقة الذهبية للأعمال من Vodafone Business الموسم الثاني لبرنامج "شارك تانك" حيث تُركز على تقديم محتوى أصلي بجودة عالية في كافة المجالات والتصنيفات، بدءاً من الكوميديا والجريمة إلى الصحة النفسية والأخبار. وتُساعد بذلك صناع المحتوى على تحقيق ربح مُجزي من خلال خدمات التسويق المُبتكرة التي تقدمها. وتؤمن الشركة بأن البودكاست هو أداة قوية للتواصل والثقيف، وأنها ستُساهم بشكل كبير في إثراء المحتوى العربي وتحقيق المزيد من الإنجازات.

-انتهى-