

«فاليو» تبرم اتفاقية شراكة مع منصة «نون للمدفوعات» لتوفير خطط سداد ميسرة للعملاء

سوف تساهم الحلول التي تقدمها «فاليو» في تعزيز تجربة المستخدم عبر منصة «نون للمدفوعات» وتعزيز قدرة الشركات بمختلف أحجامها على تحقيق النمو

القاهرة، 1 أبريل، 2024

أعلنت اليوم «فاليو»، شركة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة «نون للمدفوعات»، وهي منصة المدفوعات الرقمية لبوابة noon.com، على أن تقوم شركة «فاليو» بموجبها بتوفير خطط سداد ميسرة للعملاء.

وسوف يثمر هذا التعاون عن تعزيز قدرة الشركات بمختلف أحجامها على تحقيق النمو وذلك من خلال دمج باقة الحلول المالية لشركة «فاليو» مع الخدمات التي توفرها شركة «نون للمدفوعات» التي تتطلع إلى توفير تجربة تسوق أكثر سهولة للعملاء والشركاء على حد سواء، وذلك إلى جانب طرق الدفع الرقمية المتعددة التي توفرها. بالإضافة إلى ذلك، سوف يساهم هذا التعاون في جذب شرائح جديدة من العملاء وتشجيع العملاء والشركاء الحاليين على الاستفادة من خطط الدفع المرنة التي تقدمها شركة «فاليو»، وهو ما يساهم في تعزيز قدرة الشركات على توفير العديد من حلول الدفع الابتكارية لعملائهم.

وتعليقاً على هذه الشراكة أعرب **باسل الطوخي**، رئيس العمليات بشركة «فاليو» عن سعادته بتعزيز أطر التعاون مع شركة «نون» وذلك من خلال هذه الشراكة الجديدة مع «نون للمدفوعات»، باعتبارها شريكاً موثقاً للمساهمة في توفير طرق سداد ميسرة للعملاء بمختلف أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وأضاف باسل أن العلاقة الموثوقة والممتدة بين الطرفين قد أثمرت عن عدد من الأفكار الابتكارية في إطار التزامهما بتحسين تجربة التسوق. فقد نجح هذا التعاون في تمكين عملاء «نون» من الحصول على مجموعة واسعة من المنتجات من خلال منصتها الرائدة للتجارة الإلكترونية، فضلاً عن الاستفادة من خطط الدفع المرنة التي توفرها «فاليو» والتي صممت خصيصاً لتناسب احتياجات العملاء. وأوضح باسل أن هذه الشراكة تعكس التزام شركة «فاليو» بتمكين المستهلكين من خلال توفير خيارات دفع مرنة تتيح لهم إتمام معاملاتهم الشرائية إلى جانب إدارة شؤونهم المالية بكفاءة. وأكد باسل أن الشركة تسعى لتوفير المزيد من الراحة والمرونة فضلاً عن تعزيز قدرة العملاء والشركاء على إدارة مواردهم المالية بكفاءة بمختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ومن جانبه، أعرب **مصطفى ماهر**، مدير إقليمي بشركة «نون للمدفوعات» مصر عن سعادته بتوقيع هذه الاتفاقية مع شركة «فاليو» والتي سيتم بموجبها دمج خدمات الدفع الابتكارية التي تقدمها منصة نون للمدفوعات مع باقة الخدمات المالية التي تقدمها «فاليو». وأضاف ماهر أن هذه الاتفاقية تستهدف توفير تجربة فريدة للشركات والأفراد في مصر، فضلاً عن المساهمة في تعزيز ودفع عجلة نمو الاقتصاد الوطني.

وتتميز منصة «نون للمدفوعات» بواجهة عملية وبسيطة وسهلة الاستخدام لتلبية احتياجات الشركات بمختلف شرائحها وأحجامها، وذلك بفضل مجموعة الأدوات متعددة الاستخدامات التي تشمل روابط الدفع وخطط التقسيط الشهرية السلسلة والفواتير الإلكترونية وخدمات الاشتراكات من خلال واجهة تحكم شاملة، وهو ما يجعلها المنصة المثالية لإتمام عمليات الشراء ببساطة بما يلقي قبول العملاء. بالإضافة إلى ذلك، سوف تتيح منصة «نون للمدفوعات» لقاعدة شركائها من التجار إمكانية الوصول إلى عدد أكبر من العملاء، وذلك عبر توفير مجموعة واسعة من خيارات الدفع. ومن الجدير بالذكر أن منصة «نون للمدفوعات» عقدت شراكة مع شركات كبرى مثل مجموعة أمريكانا وشركة إعمار العقارية.

—نهاية البيان—

عن شركة «فاليو»

تقدم شركة فاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال منصة «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 6,500 نقطة بيع وأكثر من 2,000 موقعا إلكترونيا وتطبيق، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرنامج القروض النقدية، والادخار، وبرنامج تمويل يتيح للعملاء سداد مدفوعات المنتجات عالية القيمة التي تصل أسعارها إلى 15 مليون جنيه من خلال منتجاتها الفريدة «AZ Valu» و«EFG Hermes ONE» و«شقلباط» و«أكيد» و«Uiter». وتقوم الشركة بتقديم خدمات الشركات من خلال منصة «فاليو بيزنس». كما قامت الشركة مؤخرا بإطلاق بطاقة ائتمانية وبطاقة مسبقة الدفع حصريا لعملاء فاليو بالتعاون مع شركة فيزا. كما تتسم «فاليو»، الحائزة على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، باتباع فكر متطور، وتنفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة
melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة
osalama@valu.com.eg

قطاع العلاقات الإعلامية بشركة «فاليو»

Public_Relations@valu.com.eg

ملاحظة حول البيانات الطليعة

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر «فاليو» بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان «فاليو» فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.

عن شركة «نون للمدفوعات»

تم إنشاء منصة noon.com بهدف تعزيز أعمال الشركات الرقمية على الساحة الإقليمية ومردوده الإيجابي على مستقبل مجال الخدمات الرقمية في المنطقة. وتتمثل مهمة «نون» في تعظيم القيمة وتقديم الدعم المتواصل للعملاء الأفراد والشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد أطلقت نون منصتها للعملاء في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في 12 ديسمبر 2017، ثم أطلقت عملياتها في السوق المصري لأول مرة في فبراير 2019، ثم أصبحت أكبر وجهة للتسوق عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط. وقد بدأت «نون» رحلتها كمنصة للتجارة الإلكترونية من خلال فريق عمل يضم أكفأ المواهب في مجال التكنولوجيا، ثم تطورت سريعاً على مختلف الأصعدة حيث نجحت في تنمية حصتها السوقية وتعزيز قدرتها على تلبية رغبات العملاء وتقديم الخدمات اللوجستية وتوفير نظم الدفع المختلفة.