

## على هامش منتدى Visa للمدفوعات 2024: تعيد ابتكار البطاقات وتكشف عن منتجات رقمية جديدة

- إطلاق ابتكارات جديدة في مجال الدفع تُعرض في منتدى مدفوعات فيزا السنوي لمنطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا
- المنتجات الجديدة تُعزز الهوية الرقمية، وسلامة عمليات الدفع، وموانة المدفوعات، وقبول التجار الصغار، وتحسين سرعة وذكاء عمليات الدفع من حساب إلى حساب
- إطلاق منصة Visa Pay للمدفوعات كخدمة توفر تجارب مدفوعات رقمية عالمية المستوى عبر الهاتف المحمول لإنجاز المدفوعات الرقمية والتحويلات المالية

**القاهرة، مصر - 29 مايو 2024** - أعلنت Visa اليوم، ضمن فعاليات منتدى فيزا السنوي للمدفوعات في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، عن مجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة التي تعد بتحفيز حذري في خدمات البطاقات وتلبية الاحتياجات المستقبلية لعملائها من المستهلكين والتجار والمؤسسات المالية في جميع أنحاء المنطقة. ومع تطور طرق الدفع خلال السنوات الخمس الماضية بشكل ملحوظ عما كانت عليه سابقاً، مما سيؤدي إلى تحقيق نقلة نوعية في الحركة التجارية والمالية، سواء في مجال التجارة الإلكترونية، التسوق في المتاجر، أو التحويلات المالية.

وتعليقاً على هذا الحدث الهام، صرّح أندرو توري، الرئيس الإقليمي لشركة فيزا في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا قائلاً: "شهدنا تسارعاً كبيراً في نمو المدفوعات الرقمية عبر منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا مما أدى إلى تحول حذري في طرق الدفع والتحصيل عبر الإنترنت وفي المتاجر. وبينما نواصل رسالتنا في تشكيل مستقبل التجارة، فإننا متحمسون للإعلان عن جيل جديد من تجارب الدفع الرقمية التي تدعم المستهلكين والتجار وعملائنا وشركائنا. ونكشف اليوم عن ميزات البطاقات الجديدة والابتكارات الرقمية التي ستتوفر للمستهلكين والتجار حولاً أكثر تخصيصاً وملاءمةً وأماناً وشمولًا".

وتقدم Visa مجموعة من الحلول المبتكرة التي تدعم الهوية الرقمية، وتجارب الدفع السلسة، والمدفوعات المرنة، وقبول المدفوعات الرقمية لدى أصحاب الأعمال التجارية متناهية الصغر، وحماية أمن المدفوعات من حساب إلى آخر. بالإضافة إلى ذلك، أعلنت Visa عن إطلاق منصة Visa Pay الجديدة المخصصة لتقديم المدفوعات كخدمة، والتي توفر تجارب عالمية المستوى عبر الهاتف المحمول لإنجاز المدفوعات الرقمية والتحويلات المالية البينية عبر منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وتتضمن هذه المنصة مجموعة شاملة من إمكانات الدفع، كما تتيح للبنوك نشر حلول مبتكرة وسريعة بما في ذلك طلبات الإصدار الرقمي للبطاقات، وإدارة أوامر بدء الدفع، وإدارة الاحتيال والمخاطر، ومنصات المحافظ الرقمية، وغيرها الكثيرة.

المنتجات والخدمات الجديدة التي كشفت فيزا عنها اليوم، والتي سيبدأ طرحها في وقت لاحق من هذا العام، تشمل:

### بيانات الاعتماد المرنة من Visa

سيتيح توفير بيانات الاعتماد المرنة من Visa للعملاء القدرة على الاختيار بين طرق دفع مختلفة باستخدام بطاقة واحدة، مما يتيح خيارات أوسع للعملاء الذين بات بإمكانهم الآن تعين معايير محددة للدفع أو اختيار إحدى طرق الدفع التي تشمل بطاقات الخصم المباشر، أو البطاقات الائتمانية، أو الدفع على أربعة أقساط، أو استبدال نقاط المكافآت، أو حتى الدفع بعملة أخرى. ومن المقرر إتاحة هذه الخدمة في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا خلال الأشهر القادمة.

### قبول المدفوعات لدى أصحاب الأعمال التجارية متناهية الصغر

مع وجود ما يقدر بنحو 120 مليون تاجر رسمي وغير رسمي من أصحاب الأعمال التجارية الصغيرة والمتناهية الصغر غير القادرين على قبول المدفوعات الرقمية في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تعمل Visa على تطوير طرق جديدة لإتاحة الدفع الرقمي باستخدام البطاقات وبيانات الاعتماد الافتراضية. وفي سياق ذلك، ستتوفر الشركة هذا العام طرفاً جديدة للدفع عبر الأجهزة المحمولة لجميع التجار، ومنها:

- مدفوعات USSD Push: تسمح بالدفع الرقمي عبر أي هاتف محمول يدعم هذه الميزة.
- قبول أصحاب الأعمال التجارية الصغيرة: يسمح ذلك بتحويل الأموال من المستهلك إلى التاجر من خلال أجهزة الهواتف الذكية.



- النقر على الهاتف المحمول: يمكن لأي جهاز الآن أن يصبح نقطة بيع (POS) بمجرد النقر على البطاقة أو بيانات الاعتماد الرقمية.

### خدمة مفتاح مرور الدفع من Visa

أصبح تحديد هوية الأشخاص في العالم الرقمي أمراً معقداً للغاية، وأدى ذلك بطبيعة الحال إلى زيادة كبيرة في عمليات الاحتيال، حيث أصبحت عمليات الاحتيال في الدفع عبر الإنترنت اليوم أعلى بسبع مرات من المدفوعات الشخصية<sup>1</sup>.

وبالاعتماد على أحدث معايير التحقق السريع من الهوية عبر الإنترنت (FIDO)، يمكن لخدمة مفتاح مرور الدفع تأكيد هوية المستهلك وإتاحة الدفع عبر الإنترنت من خلال مسح سريع لقياساته الحيوية مثل ملامح الوجه أو بصمة الإصبع. وبذلك تحل مفاتيح مرور كلمات المرور أو الرموز المخصصة للاستخدام مرة واحدة عند التسوق عبر الإنترنت، مما يتاح لإجراء معاملات أكثر سلاسة وأماناً. كما تعمل هذه الخدمة على تأكيد هوية المستهلك دون إعاقة عملية الدفع، فضلاً عن تعزيز مستويات الأمان وتقليل الاحتكاك عند الدفع رقمياً - من خلال أي جهاز أو موقع إلكتروني - على مستوى العالم.

### انقر للدفع

أطلقت Visa خدمة انقر للدفع لتوفير تجربة دفع أكثر سلاسة وأماناً على نطاق أوسع، حيث يحتاج المستهلكون فقط إلى بريدهم الإلكتروني أو رقم هاتفهم أو مفتاح مرور الدفع من Visa لإتمام الدفع عبر الإنترنت. علاوة على ذلك، ستعمل Visa مع مصدري البطاقات في العديد من أسواق العالم لتمكين خدمات انقر للدفع ومفتاح مرور الدفع من Visa على بطاقات Visa الجديدة، مما يقلل عمليات الإدخال اليدوي لتفاصيل البطاقة وكلمات المرور من لحظة بدء استخدام البطاقة. وتتوفر خدمة "انقر للدفع" اليوم في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

### حماية المدفوعات من حساب آخر (A2A)

تعالج أكثر من 200 مليار معاملة سنوياً وتحل 500 عنصر بيانات في كل معاملة لكشف عمليات الاحتيال وإيقافها<sup>2</sup> في الوقت الفعلي. ومن خلال التعاون مع شبكات المدفوعات في الوقت الفعلي (RTP) حول العالم والاستفادة من خبرتها الممتدة لعقود طويلة، تعمل Visa على استخدام الذكاء الاصطناعي للحد من محاولات الاحتيال في عمليات الدفع من حساب إلى آخر عبر هذه الشبكات. وكانت خدمة حماية Visa للمدفوعات من حساب لأخر قد حددت بالفعل 60% من عمليات الاحتيال عبر قنوات المدفوعات في الوقت الفعلي، والتي لم تكشفها المؤسسات المالية في المملكة المتحدة وأمريكا اللاتينية<sup>3</sup> من قبل. ومن المقرر إتاحة هذه الخدمة في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا خلال الأشهر القادمة.

### منصة Visa Pay

Visa Pay هي منصة مخصصة لتقديم المدفوعات كخدمة تسمح للبنوك بإطلاق مجموعة من الخدمات الرقمية الجديدة للمستهلكين والبائعين بسرعة من خلال تطبيقاتهم المصرفية عبر الهاتف المحمول، مما يساعدهم على مواكبة تفضيلات المستهلكين الرقمية المتغيرة. وتتيح هذه المنصة إمكانية تقديم طلبات الإصدار الرقمي للبطاقات، وإدارة أوامر بدء الدفع، والدفع من خلال النقر، وإدارة المخاطر وعمليات الاحتيال والترميز، ومنصات المحافظ الرقمية، ومعالجة جهات الإصدار من خلال شريك.

وتتيح هذه المنصة للبنوك تعزيز تطبيقاتها على الهواتف المحمولة، حيث سيتمكن المستهلكون بتجارب مستخدم رفيعة المستوى عبر الهاتف المحمول لإنجاز المدفوعات الرقمية والتحويلات المالية البينية، فضلاً عن تعزيز مستويات الأمان والحد من محاولات الاحتيال. ومن المقرر طرح منصة Visa Pay في منطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا خلال الأشهر القادمة.

####

<sup>1</sup> المصدر: بيانات الاحتيال للربع الثالث من 202. معدل الموافقة للربع الرابع من 2023.

<sup>2</sup> بيانات VisaNet VisaNet <https://usa.visa.com/run-your-business/visa-security/risk-solutions/authorization-optimization.html>

<sup>3</sup> مشروع تجريبي لـ Visa / Pay.UK تضمن تحليلاً أكثر من 50% من معاملات التحويل السنوية من حساب لأخر (A2A) في المملكة المتحدة على مدار 12 شهر



## نبذة عن شركة فيزا

فيزا هي شركة رائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية (مسجلة في بورصة نيويورك للأوراق المالية تحت الرمز V) تعمل على تسهيل المعاملات والمدفوعات بين المستهلكين والتجار والمؤسسات المالية والهيئات الحكومية في أكثر من 200 دولة ومنطقة. وترتजر مهمتها على ربط العالم من خلال شبكة دفع آمنة ومتقدمة ذات موثوقية، ومساعدة الأفراد والشركات والاقتصادات على تحقيق الازدهار. تؤمن "فيزا" بأن الاقتصادات التي تشمل الجميع في كل مكان، ترتفع بالجميع في كل مكان، كما ترى إتاحة الوصول للنظام المالي كأساس لمستقبل حركة الأموال. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع التالى: [@Visacemea](#), [About Visa](#), [Visa MENA Blog](#).

للاستفسارات والتواصل الإعلامي:

شركة مياكمز

روضة غانم ، مسؤولة العلاقات الإعلامية

موبايل: +201099920731

إيميل: [rawda@meacoms.net](mailto:rawda@meacoms.net)

شركة فيزا

إيمان الجمل

إيميل: [Eelgamal@visa.com](mailto:Eelgamal@visa.com)