

**InsurTech player Mal Bazaar Acquires Licensed Brokerage and launches “My Policy” platform serving currently over 60,000 employees**



**Cairo, Egypt – June 1, 2024** – Mal Bazaar, a leading Egypt-focused insurtech growing into a one-stop-shop for e-insurance products, has announced its enhanced market position after acquiring a licensed insurance brokerage and securing approvals from the Egyptian Financial Regulatory Authority (FRA). This significant regulatory milestone marks a major step towards growing into a comprehensive insurance service mediator to better serve their wide base of clientele.

As an emerging player in the fastest growing insurance market in Africa, which is projected to reach a market volume of \$4 billion in 2030 according to BMI Fitch Report, Mal Bazaar serves more than 60,000 employees within cross-sectoral clients, including FMCGs, pharmaceuticals, and startups. The platform is renowned for its seamless and tech-enabled comprehensive range of insurance products, ranging from medical and motor insurance to property and inland cargo coverage.

Commenting on the regulatory milestone and new product, Abbas Jammal, Founder and CEO of Mal Bazaar, who boasts over 20 years of experience in the insurance and retail industries stated: “We are immensely proud of this breakthrough as it not only signals our highest level of compliance but also deepens the strength of our offerings to the Egyptian market. We are excited to scale our innovative “My Policy” management platform, offering

clients a seamless and user-friendly experience while managing their corporate insurance policies. This marks yet another step forward towards disrupting the insurance space through digital transformation.”

Leveraging seamless technology, Mal Bazaar's insurance portfolio includes property insurance, covering assets worth over EGP 20 billion, medical insurance covering more than 10,000 members, motor fleet insurance with a cumulative value exceeding EGP 700 million, life insurance covers valued at EGP 1.5+ billion, and inland cargo insurance covering goods worth more than EGP 11 billion.

Mal Bazaar's commitment to excellence is reflected in its remarkable growth, as they recently launched their “My Policy” management platform, stripping the need of manual work through enabling clients to fully digitize operations tied to tracking utilization, usage and more. Further empowering real-time data visibility and decision making on their policy front.

Continuing their journey of continuous innovation, Mal Bazaar is now testing their B2B2C insurance platform with select clients, aiming to enhance service offerings and elevate the overall customer experience. Through this platform, employees will have access to a wide range of financial products, further strengthening Mal Bazaar's commitment to providing holistic solutions.

With a robust tech-enabled platform, customer-centric offerings, and the backing of renowned investors like DisrupTech Ventures and Sunny Side Venture Partners,, Mal Bazaar is poised to lead the digital transformation of insurance and finance product distribution in the Egyptian and Middle East Africa market.

**-Ends-**

## Mal Bazaar تحصل على موافقة "الرقابة المالية" للاستحواذ على شركة وساطة تأمينية وتطلق منصة "My Policy"



مصر، القاهرة - 1 يونيو 2024: أعلنت Mal Bazaar الشركة الرائدة في مجال تكنولوجيا التأمين InsurTech والتي تتخذ السوق المصرية محطة انطلاق لأعمالها عن حصولها على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية للاستحواذ على إحدى الشركات المرخص لها بتقديم خدمات الوساطة التأمينية في السوق المصرية بهدف تعزيز مكانتها في قطاع تكنولوجيا التأمين. حيث تمثل هذه الخطوة انجازا كبيرا لتصبح وسيطاً شاملاً لخدمات التأمين لتقديم خدمة أفضل لقاعدة واسعة من العملاء وبفضل قوة منصتها المدعومة بالتكنولوجيا، وعروضها التي تركز على العملاء، ودعم مستثمرين رائدين مثل صندوق DisrupTech Ventures و Sunny Side Venture Partners، تستعد Mal Bazaar لقيادة التحول الرقمي لتوزيع منتجات التأمين والتمويل في مصر والشرق الأوسط.

وفقاً لتقرير BMI Fitch فمن المتوقع أن يصل حجم سوق التأمين خلال عام 2030 حوالي 4 مليارات دولار وباعتبار Mal Bazaar لاعباً ناشئاً في سوق التأمين الأسرع نمواً في إفريقيا، فقد أطلقت اليوم منصة "My Policy" حيث تخدم Mal Bazaar أكثر من 60,000 موظف في قطاعات مختلفة، بما في ذلك السلع الاستهلاكية سريعة الحركة، والأدوية، والشركات الناشئة. وتشتهر المنصة بمجموعتها الشاملة من منتجات التأمين السلسلة و المدعومة بالتكنولوجيا، بدءاً من التأمين الطبي وتأمين السيارات إلى تغطية الممتلكات والبضائع الداخلية.

وتعليقاً على الاستحواذ وإطلاق المنتج الجديد، قال عباس جمال، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Mal Bazaar، الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 20 عاماً في قطاعات التأمين والتجزئة: "نحن فخورون بهذا الإنجاز لأنه لا يشير فقط إلى أعلى مستوى من الامتثال لدينا ولكن أيضاً يعمق قوة عروضنا للسوق المصرية. نحن متحمسون لتوسيع نطاق منصة "My

"Policy" التي تعتمد على استخدام أحدث التقنيات، والتي تقدم للعملاء تجربة سلسة وسهلة أثناء إدارة وثائق التأمين الخاصة بشركاتهم. ويمثل هذا خطوة أخرى إلى الأمام نحو إحداث تغيير جذري في مجال التأمين من خلال التحول الرقمي."

ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا، تغطي محفظة تأمين Mal Bazaar على الممتلكات أصولاً تزيد قيمتها عن 20 مليار جنيه، وتأمين طبي يغطي أكثر من 10000 عضو، وتأمين أسطول السيارات بقيمة تراكمية تتجاوز 700 مليون جنيه، وأغطية تأمين على الحياة بقيمة 1.5 مليار جنيه مصري، وتأمين الشحن الداخلي يغطي بضائع تزيد قيمتها عن 11 مليار جنيه.

ومواصلةً لرحلتها المستمرة من الابتكار والإبداع، تقوم Mal Bazaar الآن باختبار منصة التأمين B2B2C الخاصة بها مع عملاء مختارين بعناية، بهدف تعزيز عروض الخدمات والارتقاء بتجربة العملاء الشاملة. ومن خلال هذه المنصة، سيتمكن الموظفون من الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات المالية، مما يعزز التزام Mal Bazaar بتقديم حلول شاملة.

-انتهى-