



كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية للربع الأول من عام 2024

المجموعة تتجح في افتتاح العام المالي 2024 بنتائج قوية في ضوء تسجيل صافي إيرادات بقيمة 34.2 مليون دولار أمريكي وتحسن مستويات الربحية بجميع قطاعات المجموعة، مدعوماً باستراتيجية تحسين كفاءة هيكل التكاليف. وتطلع خلال عام 2024 إلى تحقيق رؤيتها الطموحة والتي تتبلور محاورها في ترسيخ مكانتها الرائدة في قطاع التجزئة بالسوق المحلي وأسواق التصدير بقطاع الملابس الجاهزة، فضلاً عن التوسع في أسواق جديد وتحظى بمقومات نمو واعدة.

القاهرة، مصر في 8 يوليو 2024

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في 30 أبريل 2024 (الربع الأول 2024)، حيث بلغ صافي الإيرادات المجمعة¹ 34.2 مليون دولار أمريكي، مقابل 37.1 مليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة من العام السابق. وقد شهدت مستويات الربحية تسحناً ملحوظاً، فقد ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك² 9.2% إلى 10.0 مليون دولار أمريكي؛ مصحوباً بارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 29.3% مقابل 24.7% خلال الربع الأول من عام 2023. وارتفع صافي أرباح العام المجمعة إلى 5.5 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 65.3%، ومصحوباً بنمو هامش صافي الربح إلى 16.1% مقابل 9.0% خلال أول ثلاثة أشهر من عام 2023.

ملخص قائمة الدخل (مليون دولار أمريكي)	الربع الأول عام 2023	الربع الأول عام 2024	التغير
صافي الإيرادات	37.1	34.2	-8.0%
تكلفة المبيعات	(24.8)	(19.8)	-19.9%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ²	9.2	10.0	9.2%
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)	24.7%	29.3%	4.6 نقطة
أرباح التشغيل	7.6	8.7	14.1%
هامش أرباح التشغيل (%)	20.5%	25.4%	4.9 نقطة
صافي أرباح العام	3.3	5.5	65.3%
هامش صافي أرباح العام (%)	9.0%	16.1%	7.1 نقطة
أبرز المؤشرات التشغيلية (مليون قطعة مبيعة)	الربع الأول عام 2023	الربع الأول عام 2024	التغير
قطاع التجزئة	211.4	357.3	69.1%
قطاع التصنيع	1,450.7	1,167.3	-19.5%

نتائج الربع الأول 2024 بحسب القطاع (مليون دولار)	قطاع التصنيع	قطاع التجزئة	القابضة	المجموع	المعاملات بين الشركات	النتائج المجمعة
صافي الإيرادات	26.7	6.9	1.8	35.4	1.3	34.2
تكلفة المبيعات	(18.8)	(2.6)	0.0	(21.4)	(1.5)	(19.8)
أرباح التشغيل	4.8	1.9	0.8	7.5	(1.1)	8.7
صافي الربح	2.7	0.9	0.8	4.3	(1.2)	5.5

وفي هذا السياق، أعرب الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، عن اعتزازه بالنتائج المالية والتشغيلية القوية التي حققتها المجموعة خلال الربع الأول من عام 2024 فضلاً عن الخطوات الهامة التي أحرزتها في مسيرة النمو وتعميم القيمة على المدى الطويل. وأوضح الدكتور عرفة أن السوق المحلي شهد العديد من التطورات الاقتصادية والتي سينعكس مردودها الإيجابي على أنشطة المجموعة

¹ الإيرادات المجمعة بعد استبعاد المعاملات بين الشركات في مختلف الفترات المالية

² تمثل الأرباح التشغيلية خلال فترة التقرير بالإضافة إلى مصروفات الاستهلاك والإهلاك

شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج الربع الأول 2024

والمجتمع المصري بوجه عام، وذلك رغم التحديات التي قد يشهدها الاقتصاد على المدى القصير. ومن بين هذه التطورات، فقد بدأ الاقتصاد في جني ثمار تحرير أسعار الصرف وهو ما انعكس في نمو تحويلات المصريين بالخارج، والاستثمار الأجنبي بالإضافة إلى توجه أنظار المستثمرين نحو الاقتصاد المصري. ومن ناحية أخرى، فقد بدأت معدلات التضخم في الانكماش مؤخرًا وهو ما انعكس أثره الإيجابي على الأفراد والشركات. وتماشياً مع التوقعات، فقد نجح الاقتصاد المصري في استقطاب اهتمام كبار المستثمرين على الساحة العالمية بفضل العديد من المقومات وفي مقدمتها كفاءة هيكل التكاليف، حيث يبتلعون إلى نقل سلاسل التوريد الخاصة بهم إلى السوق المصري. وأكد الدكتور عرفة أن المجموعة تستهدف اقتناص فرص النمو الهائلة التي يبيض بها السوق، وترسيخ المكانة الرائدة التي تتفرد بها المجموعة عبر التركيز على تقديم أفضل مستويات الخدمة للعملاء والشركاء الاستراتيجيين، والسعي المتواصل إلى تلبية رغباتهم والارتقاء إلى مستوى توقعاتهم دائمة التطور.

أحرز قطاع التجزئة أداءً قوياً خلال الربع الأول من عام 2024، وهو ما أثمر عن تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية، حيث يشمل القطاع أداء كل من كونكريت للملابس الجاهزة وبيروميد للتجارة والتسويق، فقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 50.8% وذلك على خلفية نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي 69.1%. وعند تحويل الإيرادات بالجنيه المصري، فقد سجلت إيرادات القطاع نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي 72.4% مقارنة بالربع الأول من عام 2023.

وأشار الدكتور عرفة إلى أن النمو الملحوظ في إيرادات قطاع التجزئة يعكس الجهود المتواصلة التي تبذلها المجموعة للتوسع في كل من شبكة المتاجر ومنصات البيع عبر الإنترنت، وإطلاق حملات التسويق الاستراتيجي والتوعية بالعلامة التجارية، وتطوير باقة المنتجات التي تقدمها من خلال تقديم خطوط إنتاج جديدة ومخططات جديدة وتقديم تجربة عملاء متميزة. فقد نجحت المجموعة في افتتاح فرع جديد للعلامة التجارية كونكريت في الجونة خلال 2024 بالإضافة إلى فرع جديد موسمي في الساحل الشمالي من العام الجاري، ليصل إجمالي عدد الفروع إلى 57 فرعاً، وذلك إلى جانب مواصلة تكثيف العمليات في فروع كونكريت الأربعة الجديدة التي تم افتتاحها خلال العام المالي 2023. بالإضافة إلى ذلك، أكد الدكتور عرفة أن المجموعة تسعى إلى ترسيخ تواجدها عبر المنصات الرقمية، وبذلك باعتبارها من المحركات الرئيسية للنمو في المستقبل في السوق المصري، فضلاً عن كونها ركيزة أساسية لاستراتيجية التوسع التي تتبناها المجموعة على الساحة الدولية. وفي إطار هذه الجهود، نجحت المجموعة في إطلاق عدد من المتاجر عبر الإنترنت في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر، في يونيو 2024، وذلك كخطوة أولى رئيسية قبل افتتاح متاجر البيع بالتجزئة في هذه البلدان اعتباراً من عام 2025. كما تتطلع المجموعة إلى إطلاق أول تشكيلة منتجات للعلامة التجارية كونكريت والتي سيتم عرضها في صالة العرض الجديدة D3 في دبي، والتي من المتوقع افتتاحها قبل نهاية العام الجاري.

وفي قطاع التصنيع، شهد إجمالي القطع المباعة تراجعاً سنوياً خلال العام المالي 2023 على خلفية تأثير حركة التجارة في البحر الأحمر، حيث تواصل المجموعة متابعة آخر التطورات فضلاً عن التحول المؤقت نحو خدمة العملاء في مناطق جغرافية أخرى تجاه منطقة البحر المتوسط للحد من الآثار السلبية لتوقف حركة التجارة في البحر الأحمر. وعلى الرغم من تراجع المبيعات إلا أن الجهود المبذولة على صعيد خفض التكاليف قد انعكس مردودها الإيجابي على تحسن هامش مجمل الربح ليصل إلى 29.6% خلال الربع الأول من عام 2024 مقابل 28.4% خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بنمو هامش صافي الربح إلى 10.0%، مقابل 7.7% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع النمو الطفيف في الأرباح التشغيلية إلى ارتفاع مخصصات خسائر الائتمان في قطاع التصنيع بالمجموعة بمعدل سنوي كبير ليصل إلى 1.2 مليون دولار أمريكي، وهو ما انعكس أثره في تغير المعايير المحاسبية. وتعتز المجموعة اليوم بتقديم خدمات التصنيع لمحفظة من أرقى العلامات التجارية العالمية الأمريكية والأوروبية مثل Brooks Brothers، وMacy's، وRalph Lauren، وCalvin Klein، وBoggi، وTed Baker، وTommy Hilfiger، وMassimo Dutti، وArmani، وJOOP، وRamsy.

وبوجه عام، تراجع صافي الإيرادات بمعدل سنوي 8.0%، حيث ساهم الانخفاض المتوقع في صافي مبيعات التصنيع إلى تعويض النمو القوي في قطاعات التجزئة. ومن ناحية أخرى، واصلت المجموعة جني ثمار الجهود التي تبذلها على صعيد تحسين والتحكم في التكاليف وهو ما انعكس في تحسن مستويات الربحية على مختلف الأصعدة. فقد ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 9.2% لتبلغ 10.0 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من عام 2024، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 29.3% مقابل 24.7% خلال الربع الأول من العام السابق. وبلغت أرباح التشغيل المجمعة 8.7 مليون دولار أمريكي خلال الربع الأول من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 14.1%، مصحوبة بنمو هامش أرباح التشغيل إلى 25.4% مقابل 20.5% خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغ صافي الأرباح المجمعة 5.5 مليون دولار أمريكي وهو نمو بمعدل 65.3%، وسجل هامش صافي الأرباح المجمعة 16.1% مقابل 9.01 خلال الربع الأول من عام 2023. ويعكس تحسن ربحية المجموعة؛ التحسن الملحوظ الذي شهدته أرباح التشغيل فضلاً عن تراجع صافي تكاليف التمويل.

وأوضح الدكتور علاء عرفة أن المجموعة تستشرف الفترة المقبلة من العام بنظرة إيجابية، وهي فترة شهور فصل الصيف، فعلى صعيد قطاع البيع بالتجزئة، أكد الدكتور عرفة أن الإدارة متحمسة لتحقيق أقصى استفادة من نقاط البيع الموسمية في منطقة الساحل الشمالي لاغتنام فرص النمو الجديدة، مع تعزيز المواقع الأخرى في جميع أنحاء البلاد والمنصات الرقمية. وعلى خلفية النجاح الذي حققته هذه النقاط الموسمية في السنوات السابقة، قامت المجموعة خلال الموسم الحالي بتوسيع شبكتنا من خلال إطلاق موقع جديد في مجمع سيشيل بالساحل الشمالي.

وعلى صعيد قطاع التصنيع، لفت الدكتور عرفة إلى أن الإدارة حريصة على تعظيم الاستفادة من القدرات الهائلة التي ينفرد بها قطاع الملابس الجاهزة والنمو السريع الذي يشهده القطاع في مصر. ومن هذا المنطلق تعتزم المجموعة الاستفادة من سابقة أعمالها المشرفة وعلاقاتها القوية مع أرقى بيوت

شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج الربع الأول 2024

الأزياء من مختلف أنحاء العالم، لتنمية حصتها السوقية من أنشطة قطاع التصنيع، حيث تتطلع إلى جذب المزيد من العملاء بالأسواق العالمية، بما يثمر في نهاية المطاف عن زيادة تدفقات العملات الأجنبية وتوفير آلاف فرص العمل وبالتالي تعزيز اقتصادنا القومي. وأعرب الدكتور عرفة في الختام عن تفاوله بقدرة المجموعة على تعظيم الاستفادة من ذلك النمو في تحقيق القيمة المستدامة لشركائنا وعملائنا والاقتصاد المصري بوجه عام.

– نهاية البيان –

نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحتل كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأنها شركتها القابضة مقيّدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز 48 متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م
العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع 15 بالقرب من المنطقة الشمالية

تليفون: +202 267 140 44

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

