

إيرادات النصف الأول تعدت 3.19 مليار درهم وأداء قوي مدفوع بزيادة الطلب على السفر الجوي مع إضافة 16 وجهة جديدة

"العربية للطيران" تسجل أرباحاً صافية قدرها 427 مليون درهم خلال الربع الثاني 2024

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 12 أغسطس 2024: أعلنت العربية للطيران (ش.م.ع)، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن تسجيل نتائج مالية وتشغيلية قوية خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2024، حيث واصلت الشركة توسيع شبكة وجهاتها وتعزيز مكانتها الرائدة في السوق.

وسجلت "العربية للطيران" أرباحاً صافية بلغت 427 مليون درهم خلال الربع الثاني المنتهي بتاريخ 30 يونيو 2024 بانخفاض نسبته 7% مقارنة مع 459 مليون درهم سجلتها الشركة في نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني 1.65 مليار درهم، بارتفاع نسبته 19% مقارنة بإيرادات الربع الثاني من العام الماضي. ونقلت الشركة على متن أسطولها أكثر من 4.5 مليون مسافر خلال الفترة بين أبريل ويونيو 2024 عبر جميع مراكز عملياتها التشغيلية، وذلك بارتفاع نسبته 19% مقارنة بـ 3.8 مليون مسافر تم نقلهم خلال الربع الثاني من العام الماضي، بينما ارتفع معدل إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة) خلال الفترة ذاتها بنسبة 3% إلى 79%.

لمحة عن أداء الشركة خلال الربع الثاني 2024:

درهم	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	%
إيرادات	1.65 مليار درهم	1.39 مليار درهم	19%
عدد المسافرين	4.5 مليون	3.8 مليون	19%
* انطلاقاً من جميع المراكز التشغيلية *			

معدل إشغال المقاعد	79%	76%	3%
صافي الأرباح	427 مليون درهم	459 مليون درهم	(7%)

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة "العربية للطيران": "جاءت الأرباح القوية التي سجلتها "العربية للطيران" خلال الربع الثاني من هذا العام مدفوعة بالطلب القوي على السفر الجوي ونمو الإيرادات، مما تعكس الأسس القوية للشركة وخدمات القيمة المضافة التي نقدمها لعملائنا".

وأضاف قائلاً: " وبالرغم من ارتفاع الطلب على السفر الجوي، استمر قطاع الطيران في مواجهه تباطؤ نمو هامش الربحية وارتفاع التكاليف خلال الربع الثاني من هذا العام، مدفوع باستمرار التحديات الاقتصادية والمتغيرات الجيوسياسية العالمية ، وارتفاع أسعار الوقود ، الى جانب تأثير تقلبات العملات التي شهدتها بعض الاسواق الرئيسية ، وتحديات سلسلة التوريد التي أدت إلى زيادة ضغوط التضخم. وتعكس قدرة "العربية للطيران" في الحفاظ على زخم نموها وتحقيق الربحية القوية وسط هذه التحديات مرونة نموذج أعمالنا ومدى كفاءة فريق الإدارة".

وسجلت "العربية للطيران" خلال النصف الأول من العام الحالي (الفترة من يناير إلى يونيو)، أرباحاً صافية بلغت 693 مليون درهم، بانخفاض نسبته 13% مقارنة مع 801 مليون درهم تم تسجيلها خلال نفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات الشركة خلال النصف الاول 3.19 مليار درهم، بارتفاع نسبته 13% مقارنة مع 2.82 مليار درهم تم تسجيلها في النصف الاول من العام السابق. وقدمت الشركة خدماتها لأكثر من 8.9 مليون مسافر في الفترة الممتدة من يناير إلى يونيو 2024 انطلاقا من جميع مراكز عملياتها التشغيلية، بارتفاع نسبته 16% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وحافظ معدل إشغال المقاعد خلال النصف الاول على نسبة مرتفعة بلغت 81%.

لمحة عن أداء الشركة خلال النصف الأول 2024:

درهم	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	%
إيرادات	3.19 مليار درهم	2.82 مليار درهم	13%
عدد المسافرين *انطلاقاً من جميع المراكز التشغيلية*	8.9 مليون	7.75 مليون	16%
معدل إشغال المقاعد	81%	80%	1%
صافي الأرباح	693 مليون درهم	801 مليون درهم	(13%)

واختتم آل ثاني قائلاً: "استمرت "العربية للطيران" خلال النصف الأول من عام 2024 في مواصلة خطتها التوسعية من خلال الاستثمار في زيادة حجم الاسطول، وإطلاق وجهات جديدة، وزيادة وتيرة الرحلات عبر جميع مراكز عملياتها التشغيلية. وبينما نمضي قدماً الفترة المتبقية من العام الحالي، نواصل التزامنا بدفع نمو الأعمال، والاستفادة من الفرص الجديدة المتاحة، والحد من التكاليف التشغيلية ، فضلاً عن الاستمرار في تقديم قيمة استثنائية لعملائنا".

واضافت مجموعة "العربية للطيران" خلال النصف الأول من العام 3 طائرات جديدة إلى أسطولها الحديث، ليصل إجمالي عدد الطائرات المملوكة والمستأجرة إلى 77 طائرة من طراز A320 و A321. وخلال الفترة نفسها، نجحت المجموعة من توسيع شبكة وجهاتها عبر إطلاق 16 وجهة جديدة من مراكز عملياتها التشغيلية في دولة الإمارات والمغرب ومصر وباكستان. وفي مارس، حصدت "العربية للطيران" على المركز الثالث عالمياً لأعلى هامش ربح بين شركات الطيران العالمية حسب تصنيف مؤشر "ايرلاين ويكلي" لأكثر شركات الطيران ربحية في العالم. وبلغ حجم السيولة المتوفرة للشركة خلال النصف الأول من العام الجاري 4.8 مليار درهم نقداً وما يعادله.

وفي إطار التزامها المستمر بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، طبقت "العربية للطيران" نهج الاقتصاد الدائري لجميع المواد المستخدمة لخدمة عملاءها على متن الطائرة، مما يضمن أنها قابلة للتحلل حيث أصبحت جميع الأدوات وعبوات الأطعمة والمشروبات وغيرها من المواد قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100%. وتؤكد هذه المبادرة

على التزام الشركة في تطبيق استراتيجيتها الشاملة لدمج الممارسات البيئية والمسؤولية الاجتماعية والتميز في الحوكمة ضمن سلاسل التوريد وإدارة عملياتها التشغيلية.

-انتهى-

@airarabiagroup

#AirArabia

#Q2Results

حول "العربية للطيران":

تعد "العربية للطيران" (شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي) شركة الطيران الاقتصادي الأولى والرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويتكون الأسطول الحالي للشركة، التي بدأت رحلاتها الجوية في أكتوبر 2003، من 77 طائرة حديثة من طراز "إيرباص A320" و"إيرباص A321" تخدم أكثر من 200 وجهة عالمية انطلاقاً من مراكز عمليات الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر وباكستان. وتهدف الشركة الحائزة على العديد من الجوائز المرموقة، إلى توفير خدمات سفر جوي مريحة وموثوقة ومنخفضة التكلفة. ويتوافر مزيد من المعلومات على الموقع الإلكتروني: www.airarabia.com.

للمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

مكتب العلاقات العامة

العربية للطيران (ش.م.ع)

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +971.6.5088977

البريد الإلكتروني: pressoffice@airarabia.com