



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

### «إيديتا» للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2024

«إيديتا» تواصل مسار النمو خلال الربع الثاني من عام 2024 في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 42.1% إلى 4.1 مليار جنيه

### نည်း عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2024

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة ألياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2024، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 42.1% إلى 4.1 مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، مدعومة بالأداء القوي لمختلف قطاعات الشركة بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة خلال الفترة. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 28.7% ليبلغ 1.2 مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، مصحوباً بتسجيل هامش مجمل ربح 29.3%. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 11.4% إلى 677.7 مليون جنيه، مصحوبة بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى 16.7%. وبلغ صافي الربح 353.5 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، وهو تراجع سنوي بنسبة 23.0%، وسجل هامش صافي الربح 8.7% مقابل 16.1% بسبب ارتفاع تكاليف المواد الخام بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الفائدة خلال الفترة.

وخلال النصف الأول من عام 2024، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي 41.7% لتسجل 8.0 مليار جنيه. وبلغ صافي الربح 856.3 مليون جنيه، فيما سجل هامش صافي الربح 10.7% مقابل 14.4% خلال نفس الفترة من العام السابق.

تمكنت إيديتا من تحقيق نمو قوي للإيرادات بمعدل سنوي 42.1% خلال الربع الثاني من العام الجاري بفضل ارتفاع أسعار البيع ونمو الكميات المباعة خلال الفترة، حيث نجحت الشركة في الاستفادة من نموذج أعمالها الفريد الذي يركز على تلبية الطلب المرتفع على تشكيلة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات ابتكارية جديدة، مع مواصلة تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع. فقد شهدت الفترة ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 32.9% ليبلغ 3.96 جنيه للعبوة. كما ارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي 39.0% مدعوماً بتحسين أسعار تشكيلة منتجات قطاعي الكيك والمخبوزات. وارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية 6.9% لتبلغ مليار عبوة تقريباً خلال الربع الثاني من العام الجاري، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بقطاعي الكيك والويفر خلال نفس الفترة. وخلال النصف الأول من عام 2024، ارتفع متوسط سعر البيع بمعدل سنوي 31.5% ليبلغ 3.72 جنيه للعبوة، فيما ارتفع متوسط سعر البيع للطن بمعدل سنوي 35.0%. وارتفعت الكميات المباعة بنسبة سنوية 7.8% لتبلغ 2.1 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من العام الجاري.

بلغ مجمل الربح 1.2 مليار جنيه تقريباً خلال الربع الثاني من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 28.7%، بينما سجل هامش مجمل الربح 29.3% مقابل 32.4% خلال نفس الفترة من العام السابق، بسبب ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي 50.6% إلى 2.5 مليار جنيه تقريباً، في ظل استمرار الضغوط التضخمية وتغيرات أسعار الصرف. وفي إطار مساعيها للحد من أثر ارتفاع التكاليف؛ قامت الشركة بتحسين أسعار البيع خلال مايو من العام الجاري، ومن المتوقع أن ينعكس ذلك إيجابياً على تحسين هوامش الأرباح خلال الفترات القادمة. من جانب آخر، استقرت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات عند 8.5% خلال الربع الثاني من عام 2024 مقارنة بقرتي الربع الثاني من العام السابق والربع الأول من العام الجاري. وخلال النصف الأول من عام 2024، ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي 32.6% إلى 2.4 مليار جنيه. وبلغ هامش مجمل الربح 30.2% مقابل 32.2% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية 600.1 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، بزيادة سنوية 49.2%، نتيجة ارتفاع مصروفات ترويج المنتجات الجديدة بالإضافة إلى جهود التوسع بشبكة التوزيع ضمن الخطط التوسعية التي تتبناها الشركة. وبالرغم من ذلك، أدى النمو القوي للإيرادات إلى استقرار نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات عند 14.8%. وخلال النصف الأول من عام 2024، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة سنوية 48.1% إلى 1.2 مليار جنيه، لتمثل بذلك 14.5% من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل 13.8% خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 11.4% إلى 677.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، بينما تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى 16.7% مقابل 21.3% خلال نفس الفترة من العام السابق، حيث يعكس ذلك ارتفاع تكلفة المبيعات، وكذلك ارتفاع مصروفات الدعاية والتسويق خلال الفترة. وخلال النصف الأول من عام 2024، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 20.3% إلى 1.5 مليار جنيه، مع وصول هامش الأرباح التشغيلية إلى 18.2% مقابل 21.4% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغ صافي الربح 353.5 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، وهو تراجع سنوي بنسبة 23.0%، وصاحب ذلك وصول هامش صافي الربح إلى 8.7% مقابل 16.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى ارتفاع تكلفة المبيعات، بالإضافة إلى ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، وكذلك ارتفاع تكاليف الفائدة نتيجة ارتفاع معدلات الفائدة على القروض الجديدة. وخلال النصف الأول من عام 2024، بلغ صافي الربح 856.3 مليون جنيه، وسجل هامش صافي الربح 10.7% مقابل 14.4% خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت مبيعات التصدير 309.4 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، وهو نمو سنوي بنسبة 37.0%. وعند احتسابها بالدولار الأمريكي، تبلغ مبيعات التصدير 6.5 مليون دولار خلال نفس الفترة، وهو تراجع بمعدل سنوي 11%. وقد ساهم الأداء القوي الذي أحرزته الشركة بسوق الأردن في دعم مبيعات التصدير بشكل رئيسي خلال الفترة، حيث ارتفعت إيرادات التصدير لسوق الأردن بمعدل سنوي 142.0% بفضل نمو الكميات المباعة بنسبة سنوية 69.0%، لتمثل بذلك 30.3% من إجمالي مبيعات التصدير خلال الربع الثاني من عام 2024، صعوداً من 17.3% خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات التصدير بسوق فلسطين بنسبة سنوية 51.0%، مع ارتفاع الكميات المباعة بمعدل سنوي 4.0%. وفي سوق العراق، تراجعت الإيرادات بمعدل سنوي 33.0% خلال الربع الثاني من عام 2024، مصحوبة بتراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية 62.0%، على خلفية القيود المفروضة على استيراد منتجات ومكونات الكيك والمخبوزات، ما أدى إلى تراجع مساهمة سوق العراق في إجمالي مبيعات التصدير إلى 19.7% خلال الربع الثاني من العام الجاري مقابل 40.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. واصلت أسواق التصدير الأخرى مساهمتها في دعم مبيعات التصدير، وفي مقدمتها مبيعات التصدير بسوق موريتانيا التي تضاعفت إيراداتها بواقع ثلاث مرات تقريباً خلال الربع الثاني من العام، بينما شهدت كل من عمان والولايات المتحدة نمو الإيرادات بمعدلات سنوية تجاوزت 250% خلال الفترة.

وعلى الصعيد الإقليمي، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» 114.2 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2024، وهو نمو سنوي بمعدل 54.1%.

### أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا تعزيز نمو الإيرادات من خلال تطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع، إلى جانب تطوير وتنويع تشكيلة منتجاتها الحالية مع تقديم منتجات ابتكارية جديدة، فضلاً عن مضي الشركة قدماً نحو التوسع في القطاعات الناشئة في إطار استراتيجية النمو والتنويع التي تتبناها.

وقد نجحت إيديتا خلال مايو 2023 في دخول سوق الأغذية المجمدة في مصر من خلال الاستحواذ على شركة "فانسي فودز" بما يشمل جميع أصول الشركة المتضمنة خطي إنتاج ومصنع وآلات ومعدات وقطعة أرض وشركة توزيع تابعة. وبعد إتمام صفقة الاستحواذ، سارعت إيديتا في تطوير أصول شركتها الجديدة "إيديتا للصناعات الغذائية المجمدة" والارتقاء بكفاءتها وفق معايير الجودة والتشغيل التي تتبناها وبدء العمليات التشغيلية، ثم إطلاق أول تشكيلة منتجات من شركتها الجديدة تحت علامة "مولتو فورني"، وهي عبارة عن عجائن كرواسون ورقائق جاهزة للخبز. كما مضت الشركة قدماً في التوسع بتشكيلة منتجات شركتها الجديدة، حيث أطلقت تشكيلة منتجات بيتزا وفطائر حلوة بمجموعة متنوعة من النكهات، والتي ساهمت في تلبية مختلف أذواق المستهلكين وترسيخ مكانة إيديتا في هذا السوق الجذاب.

علاوة على ذلك، حققت شركة "إيديتا لصناعة الحلويات"، أداءً قوياً خلال الربع الثاني من عام 2024، بفضل مبادرات إعادة الهيكلة التي نفذتها إيديتا لزيادة التركيز على قطاع الحلويات، والتي انعكست بشكل إيجابي على جميع مؤشرات النمو داخل القطاع. فقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي 70.2% خلال الربع الثاني من العام الجاري، كما ارتفعت الكميات المباعة بمعدل سنوي 5.7%، ليثمر ذلك عن نمو هامش صافي الربح. كما استفاد قطاع الحلويات من توجه المستهلكين نحو المنتجات المحلية بدلاً من المنتجات المستوردة بعد انخفاض قيمة الجنيه أمام الدولار، بالإضافة إلى التوسعات التي أجرتها الشركة بشبكة التوزيع في جميع القطاعات التابعة. وعلى هذه الخلفية، تتطلع إيديتا إلى توظيف قدراتها في زيادة حصتها السوقية واحتلال مكانة رائدة في سوق الحلويات، مستفيدة من طبيعة هذا السوق الذي يتسم بتعدد الشركات العاملة به.

ومن جانب آخر واصلت إيديتا تركيزها على تعزيز عملياتها من أجل تلبية الطلب المتزايد على منتجاتها من خلال الاستثمار في تنمية الطاقات الإنتاجية وأنشطة التوزيع، حيث وقعت مؤخراً اتفاقية تمويل طويل الأجل مع بنك مصر بقيمة 990 مليون جنيه لمدة 8 سنوات، والذي تم توظيفه في التوسع بخطط الإنتاج بالسوق المصري، حيث قامت الشركة بتخصيص جزء من هذا التمويل لتركيب خط إنتاج جديد لتنمية الطاقة الإنتاجية لقطاع المخبوزات بمصنعها E08، والذي تم تشغيله مؤخراً.