

SODIC Introduces Matcha and Good Days in CAESAR, Expanding its hospitality and retail offerings in Egypt's North Coast*

SODIC takes new strides as part of its "Live More" brand promise

SODIC, the leading real estate developer in Egypt, has announced the launch of Matcha, its latest commercial destination at the heart of CAESAR in Ras El Hikma, and Good Days, a boutique hospitality concept offering luxury serviced apartments within Matcha.

With a diverse array of offerings, Matcha presents a thoughtfully curated selection of food, beverage, and lifestyle brands. Visitors can enjoy culinary delights from renowned brands such as What the Crust, Dara's Ice Cream, Takosan, Brown Nose, KB's, Sandwich Room, Boulevard, Maine, Soy, and BRGR. In addition to dining, Matcha offers a variety of lifestyle and art spaces, including Maison 69, Concrete, Jay O'Five, Bazarna, and El Sagheer Salon, ensuring a vibrant summer experience for all who visit.

Complementing this dynamic setting, Good Days offers a selection of serviced apartments designed for comfort and style. These boutique accommodations offer CAESAR homeowners and their guests a relaxing escape, blending luxury with the serene ambiance of the Mediterranean. Ayman Amer, SODIC's General Manager, stated: "Launching Matcha adds a fresh and exciting dimension to CAESAR, positioning it as a community hotspot. We are dedicated to creating thriving, complete communities. With Matcha and Good Days, we are not just delivering signature residential developments, but also enriching the lifestyle experiences at our destinations."

The recent expansion of SODIC into the retail and hospitality offerings includes the signing of five hotels across three markets including three Nobu Hotels and two Tribute Portfolio Hotels and the upcoming opening of SODIC's flagship retail destination Eastown District New Cairo "EDNC", set

to open in September 2024. This strong expansion into retail and hospitality comes in line with the leading developer's customer centric strategy and its "Live More" brand promise.

سوديك تطلق Matcha و Good Days في مشروع Caesar بالساحل الشمالي ضمن استراتيجية التوسع في قطاعي الضيافة والتجزئ

أعلنت سوديك، شركة التطوير العقاري الرائدة في مصر، عن إطلاق Matcha أحدث وجهاتها التجارية في قلب مشروع Caesar برأس الحكمة، و Good Days التي تقدم أرقى مفاهيم الضيافة من خلال شقق فندقية داخل Matcha.

تضم Matcha مجموعة متنوعة من المطاعم المتخصصة وتجارب تسوق مبتكرة، بالإضافة لأماكن ترفيهية مختلفة، ومن أهم متاجر التجزئة، What the Crust، Dara's Ice Cream، Takosan، BRGR، Brown Nose، KB's، Sandwich Room، Boulevard، Maine، Soy بالإضافة الى Maison 69، Concrete، Jay O'Five، Bazarna، ومحمد الصغير، بما يضمن تجربة صيفية استثنائية للترفيه والضيافة لجميع الزوار.

كما أطلقت سوديك أيضاً Good Days والتي تضم مجموعة من الشقق الفندقية المصممة طبقاً لأعلى معايير الراحة والتميز. وتقدم هذه الإقامة الفندقية الفريدة للقائنين وضيوفهم في Caesar ملاذاً هادئاً محاطاً بالأجواء الرائعة.

قال أيمن عامر، مدير عام شركة سوديك: "تمنح Matcha مزايا تنافسية لمشروع Caesar بجانب موقعه المتميز في قلب رأس الحكمة، ويأتي إطلاق سوديك لمفاهيم جديدة ومبتكرة في مجال الضيافة والتجزئة بمشروعاتها في إطار التزامها المستمر بتطوير مجتمعات متكاملة نابضة بالحياة. ومن خلال كل من Matcha و Good Days، فإننا لا نكتفي بتوفير تجربة سكنية مميزة فقط، بل نوفر لعملائنا فرص الاستمتاع بحياة فريدة من نوعها في جميع مشروعاتنا."

وتتضمن التوسعات الأخيرة لسوديك في قطاع التجزئة والضيافة، التوقيع على إقامة خمس فنادق جديدة في ثلاث أسواق رئيسية في غرب وشرق القاهرة والساحل الشمالي. تشمل التوسعات إقامة ثلاث فنادق لعلامة نوبو بالإضافة الى فندقي تريبيوت بورتفوليو بالإضافة الى افتتاح المشروع التجاري الأكبر لسوديك EDNC بشرق القاهرة والذي سيتم إطلاقه في سبتمبر القادم. تأتي هذه التطورات ضمن استراتيجية سوديك التي تركز على تقديم مفاهيم جديدة ومبتكرة تتجاوز توقعات العملاء وتتيح لهم الاستمتاع بحياتهم بصورة متكاملة، من خلال شعارها "Live More".

