

منصة «EFG Hermes ONE» تقوم بتغيير العلامة التجارية وتقدم تجربة تداول جديدة لا مثيل لها

- «EFG Hermes ONE» حاصلة على أول ترخيص في السوق المصري لعملية التسجيل الرقمية بالكامل باستخدام تكنولوجيا "اعرف عميلك".
- تتيح «EFG Hermes ONE» إجراء عمليات تداول في مصر والكويت وقريباً في الإمارات و35 سوقاً حول العالم من خلال شركة او ال تي انفسمنت انترناشونال (ش.م.ب) التابعة لشركة إي اف جي هيرميس في البحرين.

القاهرة، 4 أغسطس 2024

أعلنت اليوم «EFG Hermes ONE»، منصة التداول الإلكتروني التابعة لشركة إي اف جي هيرميس – إحدى شركات مجموعة إي اف جي القابضة وبنك الاستثمار الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – عن تغيير العلامة التجارية وتطوير منصتها الرقمية، حيث يتضمن علامة تجارية وواجهة مستخدم جديدة إلى جانب مجموعة متنوعة من المزايا المتطورة. ومن المتوقع أن يساهم الإصدار الجديد من منصة «EFG Hermes ONE» في إحداث تغيير جذري في تجربة المستخدم فضلاً عن تعزيز قدرة المستثمرين على التحكم في استثماراتهم وكذلك مستقبلهم المالي.

ويتيح تطبيق «EFG Hermes ONE» في ثوبه الجديد باقة شاملة من الخصائص المتطورة التي صممت خصيصاً حتى يستمتع العملاء بتجربة رقمية متكاملة من خلال منصة واحدة، ومن بينها طرق متعددة للإيداع والسحب من المحفظة، بالإضافة إلى التحويلات البنكية وخدمات المحفظة الإلكترونية على الهاتف المحمول حتى يستمتع المستخدم بسهولة إجراء المعاملات. علاوة على ذلك، سوف تتيح عملية التسجيل الرقمية للمستثمرين إمكانية تتبع حركة السوق وإجراء عمليات تداول بشكل فوري في مصر والكويت وقريباً في الإمارات و35 سوقاً حول العالم من خلال شركة او ال تي انفسمنت انترناشونال (ش.م.ب) التابعة لشركة إي اف جي هيرميس في البحرين.

كما تقدم المنصة العديد من خيارات التداول للمستخدمين (وفقاً للقواعد الخاصة بكل سوق)، ومن بينها السعر السوقي للأسهم والحدود السعرية والتداول في نفس الجلسة والتداول بالهامش والبيع على المكشوف والتنبيهات المخصصة. كما تتيح المنصة المتطورة للمستخدمين إنشاء وإدارة محافظهم الاستثمارية باستخدام أدوات لتخصيص ومتابعة أداء الأسهم وإعادة موازنة المحفظة الاستثمارية. بالإضافة إلى ذلك، يقدم التطبيق أدوات التحليل الفني للأسهم لمساعدة المستخدمين على اتخاذ قرارات التداول المدروسة بعناية، فضلاً عن الدعم الذي سيحصل عليه العملاء سواء عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو المساعد الذكي، وهو ما يضمن تجربة تداول آمنة ومتكاملة.

وفي هذا السياق، صرّح أحمد والي، رئيس قطاع الوساطة في الأوراق المالية بشركة إي اف جي هيرميس، أن الشركة تتطلع من خلال تغيير العلامة التجارية لمنصة «EFG Hermes ONE» إلى خلق منصة شاملة سهلة الاستخدام وتعزز من قدرة المستخدمين على تحقيق أهدافهم وتطلعاتهم المالية. وأضاف والي أن نجاح الشركة في دمج الحلول التكنولوجية المتطورة مع واجهة مستخدم عصرية قد ساهم في إزالة الحواجز وفتح الباب للعملاء لتسهيل عملية الاستثمار في الأسهم بمختلف الأسواق التي تعمل بها الشركة. وأشار والي أن تغيير العلامة التجارية يعكس التزام الشركة الراسخ بدعم وتذليل كافة العقبات أمام المستثمرين وتزويدهم بالأدوات المتطورة التي تساعدهم طوال مسيرتهم الاستثمارية.

ومن الجدير بالذكر أن شركة «EFG Hermes ONE» تتطلع إلى توفير تجربة استثمارية سهلة للعملاء، وإزالة الحواجز المالية، وتعزيز الثقافة المالية في جميع جوانب المجتمع، حيث يتيح التطبيق للمستخدمين الأدوات والمعرفة الأساسية، وذلك عبر الاستفادة من التكنولوجيا التي تركز على تلبية احتياجات المستخدم، وهو ما يشجع على بدء تجربتهم الاستثمارية بكل سهولة. ويؤكد تغيير العلامة التجارية على التزام الشركة المتجدد بتوفير تجربة استثنائية للمستخدمين التي لا تقتصر على الهوية البصرية الجديدة فقط.

ومن جانبه أشار محمد فتحي، رئيس قطاع تكنولوجيا المعلومات بمجموعة إي اف جي القابضة، إلى أن المميزات المتطورة وواجهة المستخدم المحدثه والتجربة سهلة الاستخدام لتطبيق «EFG Hermes ONE» في ثوبه الجديد تؤكد المساعي الدؤوبة

للشركة نحو تحقيق الابتكار والتميز. وأضاف فتحي أن هذه الخطوة هي بمثابة استجابة لرغبات المستخدمين وذلك عبر توفير المزايا الجديدة التي تلبي احتياجاتهم بسهولة، فضلاً عن إتاحة الأدوات والموارد اللازمة لتسهيل عملية التداول من خلال الروى الثاقبة. تعمل «EFG Hermes ONE» على تطوير تجربة التداول من خلال إتاحة الوصول إلى أكثر من 35 سوقاً عالمياً من خلال شركة او ال تي انفسمنت انترناشونال (ش.م.ب) التابعة لشركة إي اف جي هيرميس في البحرين وتزويد المستخدمين بالأدوات التي يحتاجونها للنجاح في السوق المالي الدائم التغير. وأكد فتحي على أن تغيير العلامة التجارية تعد بمثابة تحول كبير في الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة لتقديم خدمات مالية فائقة الجودة في المنطقة.

ومن ناحية أخرى، قالت **مي الجمال رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة**، أن الهوية البصرية الجديدة لتطبيق «EFG Hermes ONE» تعكس أحد القيم الأساسية التي تنفرد بها مجموعة إي اف جي القابضة وتقوم على منهج التفكير الاستباقي والديناميكي. وتتطلع المجموعة إلى تطوير منصة مزيجاً فريداً يجمع بين الجاذبية البصرية والأداء المتميز وهو ما يتوافق مع تنوع عملائنا من المستثمرين سواء المبتدئين أو المحترفين. وأشارت الجمال إلى أن المجموعة تعكف على تحسين وتعزيز كفاءة تجربة المستخدم، تركيزاً على جاذبية وجودة التصميم، وذلك في إطار مساعيها الرامية إلى إزالة الحواجز وتعزيز التواصل مع العملاء، وزيادة الثقة وسهولة حصولهم على مختلف الخدمات التي تقدمها. وأكدت الجمال على ثقة الإدارة في أن العلامة التجارية الجديدة سوف تساهم في زيادة رضا المستخدمين وتعزيز مكانتنا الرائدة في قطاع الخدمات المالية بالأسواق التي نعمل بها، وهو ما يعكس الجهود الحثيثة التي يبذلها فريق العمل لتطوير المنتجات والخدمات المتطورة التي لا تقتصر على تمكين المستخدمين فقط، وإنما تلبي الاحتياجات الفريدة لكل فرد منهم، بالإضافة إلى تعزيز الشمول المالي بوجه عام.

-نهاية البيان-

عن إي اف جي القابضة:

تحظى **مجموعة إي اف جي القابضة كود (EGX: HRHO.CA – LSE: EFGD)** بتواجد مباشر في 8 دول عبر 3 قارات، حيث نشأت الشركة في السوق المصري، وتوسعت على مدار أربعة عقود من الإنجاز المتواصل. وقد ساهمت قطاعات الأعمال الثلاثة، بنك الاستثمار (**إي اف جي هيرميس**) ومنصة التمويل غير المصرفي (**إي اف جي فاينانس**) والبنك التجاري (**aiBANK**)، في ترسيخ المكانة الرائدة التي تنفرد بها المجموعة وتعزيز قدرتها على إطلاق المزيد من المنتجات والخدمات المالية، بما يساهم في تقديم باقة شاملة من الخدمات لتلبية احتياجات عملائها من الأفراد والشركات بمختلف أحجامها والوصول إلى عملاء جدد. وتعد **إي اف جي هيرميس** بنك الاستثمار الرائد في الأسواق الناشئة والمبتدئة، وذلك عبر تقديم باقة فريدة من الخدمات المالية والاستثمارية، تتنوع بين الخدمات الاستشارية وإدارة الأصول والوساطة في الأوراق المالية والبحوث والاستثمار المباشر. وفي السوق المصري، تمتلك مجموعة إي اف جي القابضة منصة رائدة في خدمات التمويل غير المصرفي وهي **إي اف جي فاينانس**، والتي تغطي أنشطة متعددة تتضمن شركة **تميه** الشركة الرائدة في التمويل الصغير والمتناهي الصغير، ومنصة التأجير التمويلي والتخصيم **إي اف جي للحلول التمويلية**، وشركة **فاليو** لتكنولوجيا الخدمات المالية ومنصة الدفع الإلكتروني **بيتابس مصر** وشركة **بداية** للتمويل العقاري وشركة **كاف للتأمين**، وشركة **فاتورة**، المنصة متكاملة لتسهيل المعاملات التجارية الإلكترونية بين الشركات. بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بتقديم خدمات البنك التجاري من خلال **aiBANK**، البنك الرائد في مصر والمتخصص في تقديم باقة متكاملة من الحلول المصرفية للأفراد والشركات والخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

نفخر بالتواجد في: مصر | الإمارات العربية المتحدة | المملكة العربية السعودية | الكويت | البحرين | باكستان | كينيا | نيجيريا

للاطلاع على المزيد، يُرجى زيارة: www.efghldg.com

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة

melgammal@efghldg.com

عمر سلامة

مدير أول الاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة

osalama@efghldg.com

قطاع العلاقات الإعلامية بمجموعة إي اف جي القابضة

PublicRelations@efghldg.com

ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر مجموعة إي اف جي القابضة بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وأفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان المجموعة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعقدة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.